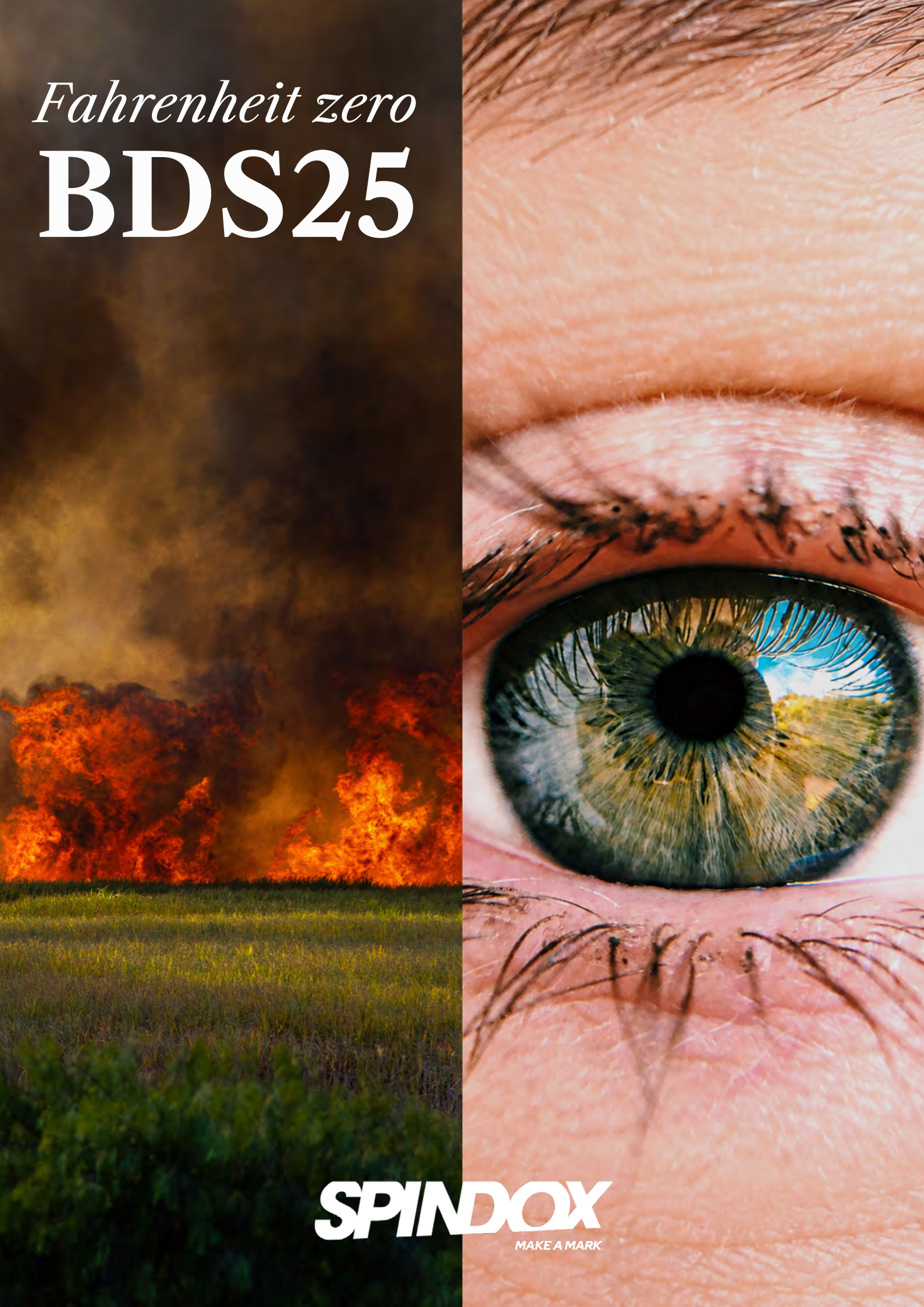


Fahrenheit zero
BDS25



SPINDOX
MAKE A MARK

Indice

01		
Lettera agli stakeholder		10
02		
2025 in sintesi		14
03		
Spindox		16
Storia	Partnership	
Mission e valori	Prodotti e servizi	
La creazione di valore economico e la distribuzione al territorio	Come lavoriamo	
Presenza territoriale e valore generato	Asset che trasformano competenze in sistema	
La catena del valore di Spindox SpA	Ricerca industriale	
Mercato di riferimento	Tecnologia AI	
04		
Il valore economico generato e distribuito		36
Andamento della gestione	Bilancio consolidato del Gruppo Spindox al 31.12.2025	
Bilancio di Spindox SpA al 31.12.2025	Valore generato e distribuito	
05		
Informazioni Generali		40
[BP-1] Criteri generali per la Rendicontazione di sostenibilità	[GOV-3] Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	
[BP-2] Informativa in relazione a circostanze specifiche	[SBM-2] Interessi e opinioni degli stakeholders	
[GOV-1] Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	[SBM-3] Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	
Struttura e composizione degli organi di governance	[IRO-1] Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	
Integrazione della sostenibilità nella governance	[IRO-2] Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della Rendicontazione di sostenibilità dell’impresa	
[GOV-2] Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell’impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate		

06		
L’impatto ambientale		60
[E1] Cambiamenti climatici	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Politiche e strategie in materia di risorse idriche	
Strategie e politiche in materia di cambiamenti climatici	Azioni e obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine	
Azioni e obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all’adattamento agli stessi	Prelievo idrico	
Le campagne di sensibilizzazione interna sui temi della sostenibilità	[E5] Uso delle risorse ed economia circolare	
[E1-5] Consumo di energia e mix energetico	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	
[E1-6] Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Politiche e strategie in materia di uso delle risorse ed economia circolare	
[E1-7] Assorbimenti e progetti di mitigazione	Azioni e obiettivi relativi all’uso delle risorse e all’economia circolare	
[E1-8] Prezzo interno del carbonio	[E5-4] Flussi di risorse in entrata	
[E3] Acque e risorse marine	[E5-5] Flussi di risorse in uscita	

07		
Impatto sociale		86
[SI] Forza lavoro propria – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	[SI-7] Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell’impresa .	
[SI-1] Politiche e strategie relative alla forza lavoro propria	[SI-8] Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	
[ESRS 2 SBM-2] Interessi e opinioni dei portatori di interessi	[SI-12] Persone con disabilità	
[SI-2] Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	[SI-13] Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	
[SI-3] Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	[SI-14] Metriche di salute e sicurezza	
[SI-4] Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	[SI-15] Metriche dell’equilibrio tra vita professionale e vita privata	
[SI-5] Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	[SI-16] Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	
[SI-6] Caratteristiche dei dipendenti dell’impresa [SI-9] Metriche della diversità	[SI-17] Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	
	[S3] Comunità interessate – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	

interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	[S4-4] Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni
[S4] Consumatori e utilizzatori finali	
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Azioni e obiettivi relativi a consumatori e utilizzatori finali
Strategia relativa ai consumatori e utilizzatori finali	Monitoraggio ed efficacia del coinvolgimento e delle azioni
[S4-1] Politiche relative ai consumatori e utilizzatori finali	
[S4-2] Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	
[S4-3] Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	

08

La Governance128

[G1] Condotta delle imprese	[G1-2] Gestione delle relazioni con i fornitori
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	[G1-4] Episodi di corruzione attiva o passiva
[G1-1] Politiche di condotta aziendale e cultura aziendale	[G1-6] Prassi di pagamento

Appendice

138

*“Riempiti gli occhi di meraviglie,
vivi come se dovessi cadere
morto fra dieci secondi!
Guarda il mondo: è più fantastico
di qualunque sogno studiato
e prodotto dalle più grandi fabbriche.”*

Ray Bradbury, Fahrenheit 451

Bilancio di sostenibilità 2025

FAHRENHEIT 0

Ogni anno Spindox sceglie di accompagnare il proprio Bilancio di Sostenibilità con un concept che ne orienta il racconto. L'obiettivo è andare oltre la mera rendicontazione di dati, obiettivi e risultati, utilizzando il Bilancio anche come occasione per interpretare il presente e riflettere sul ruolo e sulle responsabilità dell'impresa rispetto alle trasformazioni che attraversano la società. Brucia per le guerre in corso, che alimentano instabilità, paura e nuove fratture sociali. Brucia per la crisi climatica, che surriscalda il pianeta e rende sempre più urgente ripensare il nostro rapporto con le risorse, i consumi e l'ambiente. Brucia anche sul piano culturale, in un tempo in cui l'accelerazione tecnologica e l'intelligenza artificiale rischiano, se non governate, di indebolire il valore dello studio, della lettura, della conoscenza e del pensiero critico.

Per il Bilancio di Sostenibilità 2025 abbiamo scelto Fahrenheit 0.

L'idea nasce da una constatazione: viviamo in un mondo che sembra bruciare.

In questo contesto, Spindox sceglie simbolicamente una direzione diversa.

Con Fahrenheit 0 la carta diventa il filo conduttore del racconto e assume significati diversi ma complementari. È innanzitutto il "pezzo di carta": il documento, la certificazione, la prova concreta degli impegni assunti e dei risultati raggiunti. È lo spazio della trasparenza, della misurazione e della responsabilità.

La carta è però anche cultura, studio, memoria e trasmissione del sapere. Richiama il valore della conoscenza e del pensiero critico in una fase storica in cui l'innovazione tecnologica procede a una velocità crescente e richiede, proprio per questo, maggiore consapevolezza e capacità di orientamento.

Infine, la carta è materia naturale. Rimanda alle risorse da cui proviene e alla necessità di utilizzarle responsabilmente, riducendo consumi, sprechi ed effetti sull'ambiente.

Il riferimento contenuto nel titolo è volutamente rovesciato: non **Fahrenheit 451**, la temperatura alla quale la carta prende fuoco nel romanzo di Ray Bradbury, ma **Fahrenheit 0**.

Zero come soglia da cui ripartire.

Zero come riduzione dei consumi, degli sprechi, delle emissioni e degli impatti che vogliamo abbattere.

Zero come ritorno all'essenziale: dati, responsabilità, cultura, misura.

Fahrenheit 0 racconta così una sostenibilità che non si esaurisce nelle dichiarazioni di principio, ma cerca riscontro in evidenze, comportamenti e scelte concrete. Una sostenibilità capace di tenere insieme innovazione e cultura, tecnologia e natura, misurazione e responsabilità.

Non la conoscenza che brucia.

Ma la conoscenza che orienta.

SPINDOX
MAKE A MARK



Lettera agli *stakeholder*



La fine del mondo è già avvenuta

La prima volta – ci ricorda Timothy Morton – è accaduto nel 1784, quando ha avuto inizio il deposito di particelle di carbone combustibile sulla crosta terrestre determinato dall'invenzione della macchina a vapore.

Oggi tracce di black carbon si trovano anche nell'Artico, intrappolate nel permafrost. Il mondo è finito poi nel 1945, quando, con l'esplosione della prima bomba atomica nel deserto del New Mexico, un sottile strato di materiali radioattivi ha cominciato a posarsi sulla circonferenza del Pianeta. Queste impronte – fuliggine, plutonio – segnano l'inizio di un'era in cui l'umanità agisce su scala planetaria come forza geofisica. Il premio Nobel per la chimica Paul Crutzen ha proposto di definirla Antropocene.

Il mondo sta finendo una terza volta. Una nuova generazione di macchine sta portando a compimento la trasformazione della società industriale in un sistema cibernetico. Voi chiamatela, se volete, «intelligenza artificiale». Comunque sia, è un'intelligenza che ci turba, ponendoci di fronte al fatto che il mondo, inteso come fondale neutro, non esiste più. Lo abbiamo «snaturato». Con gli LLM, abbiamo

reso innaturale ciò che ci sembrava impossibile violare: il linguaggio umano.

Sia chiaro: nessuna nostalgia. Almeno, non in Spindox. All'estetica della Natura, preferiamo l'etica dell'ecologia, che si serve del potenziale di innovazione della tecnologia e dei benefici che ne derivano. Oggi ci sono alcuni fronti avanzati della ricerca, nei quali il nostro Gruppo è direttamente coinvolto, che ci inducono ad avere fiducia in questo potenziale. Pensiamo, solo per fare un paio di esempi, ai modelli cui stiamo lavorando per la diagnosi precoce di importanti malattie o ai sistemi di visione artificiale per la salvaguardia dei lavoratori impegnati lungo le linee ferroviarie. Gli sviluppi nel campo dell'intelligenza artificiale rendono possibili straordinari avanzamenti in questi come in altri ambiti.

Presentando il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Spindox, ribadiamo l'impegno a operare assicurando il soddisfacimento dei bisogni di tutti gli stakeholder – azionisti, dipendenti, clienti, fornitori e comunità – senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri. In questo senso, siamo consapevoli delle responsabilità che ci spettano. Non per salvare il mondo, la cui nozione si è dissolta. Ma per dare senso a noi stessi, nell'impossibilità di tenerci a cinica distanza dalle cose e dagli altri.

Qui torna il tema dell'intelligenza artificiale, che è diventata un consumatore di energia rilevante. Secondo l'Agenzia Internazionale dell'Energia, l'intelligenza artificiale è il principale motore della crescita dei data center, i quali hanno usato circa 415 TWh di elettricità nel 2024, pari a circa l'1,5% del consumo globale, con una proiezione che li vede salire a circa 945 TWh entro il 2030. Spindox è fortemente impegnata nello studio, insieme ai propri clienti, di soluzioni tecnologiche più sostenibili sul piano ambientale. Che vuole poi dire impiego di Small Language Model (SLM) e adozione di architetture che riducono il consumo di risorse (edge computing).

Ma sostenibilità nel campo dell'intelligenza artificiale significa anche attenzione alle conseguenze sociali che derivano dall'impiego delle nostre soluzioni. I principi etici di riferimento dell'AI Act europeo – intervento e sorveglianza umani, robustezza tecnica e sicurezza, riservatezza dei dati personali, trasparenza, diversità, non discriminazione ed equità, benessere sociale e ambientale, responsabilità (accountability) – sono pienamente integrati nel nostro modello operativo. Il che ci ha portati anche a definire procedure e ruoli all'interno dell'organizzazione a supporto di una governance efficace.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è ricco di dati che testimoniano il nostro impegno. Si tratta spesso di numeri, relativi a grandezze di vario tipo. I numeri parlano. E, fra le altre cose, ci dicono che il 2025 è stato il primo anno in cui il 100% dell'energia elettrica consumata da Spindox SpA è provenuta da fonti rinnovabili. Poi, che lo scorso anno il Gruppo ha raggiunto gli obiettivi che si era posto per ridurre la quota di plastica sul totale dei rifiuti prodotti (meno del 20%) e accrescere la quota di raccolta differenziata (poco meno del 70%). Ma anche che, sempre nel 2025, il sostegno all'utilizzo dei mezzi pubblici per gli spostamenti casa-lavoro ha portato, nelle aree di Milano e Torino, a una percorrenza media stimata di 7-8 km giornalieri per dipendente. Due numeri, infine, mi piace ricordare. Il primo – 1.500 – si riferisce alla quantità di panettoni solidali che Spindox ha acquistato dalla cooperativa Idee in Fuga, a supporto di progetti di economia carceraria e inclusione lavorativa. Il secondo numero è 0: zero infortuni ESRS in tutto il 2025, in un'azienda che vuole operare sempre in condizioni di sicurezza.

I numeri, dunque. Del resto, la cultura di Spindox è orientata alla misurazione: un po' matematici, un po' ingegneri e un po' informatici, amiamo i numeri e le quantità oggettive. Tuttavia, c'è un'unità di misura che ha finito per assumere, dal nostro punto di vista, un valore metaforico. Essa è anzi la metafora della nostra condizione, al di là dei fenomeni misurati ogni giorno in Spindox. Mi riferisco alla misura della temperatura: espressa in Kelvin (K) o, più comunemente, in gradi Celsius (°C) e Fahrenheit (°F).

Tutti conoscono Fahrenheit 451, capolavoro della letteratura distopica novecentesca di Ray Bradbury. Il romanzo, pubblicato nel 1953, prefigura un mondo dominato da una feroce dittatura, resa possibile dalla distruzione dei libri, che sono riserva di cultura e di memoria. Il titolo si riferisce alla temperatura alla quale la carta dei libri prende fuoco: 451 °F, che corrispondono a circa 233° C. Ecco, viviamo in un iperoggetto che sembra bruciare. Le guerre continuano ad accendere conflitti, alimentando instabilità, paura e nuove fratture nella società. La crisi climatica spinge le temperature sempre più in alto e ci impone di rivedere il nostro rapporto con le risorse, i consumi e l'ambiente.

Anche la cultura è esposta a nuove tensioni: l'accelerazione tecnologica e l'intelligenza artificiale, se prive di una guida consapevole, possono erodere il valore dello studio, della conoscenza e del pensiero critico. Brucia anche sul piano culturale, in un tempo in cui l'accelerazione tecnologica e l'intelligenza artificiale rischiano, se non governa-

te, di indebolire il valore dello studio, della conoscenza e del pensiero critico. In questo contesto, Spindox sceglie una direzione diversa. Diciamo Fahrenheit 0.

Il nostro è un inno alla carta che non brucia: come documento, certificazione, prova concreta degli impegni presi e dei risultati raggiunti, ma anche come veicolo di cultura, memoria e trasmissione del sapere, e infine come materia naturale, che richiama il rispetto dell'ecosistema e la responsabilità verso l'Antropocene.

Fahrenheit 0, dunque. Perché zero è la soglia da cui ripartire, la promessa per una riduzione degli sprechi, il richiamo al valore di ciò che è essenziale. Vogliamo fare i pompieri, per contribuire, per quanto è nelle nostre possibilità, ad abbassare la temperatura e a spegnere incendi.

La metafora Fahrenheit 0 ha poi un'altra valenza, che riguarda il conflitto fra l'osservabilità dei fenomeni globali e il loro impatto. Ci sono fenomeni che non possiamo osservare in modo diretto. Possiamo però misurarli e dunque visualizzarli. Pensiamo al riscaldamento globale. E prendiamo i dati relativi al fenomeno dell'anomalia termica – ossia la differenza, positiva o negativa, tra una temperatura e la media delle temperature registrate in un periodo di 30 anni, su tutto il Pianeta. Ebbene, i calcoli dal Nasa Goddard Institute for Space Studies ci restituiscono la misura di ciò che resta fuori dalla nostra osservazione immediata: dal 1880 al 2020 la temperatura media della Terra è aumentata di oltre 2 gradi Fahrenheit (1,2 gradi Celsius). Non solo: gli stessi dati ci consentono di visualizzare il fenomeno, come nelle animazioni cromatografiche realizzate dalla stessa Nasa (<https://svs.gsfc.nasa.gov/4882>).

Ecco: chi, come noi, si occupa di tecnologie che «leggono» i dati, in una fase della storia umana in cui i dati sono diventati disponibili in quantità abnorme, ha la responsabilità sociale di identificare nei dati stessi un senso. Nel nostro gergo parliamo di advanced data analytics, machine learning, ricerca operativa e, in definitiva, di scienza delle decisioni. Ma questa scienza sarebbe nulla, se non fosse sostenuta da un'etica. E a tutti i nostri stakeholder diciamo di unirsi a noi in questa consapevolezza e in questo sforzo.

Chairman & Chief ESG Officer
Paolo Costa



In sintesi **2025**

A partire dal **2025**, la capogruppo utilizza **energia elettrica 100% da fonti rinnovabili**.



Raccolta differenziata misurata e azioni di sensibilizzazione

Il gruppo ha raggiunto l'obiettivo di ridurre la percentuale di plastica sul totale dei rifiuti prodotti (target $\leq 20\%$) e ha registrato una quota del 67% di rifiuti differenziati (target $\geq 70\%$).

Sostegno al territorio e inclusione sociale

Investimento in iniziative a impatto sociale, tra cui la collaborazione con la cooperativa Idee in Fuga (acquisto di 1.500 panneli solidali) a supporto di progetti di economia carceraria e inclusione lavorativa.

Sport e impegno sociale

Partecipazione e supporto a eventi sportivi solidali (es. Milano Marathon, Race for the Cure) promuovendo benessere, inclusione e sensibilizzazione sul territorio.

Centralità di qualità e sicurezza

Integrazione dei principi di security-by-design e privacy-by-design nello sviluppo dei servizi digitali, con presidi conformi a GDPR e standard ISO 27001.

Coinvolgimento continuo del cliente

Raccolta strutturata dei feedback lungo tutto il ciclo di vita dei progetti, con test di usabilità, workshop e validazioni per migliorare esperienza e affidabilità delle soluzioni.

Gestione proattiva dei rischi e innovazione responsabile

Rafforzamento di cybersecurity, controlli interni e governance dell'AI, senza incidenti nel 2025, a supporto di servizi sicuri, inclusivi e competitivi.

Mobilità sostenibile casa-lavoro

Utilizzo diffuso dei mezzi pubblici prevalentemente nell'area di Milano e Torino, supportato da abbonamenti agevolati e da una percorrenza media stimata di 7-8 km giornalieri per dipendente.

Ottenimento della certificazione SA8000 e PDR 125.

Spindox

Storia

Fondata nel 2007, Spindox ha sviluppato un percorso di crescita continuo basato sull'integrazione tra consulenza, ricerca industriale e sviluppo di asset tecnologici.

Nel corso degli anni il Gruppo ha progressivamente ampliato le proprie competenze, consolidando un modello capace di operare lungo l'intero ciclo decisionale: dalla definizione delle priorità strategiche alla validazione delle soluzioni, fino alla loro industrializzazione su scala.

Un passaggio rilevante in questo percorso è rap-

presentato dalla nascita, nel 2016, di Spindox Labs Srl, hub di innovazione dedicato a progetti di ricerca e sviluppo, intelligenza artificiale e Internet of Things. Questa evoluzione ha contribuito a rafforzare la capacità del Gruppo di connettere sperimentazione tecnologica, competenze specialistiche e applicazioni concrete per il business.

Tra il 2021 e il 2024 il Gruppo ha consolidato la propria crescita con la quotazione su Euronext Growth Milan e una serie di acquisizioni strategiche che hanno rafforzato il presidio in ambiti



chiave quali AI, cybersecurity, extended reality e soluzioni digitali per settori ad alta complessità.

Nel 2025 l'arrivo di Progressio SGR, insieme a BNL e al Fondo Italiano di Investimento, segna l'evoluzione di Spindox in un gruppo industriale strutturato, con una visione di lungo periodo e un piano di sviluppo orientato alla scalabilità.

Oggi Spindox è un partner tecnologico che supporta clienti Corporate e Large Enterprise nella definizione e realizzazione di percorsi di trasformazione digitale. Il modello di business della

Società si fonda su un approccio integrato che combina competenze consulenziali, capacità di execution e sviluppo di soluzioni tecnologiche, con l'obiettivo di orientare le decisioni verso priorità in grado di generare impatti concreti e misurabili nel tempo. Nel corso degli anni il Gruppo ha progressivamente ampliato le proprie competenze, consolidando un modello capace di operare lungo l'intero ciclo decisionale: dalla definizione delle priorità strategiche alla validazione delle soluzioni, fino alla loro industrializzazione su scala.

Mission e valori

La mission di Spindox è guidare aziende e istituzioni a governare decisioni complesse, trasformando innovazione, competenze e asset digitali in valore industriale concreto e sostenibile nel tempo.

I principi che orientano l'azione di Spindox sono:

Sostenibilità

Innovazione responsabile

Spindox promuove un'innovazione guidata da metodo, competenza e consapevolezza degli impatti. Ogni iniziativa nasce con l'obiettivo di trasformare le opportunità tecnologiche in soluzioni utili, misurabili e sostenibili, capaci di generare valore duraturo per clienti, persone e comunità.

Centralità delle persone

Le persone sono al centro del modello di Spindox. Il Gruppo valorizza competenze, unicità e talento, promuovendo crescita professionale, collaborazione, inclusione, welfare, smartworking e formazione continua. La sinergia tra persone e tecnologie rappresenta una leva essenziale per costruire percorsi di innovazione efficaci e responsabili.

Etica e integrità

Spindox agisce secondo principi di trasparenza, correttezza, lealtà e rispetto delle regole. L'azienda considera l'integrità un elemento fondamentale per costruire relazioni solide con collaboratori, clienti, partner e stakeholder, anche attraverso standard, certificazioni e strumenti di governance che rendono misurabile il proprio impegno.

Spindox interpreta la sostenibilità con un doppio approccio complementare: azioni sostenibili, misurabili su ambiente, sociale e governance, e cultura sostenibile, attraverso rendicontazione, sensibilizzazione e iniziative solidali. La sostenibilità è parte del modello decisionale: integrare impatto ambientale, economico e operativo è una condizione per garantire continuità industriale nel tempo. L'ESG non è un adempimento, ma una componente strutturale del modello di gestione.

Collaborazione e fiducia

Spindox costruisce relazioni fondate sull'ascolto, sulla collaborazione attiva e sulla fiducia reciproca. Il dialogo con clienti, partner, università, centri di ricerca, imprese e stakeholder consente di integrare competenze diverse e sviluppare soluzioni capaci di rispondere a bisogni specifici, trasformando priorità strategiche in risultati sostenibili, misurabili e scalabili.

Questi principi guidano l'impegno quotidiano di Spindox nel contribuire all'evoluzione delle organizzazioni e dei territori in cui opera. Attraverso un modello che unisce consulenza, ricerca industriale, asset tecnologici e responsabilità ESG, il Gruppo si propone come partner di fiducia per trasformare l'innovazione in capacità industriale concreta e in valore condiviso nel tempo.

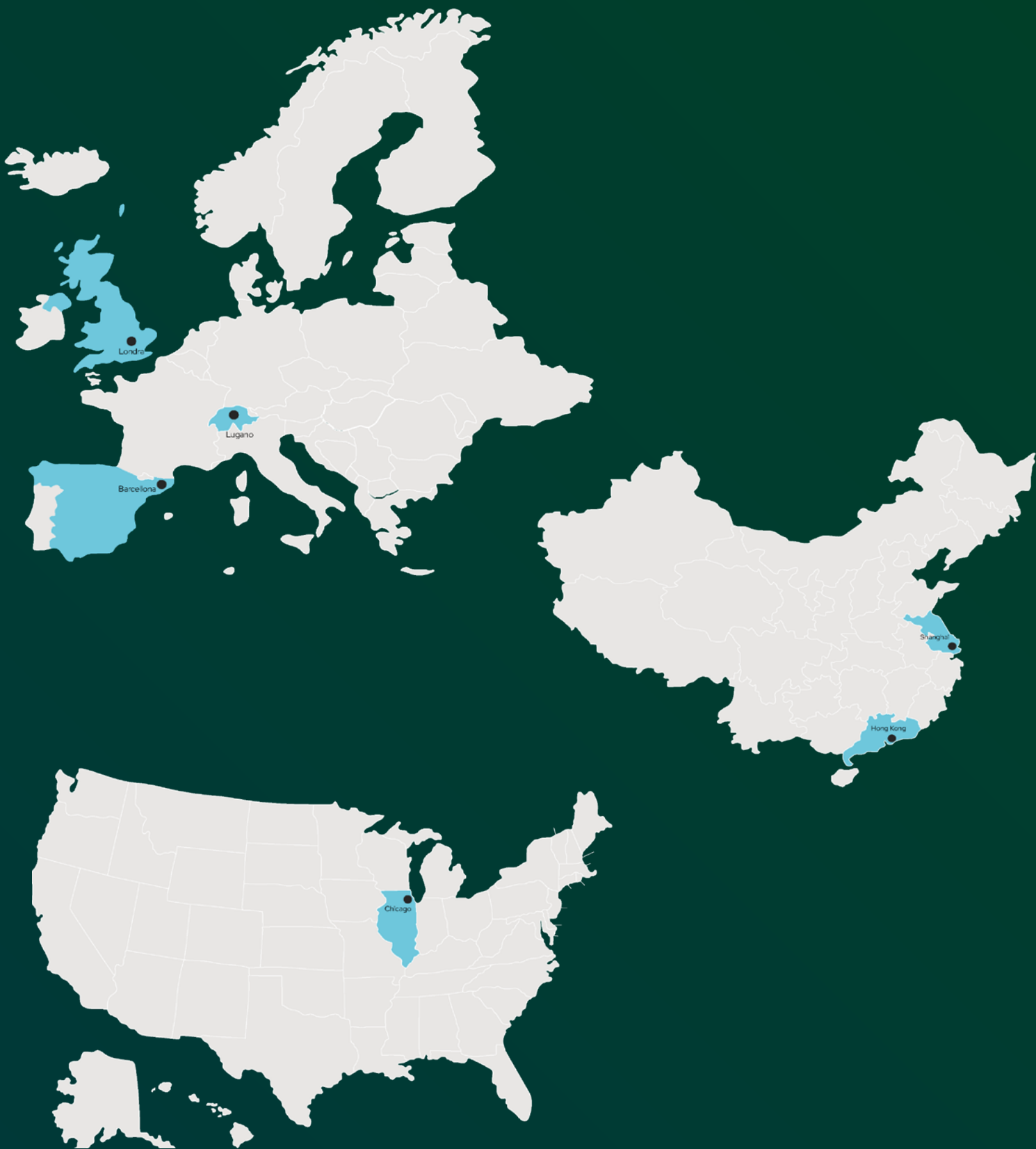


La creazione di valore economico e la distribuzione al territorio



Presenza territoriale e valore generato

Nel 2025 Spindox ha rafforzato la propria presenza territoriale attraverso una rete di 16 sedi operative, di cui 11 in Italia (Milano, Torino, Ivrea, Trento, Maranello, Firenze, Roma, Salerno, Bari, Cagliari e Catania) e 5 all'estero (Regno Unito, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Cina). Questa distribuzione consente al Gruppo di garantire prossimità ai clienti, presidio dei principali poli tecnologici ed economici e capacità di intervento sia a livello nazionale sia internazionale.



La catena del valore di Spindox SpA

In un contesto in cui le tecnologie sono sempre più accessibili, Spindox ritiene che il valore non derivi dalla semplice adozione di nuove soluzioni, ma dalla capacità di integrarle in modo consapevole nei processi, nei modelli operativi e nelle strategie delle organizzazioni. Per questo il Gruppo affianca i clienti in contesti industriali articolati, dove vincoli organizzativi, obiettivi di performance e livelli differenti di rischio rendono ogni scelta tecnologica una decisione strategica.

L’approccio di Spindox si fonda sull’integrazione tra consulenza, ricerca industriale e asset tecnologici. La consulenza orienta le scelte, chiarendo priorità, trade-off e criteri di governo; la ricerca industriale contribuisce a ridurre il rischio e ad an-

ticipare impatti tecnologici, operativi e regolatori; gli asset tecnologici rendono le decisioni scalabili, accelerando il time to market e garantendo continuità nel tempo.

Questo modello consente a Spindox di accompagnare le organizzazioni lungo l’intero ciclo dell’innovazione: dalla definizione delle priorità alla validazione delle soluzioni, fino alla loro industrializzazione. L’obiettivo è trasformare la complessità in decisioni chiare, difendibili e scalabili, generando vantaggio competitivo prima che le tecnologie diventino standard di mercato.

Nel 2025 Spindox ha rafforzato la propria presenza territoriale, ampliando il presidio sia in Italia sia all’estero. In Sicilia, con la nuova sede di Catania, il Gruppo consolida il proprio legame con

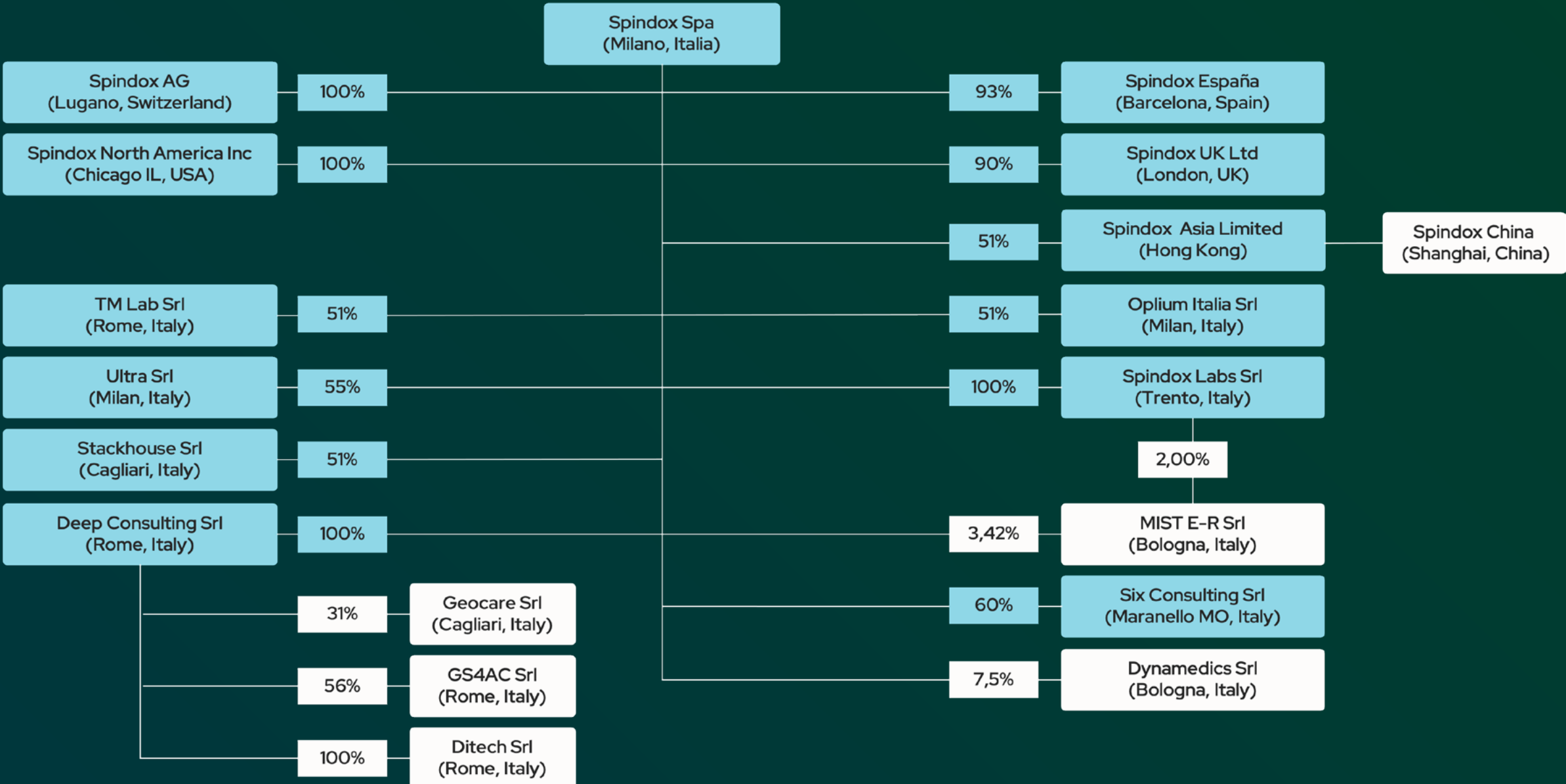
un territorio ad alto potenziale, contribuendo alla generazione di valore economico, culturale e sociale, inserendosi in un ecosistema orientato a collaborazione, creatività e sviluppo sostenibile. A livello internazionale, la costituzione di Spindox Asia Limited risponde alla crescente esigenza dei clienti italiani di poter contare su un partner con presenza operativa diretta in Cina, in particolare nei settori automotive, fashion e beauty. La nuova presenza nel mercato cinese rafforza inoltre la capacità del Gruppo di supportare aziende italiane già attive, o interessate a investire, nell’area APAC, con particolare riferimento ad Australia e Nuova Zelanda.

Al 31 dicembre 2025, Spindox SpA ricopre il ruolo di capogruppo di un ecosistema composto da 12 partecipazioni operative, presenti sia in Italia sia

all’estero. Rientrano tra le società partecipate a maggioranza, e quindi sottoposte al controllo di Spindox SpA, Spindox España, Spindox North America Inc, Spindox UK Ltd, Spindox Asia Limited, Spindox AG, Oplium Italia, Spindox Labs, Stackhouse, Ultra, TM Lab, Six Consulting e Deep Consulting. A queste si affiancano le partecipazioni di minoranza detenute in Ditech, CS4AC, Dynamedics, Geocare e MIST E-R.

Le società del Gruppo presidiano ambiti specialistici diversi e complementari, tra cui ricerca e sviluppo, cybersecurity, realtà virtuale ed engineering, contribuendo a rafforzare il patrimonio di competenze e la capacità di intervento di Spindox in contesti ad alta complessità.

La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2025 è rappresentata di seguito:



Spindox Labs Srl

Società di diritto italiano con sede legale a Trento e capitale sociale pari a 10.000 euro, interamente detenuto da Spindox SpA. Spindox Labs opera nell’ambito della ricerca e sviluppo all’interno dell’e-cosistema dell’innovazione tecnologica, collaborando con la Provincia Autonoma di Trento, l’Università di Trento, la Fondazione Bruno Kessler, imprese del territorio ed enti internazionali.

Spindox España SL

Società di diritto spagnolo con sede legale a Barcellona, è partecipata al 93% da Spindox SpA. La società svolge principalmente attività di erogazione dei servizi offerti da Spindox SpA a favore di clienti finali con sede in Spagna.

Spindox North America Inc

Società di diritto statunitense con sede legale a Chicago, è interamente controllata da Spindox SpA. La sua attività principale riguarda lo scouting tecnologico.

Spindox AG

Società di diritto svizzero, con sede legale a Lugano, è interamente detenuta da Spindox SpA. Si occupa principalmente dello sviluppo e della manutenzione della piattaforma di decision intelligence Ublique®, oltre che dell’erogazione di servizi a favore di clienti con sede in Spagna.

Spindox APAC Ltd

Sub-holding con sede a Hong Kong, Spindox APAC Ltd è costituita come joint venture tra Spindox SpA al 51% e Apogeex Limited al 49%. La società rappresenta la piattaforma strategica del Gruppo per lo sviluppo nel mercato Asia-Pacifico e controlla interamente Spindox China, società operativa con sede a Shanghai costituita come WFOE. Attraverso questa struttura, Spindox intende rispondere alle esigenze di clienti chiave, supportare le aziende italiane attive in Cina e cogliere nuove opportunità di crescita nei mercati asiatici.

Spindox Uk Ltd

Società di diritto inglese con sede legale a Londra, è partecipata al 90% da Spindox SpA. Le sue attività principali consistono nella prestazione di servizi per Spindox SpA, con particolare riferimento alla ricerca operativa svolta dai data scientist presenti nella società.

Oplium Italia Srl

Società partecipata al 51% da Spindox SpA e al 49% da Oplium Ltda, realtà specializzata in cybersecurity e cyber intelligence con una significativa esperienza maturata in Brasile. Oplium Italia opera nel mercato dei servizi dedicati alla sicurezza informatica e alla gestione del rischio digitale.

Stackhouse

Con uffici a Cagliari, è la società del Gruppo Spindox specializzata nello sviluppo front-end attraverso tecnologie quali ReactJS, React Native, NodeJS e altri framework multipiattaforma. Il tool proprietario Flower JS consente di sviluppare applicazioni tramite un’interfaccia grafica basata su diagrammi di flusso, favorendo elevati standard qualitativi e una riduzione dei tempi di sviluppo.

Ultra

Realtà che si occupa della progettazione, dello sviluppo e della promozione di prodotti e servizi orientati alla creazione di esperienze immersive in spazi virtuali privati e mondi virtuali, inclusi i cosiddetti metaversi pubblici e privati.

TMLab Srl

Con sede a Roma, TMLab è una boutique di consulenza specializzata nella progettazione, realizzazione e integrazione di soluzioni Salesforce.com. In qualità di Salesforce Consulting Partner, la società offre servizi di sviluppo, personalizzazione, formazione e integrazione.

Six Consulting

Società di consulenza con sede a Maranello, Six Consulting supporta le PMI dei settori manifatturiero, automotive e logistico attraverso soluzioni concrete e personalizzate per l’ottimizzazione dei processi aziendali. La sua offerta comprende servizi di temporary management, consulenza specialistica e implementazione di strumenti software avanzati. L’approccio della società è integrato e orientato al risultato, con l’obiettivo di generare valore tangibile e duraturo per i clienti.

Deep Consulting Srl

Con sede principale a Roma, Deep Consulting è specializzata nella progettazione e implementazione end-to-end di soluzioni ICT, con particolare riferimento ai mercati delle telecomunicazioni, dell’industria aerospaziale e della difesa.

CS4AC Srl

Cloud Services for Advanced Customer è una società attiva nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni Cloud. Offre servizi professionali per l’individuazione e la formalizzazione dei fabbisogni aziendali relativi a dispositivi di ultima generazione, quali PC, server e storage, oltre a servizi di Desktop as a Service, DaaS. La società si occupa inoltre della progettazione di soluzioni di sicurezza preventiva e reattiva per la protezione delle reti aziendali, network security, e dei contenuti informativi gestiti.

Mercato di riferimento

Nel 2025, il mercato digitale italiano ha registrato una crescita del 3,4%, raggiungendo un valore complessivo di 84,4 miliardi di euro. Questo incremento, nettamente superiore a quello del PIL nazionale, riflette una significativa capacità di trasformazione in un contesto economico globale e nazionale condizionato da tensioni geopolitiche, volatilizzazione dei mercati energetici e incertezza.

I settori trainanti di questa espansione sono stati i Servizi ICT, con un aumento dell'8,1% (pari a 18,7 miliardi di euro), spinti principalmente dal mercato del cloud computing, che ha visto una crescita del 17,6% (al netto del Private Cloud). Anche i segmenti Contenuti e pubblicità digitale (+4,8%, pari a 16,8 miliardi di euro) e Software e soluzioni ICT (+4,1%, pari a 9,8 miliardi di euro) hanno contribuito positivamente all'andamento del mercato.

La spesa digitale si è concentrata per il 63,6% nel mercato Business, raggiungendo un valore di 53,7 miliardi di euro, mentre il restante 36,4% fa capo al settore Consumer, per un ammontare pari a 30,7 miliardi di euro.

Le previsioni per il quadriennio 2026-2029 indicano un trend di crescita costante verso un modello "Digital-First", con un tasso di crescita medio annuo (TCMA) stimato al +3,6%. In particolare, nel 2026 si attende un incremento del

mercato del 3,7% (portando il valore complessivo a 87,4 miliardi di euro), per poi proseguire con incrementi annui del 3,7% nel 2027 (90,6 miliardi), del 3,8% nel 2028 (94,1 miliardi) e del 3,9% nel 2029, anno in cui il mercato raggiungerà la stima complessiva di 97,7 miliardi di euro (fonte dati: Anitec-Assinform, Il Digitale in Italia 2026, Mercati, Dinamiche, Policy, giugno 2026).

I principali motori di questa espansione si confermano nei Digital Enabler, tra cui spiccano l'Intelligenza Artificiale - la tecnologia a più alta crescita nel mercato italiano (+47,6% per un valore di 1,38 miliardi di euro) - il cloud computing e la cybersecurity. Questi ambiti tecnologici e ad alta specializzazione costituiscono il fulcro della strategia e degli investimenti di Spindox, consolidando il posizionamento del Gruppo nei segmenti più dinamici e innovativi della trasformazione digitale aziendale.

Alla luce di queste dinamiche, il Gruppo Spindox prevede di proseguire nel proprio percorso di sviluppo, rafforzando la propria presenza sui settori tecnologici a maggiore valore aggiunto e accompagnando le imprese italiane nell'adozione di soluzioni evolute di Intelligenza Artificiale, Data Governance e architetture Cloud.

Partnership

In Spindox riconosciamo nella collaborazione un elemento essenziale per promuovere innovazione e creare valore.

Per questo sviluppiamo relazioni strategiche con alcuni dei principali player tecnologici internazionali, mettendo a sistema competenze, piattaforme e soluzioni avanzate per rispondere in modo concreto, scalabile e sostenibile alle esigenze dei clienti.

Affianchiamo le organizzazioni lungo l'intero percorso di trasformazione digitale, integrando esperienza progettuale, competenze certificate e capacità di delivery end-to-end.

Nelle pagine seguenti sono riportati i principali partner con cui Spindox collabora nello sviluppo delle proprie attività.



Adobe

Adobe è un'azienda internazionale specializzata nello sviluppo di software e piattaforme per la creatività digitale, la gestione dei contenuti, il marketing e le esperienze digitali. Le sue soluzioni supportano aziende e professionisti nella creazione, distribuzione, personalizzazione e misurazione di contenuti e interazioni digitali su diversi canali.



Amazon Web Services

Spindox è Select Consulting Partner di Amazon Web Services (AWS) e ha maturato un'esperienza pluriennale nell'utilizzo delle tecnologie cloud, supportata da competenze certificate. Attraverso questa partnership, Spindox affianca le aziende nella progettazione e nell'evoluzione delle infrastrutture cloud, contribuendo a migliorarne efficienza, scalabilità e ottimizzazione.



Cisco

Cisco è un gruppo tecnologico internazionale attivo nello sviluppo di soluzioni per networking, infrastrutture digitali, cybersecurity, collaboration e gestione degli ambienti IT. Le sue tecnologie supportano la connettività sicura, la protezione delle reti, la comunicazione aziendale e l'evoluzione delle infrastrutture digitali.



Databricks

Databricks è una piattaforma dati e AI basata su cloud, progettata per aiutare le organizzazioni a gestire, analizzare e valorizzare grandi volumi di dati. Le sue soluzioni integrano funzionalità di data engineering, analytics, machine learning e intelligenza artificiale, favorendo la collaborazione tra team tecnici e di business.



IBM

IBM è una società statunitense tra i principali player globali nel settore informatico e tecnologico. La sua offerta comprende soluzioni hardware e software, infrastrutture, servizi di hosting, cloud computing e consulenza, con competenze che spaziano dai sistemi mainframe alle tecnologie più avanzate, incluse aree di ricerca e innovazione come le nanotecnologie.



Dynatrace

Dynatrace è leader nell'ambito del monitoraggio delle performance applicative e dell'osservabilità degli ambienti IT. Grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale, la piattaforma consente di analizzare in modo proattivo sistemi, applicazioni e infrastrutture, individuando potenziali criticità prima che generino impatti sugli utenti. Spindox valorizza la partnership con Dynatrace proponendo ai clienti soluzioni di Real User Monitoring (RUM) Synthetic Monitoring e monitoraggio applicativo e infrastrutturale.



Elastic / Elasticsearch

Elastic è un'azienda specializzata in soluzioni per la ricerca, l'analisi e la valorizzazione dei dati. Elasticsearch, uno dei suoi prodotti principali, consente di indicizzare, interrogare e analizzare grandi quantità di informazioni in modo rapido, trovando applicazione in ambiti come search, observability, sicurezza e analytics.



Google Cloud Platform

Spindox collabora con Google Cloud Platform attraverso una strategia condivisa di go-to-market, orientata a offrire ai clienti servizi di consulenza, implementazione e gestione delle soluzioni cloud. In qualità di Advantage Level Partner, Spindox supporta le organizzazioni lungo l'intero percorso di journey to cloud: dall'analisi iniziale alla definizione della strategia di migrazione, fino allo sviluppo di applicazioni cloud-native, proof of concept e servizi gestiti, con attenzione anche agli impatti legati alla Carbon Footprint.



DeepL

DeepL è una piattaforma per la gestione linguistica basata sull'intelligenza artificiale, che integra funzionalità di traduzione automatica e assistenza alla scrittura. La soluzione si distingue per la qualità delle traduzioni, anche in presenza di terminologie tecniche complesse, e per la possibilità di integrazione tramite API. DeepL offre inoltre funzionalità in tempo reale e presidi avanzati di sicurezza e affidabilità, pensati per proteggere i dati aziendali sensibili e supportare interazioni multilingua fluide.



Ermetix

Ermetix è una soluzione italiana orientata alla gestione e alla protezione degli endpoint aziendali. Integra funzionalità per il controllo dei dispositivi, la gestione della mobilità enterprise e la sicurezza degli ambienti digitali, con l'obiettivo di rafforzare la protezione e la governance degli strumenti utilizzati dalle organizzazioni.



Liquibase

Liquibase è una soluzione pensata per la gestione e l'automazione delle modifiche ai database. La piattaforma consente di tracciare, controllare e distribuire in modo più sicuro le evoluzioni delle strutture dati, favorendo processi di sviluppo software più affidabili, coerenti e integrabili con approcci DevOps.



Mulesoft

MuleSoft, parte dell'ecosistema Salesforce, offre una piattaforma di integrazione progettata per connettere applicazioni, dati e dispositivi. Le sue soluzioni consentono di unificare le informazioni provenienti da sistemi diversi, favorendo una visione completa del cliente, l'automazione dei processi aziendali e la creazione di esperienze digitali più connesse e coerenti.



OneTrust

OneTrust è una piattaforma dedicata alla gestione della privacy, della compliance, del consenso e dei rischi connessi ai dati. Le sue soluzioni aiutano le organizzazioni a governare processi legati alla protezione delle informazioni, alla conformità normativa, alla trasparenza e alla gestione responsabile dei dati.



Salesforce

Salesforce è una società specializzata nello sviluppo di soluzioni software cloud per la gestione della relazione con i clienti e dei processi commerciali. La sua piattaforma integra strumenti per vendite, assistenza clienti, marketing, funzioni commerciali e IT, offrendo alle aziende una visione condivisa e centralizzata delle informazioni sui clienti e supportando attività come lead generation, gestione delle opportunità e sviluppo delle relazioni commerciali.



Microsoft

Spindox dispone di competenze consolidate nell'implementazione, nella gestione e nell'ottimizzazione delle soluzioni Microsoft. In qualità di Gold Partner Microsoft, la società ha maturato un'esperienza pluriennale nello sviluppo di applicazioni e nel supporto ai clienti su aspetti tecnologici e architetturali.

ServiceNow

ServiceNow è una piattaforma cloud dedicata alla digitalizzazione e automazione dei workflow aziendali. Le sue soluzioni supportano la gestione dei servizi IT, dei processi operativi e delle attività interne, contribuendo a migliorare efficienza, tracciabilità e collaborazione tra le diverse funzioni aziendali.

SIPE / Horsa

SIPE è una realtà specializzata nello sviluppo di soluzioni software per retail, distribuzione organizzata e logistica, oggi parte del Gruppo Horsa. Horsa è un system integrator italiano che offre servizi e soluzioni ICT per supportare le imprese nella digitalizzazione dei processi, nell'integrazione applicativa e nell'evoluzione dei sistemi aziendali.

SonarSource

SonarSource è una società tecnologica specializzata nello sviluppo di soluzioni per la qualità e la sicurezza del codice software. Le sue piattaforme supportano i team di sviluppo nell'individuazione di vulnerabilità, errori e criticità tecniche, favorendo la scrittura di codice più pulito, sicuro e manutenibile. Attiva a livello internazionale, SonarSource collabora con organizzazioni di diverse dimensioni ed è riconosciuta anche per il proprio contributo alla comunità open source.

Splunk

Splunk è una piattaforma specializzata nella raccolta, analisi e interpretazione dei dati generati da sistemi, applicazioni e infrastrutture IT. Le sue soluzioni sono utilizzate in ambiti quali monitoraggio, osservabilità, sicurezza informatica e continuità operativa, offrendo maggiore visibilità sulle performance e sugli eventi degli ambienti digitali.

Prodotti e servizi

Spindox è un gruppo italiano che integra consulenza, ricerca industriale e asset tecnologici per aiutare aziende e istituzioni a governare decisioni tecnologiche complesse.

Il Gruppo opera in contesti industriali diversi, caratterizzati da vincoli, priorità e criteri di successo non trasferibili da un settore all'altro. In questo scenario, il concetto di industry non è un semplice ambito di applicazione, ma il contesto decisionale che orienta le scelte tecnologiche.

Come lavoriamo

Spindox non opera come un insieme di competenze separate, ma come un sistema integrato in cui consulenza, ricerca e asset lavorano come un unico meccanismo decisionale.

La consulenza orienta le scelte, chiarendo priorità, trade-off e criteri di governo. La ricerca industriale riduce il rischio e anticipa impatti tecnologici, operativi e regolatori prima che diventino costosi. Gli asset tecnologici rendono le decisioni scalabili, accelerando il time to market e garantendo sostenibilità nel tempo.

Questo approccio prende forma in un ciclo operativo articolato in tre momenti:

- **Orientare:** definiamo priorità, architetture e criteri di governo.
- **Validare:** misuriamo impatto e fattibilità prima di scalare.
- **Industrializzare:** portiamo le soluzioni in produzione e ne garantiamo l'evoluzione.

Questo modello consente di ridurre il rischio delle decisioni e accelerare la trasformazione dell'innovazione in capacità industriale concreta.

In base al contesto industriale, agli obiettivi del cliente e alla fase del percorso di trasformazione, Spindox attiva in modo modulare domini specialistici che operano in maniera integrata lungo l'intero ciclo decisionale. Ogni dominio contribuisce a trasformare priorità strategiche, vincoli operativi e opportunità tecnologiche in soluzioni concrete, governate e sostenibili nel tempo.

Qui di seguito la descrizione dei domini:

Spindox affianca organizzazioni attive nei settori **Automotive, Consumer Goods, Energy & Utilities, Fashion, Financial Services, Health & Life Science, Manufacturing, Public Sector, Retail & Logistics, Telco & Media, Travel & Transportation**, mettendo a disposizione un approccio capace di coniugare visione strategica, sperimentazione e capacità di execution.

Business Impact

Identifica le priorità strategiche e le collega a impatti concreti, misurabili e sostenibili nel tempo. Aiuta a leggere il contesto di business, valutare opportunità, vincoli e trade-off, e orientare le decisioni verso iniziative capaci di generare valore strutturale. L'obiettivo è garantire che ogni percorso di innovazione parta da bisogni reali e da risultati attesi chiari, trasformando la visione di business in priorità operative e tecnologiche coerenti.

Service Design & IT Governance

Supporta le organizzazioni nella progettazione e nel governo di servizi digitali coerenti con le esigenze degli utenti, gli obiettivi di business e i modelli operativi aziendali. Attraverso approcci strutturati di design thinking, service management, IT governance e project management, contribuisce ad allineare strategie, processi, stakeholder ed esperienza utente lungo l'intero ciclo di vita del servizio. L'obiettivo è ridurre frammentazioni e inefficienze, migliorare la qualità della delivery e abilitare servizi digitali più semplici, misurabili e governati nel tempo.

AI Strategy & Innovation

Si occupa di definire percorsi strutturati per adottare e scalare l'intelligenza artificiale in modo coerente con gli obiettivi di business. Attraverso attività di maturity assessment, definizione della visione e della strategia AI, governance, roadmap e prioritizzazione dei casi d'uso, supporta l'identificazione delle opportunità a maggiore valore e la trasformazione delle sperimentazioni in inizia-

tive misurabili. L'obiettivo è rendere l'AI una leva di vantaggio competitivo sostenibile, superando frammentazione, assenza di governo e difficoltà di scalabilità.

Architecture & Technology

Costruisce ecosistemi applicativi resilienti, integrati e scalabili, capaci di adattarsi all'evoluzione del business, dei canali e dei modelli operativi. Attraverso architetture cloud-native, API ed event-driven integration, platform engineering e governance tecnologica, contribuisce a ridurre complessità e debito tecnico, favorendo riuso, automazione, osservabilità e sicurezza lungo il ciclo di sviluppo. L'obiettivo è trasformare la tecnologia da costo operativo a leva strategica, abilitando piattaforme solide, sostenibili e pronte all'adozione dell'AI.

Data Intelligence

Trasforma dati provenienti da fonti diverse in un'infrastruttura decisionale solida, accessibile e affidabile. Attraverso attività di data strategy, governance, data management, architetture analitiche moderne, data engineering, data product, data masking e analytics, contribuisce a superare frammentazione, inefficienze operative e discontinuità nella qualità del dato. L'obiettivo è rendere i dati realmente utilizzabili per guidare decisioni più rapide, abilitare processi più efficienti e sostenere lo sviluppo scalabile di soluzioni di AI e analytics.

AI Enablement

Porta l'intelligenza artificiale dalla fase sperimentale alla produzione su scala industriale. Attraverso asset proprietari, modelli validati e architetture cloud-edge, integra soluzioni di Generative AI, ottimizzazione matematica, machine learning, digital twin e agentic AI in processi reali e misurabili. L'obiettivo è trasformare la complessità tecnologica in valore operativo concreto, migliorando performance, capacità predittiva, orchestrazione dei flussi e impatti su costi, ricavi e livelli di servizio.

User centric Experience

Supporta la progettazione di esperienze digitali capaci di generare valore nel momento dell'interazione tra persone, prodotti e servizi. Attraverso service design, ricerca qualitativa, competenze digitali e tecnologie front-end, mobile e back-end, aiuta le organizzazioni a costruire ecosistemi multicanale coerenti, accessibili e scalabili. L'obiettivo è favorire l'adozione, ridurre l'attrito

nell'esperienza utente e trasformare la tecnologia in soluzioni realmente utili per chi le utilizza.

Quality Assurance

Rende la qualità del software un elemento strutturale del ciclo di sviluppo e non una verifica successiva al rilascio. Attraverso test automation cross-browser e cross-device, visual testing, source code analysis, quality governance, performance test e accessibility testing, contribuisce a prevenire incidenti in produzione, ridurre i tempi di rilascio e garantire performance e accessibilità misurabili. L'obiettivo è integrare controlli di qualità continui nei processi di delivery, anche in contesti multi-fornitore e multi-applicativi, rafforzando continuità operativa, affidabilità del servizio e tutela della reputazione aziendale.

Interoperability

Aiuta le organizzazioni nel superare la frammentazione dei sistemi e nel costruire architetture capaci di far dialogare applicazioni, dati e processi in tempo reale. Attraverso API strategy e governance, modelli di integrazione event-driven, hybrid e multi-cloud, modernizzazione dei sistemi legacy e pattern di micro-integration, contribuisce a ridurre silos informativi, ridondanze e costi di manutenzione. L'obiettivo è rendere l'infrastruttura tecnologica più resiliente e agile, accelerando il time to market e abilitando una trasformazione digitale scalabile e misurabile.

Technology Operations & Security

Garantisce continuità operativa, resilienza infrastrutturale e protezione degli asset digitali. Attraverso competenze di cloud strategy, cloud governance, service operations, architetture scalabili, osservabilità, automazione e service reliability, contribuisce a gestire infrastrutture ibride e cloud in modo efficiente, sicuro e misurabile. La componente cybersecurity, presidiata anche attraverso Oplium Italia, integra attività di security assessment, threat detection, vulnerability management e protezione degli asset digitali, trasformando la sicurezza da risposta agli incidenti a capacità strutturale del business.

Blockchain & Digital assets

Sviluppa modelli fondati su fiducia digitale, tracciabilità e scambio sicuro di valore. Attraverso architetture Web3 e DLT, digital wallet, tokenizzazione, smart contract e API componibili, contribuisce a rendere accessibili e scalabili soluzioni blockchain anche in contesti B2B e B2B2C

complessi. L'obiettivo è integrare asset digitali, processi certificati e servizi finanziari o loyalty in piattaforme sicure, interoperabili e pronte a sostenere nuovi modelli di business.

Immersive Engagement Experience

Progetta esperienze digitali immersive capaci di coinvolgere le persone, valorizzare contenuti, servizi e prodotti e rafforzare la relazione con il brand. Attraverso mondi virtuali, applicazioni XR, VR, AR e MR, ambienti metaverse privati e branded, soluzioni di immersive storytelling e percorsi di experience-driven innovation, contribuisce a creare nuove modalità di interazione tra aziende e utenti. L'obiettivo è aumentare engagement e

memorabilità, trasformando la comunicazione in un'esperienza più autentica, distintiva e misurabile.

I domini non funzionano come silos: lavorano in modo trasversale e si combinano tra loro per trasformare priorità strategiche in soluzioni sostenibili, misurabili e scalabili nel tempo.

Asset che trasformano competenza in sistema

Gli asset proprietari di Spindox, oltre ad essere acceleratori tecnologici, sono strumenti che permettono di trasformare decisioni validate in capacità industriale scalabile.

Oggi questi asset consentono di industrializzare più rapidamente le soluzioni, mantenendo continuità tra sperimentazione, delivery e sviluppo futuro.

Il nostro patrimonio di asset si articola in:

- **una piattaforma proprietaria di AI enablement**, che abilita orchestrazione, automazione e integrazione su scala;
- **moduli verticali**, progettati per supportare decisioni in contesti specifici di business;
- **acceleratori riutilizzabili**, maturati su progetti reali e adattabili a nuovi contesti.

Ricerca industriale

La ricerca, in Spindox, non è un esercizio di visibilità né un presidio separato dal business: è una leva industriale che consente di trasformare l'hype in decisioni consapevoli e di costruire, in modo sistematico, vantaggio competitivo prima che le tecnologie diventino standard di mercato.

Attraverso Spindox Labs sviluppiamo competenze e soluzioni in grado di anticipare problemi e opportunità, riducendo il rischio delle decisioni dei clienti e accelerando la trasformazione di ciò che è sperimentale in capacità industriale, generando vantaggio competitivo prima che tali soluzioni si diffondano su larga scala. Al 31 dicembre 2025 la nostra attività di R&D conta **22 progetti di ricerca attivi (2025), più di 30 iniziative di ricerca e sviluppo, oltre 200 partner tra università, centri di ricerca e imprese**, attività di-

stribute in **15 Paesi**, un team di circa **70 persone** e una presenza di **25% PhD**.

Le linee di ricerca attive coprono ambiti ad alto impatto quali **Robotica & Human-Machine Interaction, Green & Sustainability, Life Science, Next-Generation Manufacturing & Connected Services**, integrando tecnologie abilitanti come **Edge Computing, Vision Systems e AI avanzata**. La ricerca diventa così competenza, la competenza diventa sistema, e il sistema diventa vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.

Tecnologie AI

Spindox accompagna le organizzazioni nel passaggio dall'hype sull'intelligenza artificiale alla generazione di risultati misurabili. Il suo approccio integra strategia, governance, competenze tecnologiche e capacità di execution, con l'obiettivo di trasformare l'AI da insieme di sperimentazioni isolate a leva concreta di valore per il business.

Il modello Spindox AI Strategy & Adoption Approach – From 0 to Impact aiuta le aziende a comprendere il proprio livello di maturità, individuare le aree di maggiore opportunità e costruire una roadmap sostenibile verso l'adozione dell'intelligenza artificiale. Il percorso parte da un AI Maturity Assessment, che valuta l'organizzazione lungo cinque dimensioni: strategia e governance, persone e competenze, dati e infrastruttura tecnologica, casi d'uso e impatto di business, etica, fiducia e sostenibilità. Questa analisi consente di definire una baseline oggettiva, evidenziare gap e punti di forza, e confrontare il posizionamento dell'azienda rispetto al mercato.

Un elemento centrale dell'approccio è la prioritizzazione dei casi d'uso AI. Attraverso workshop di co-design con stakeholder, esperti di dominio e utenti finali, Spindox identifica opportunità concrete e rilevanti per il business, evitando iniziative puramente tecnologiche scollegate dagli obiettivi aziendali. I casi d'uso vengono poi valutati secondo un modello strutturato basato su cinque criteri: valore di business, fattibilità tecnica, allineamento strategico, complessità ed effort, rischio e compliance. Il risultato è un portafoglio data-driven e risk-aware, capace di bilanciare quick win e iniziative strategiche di lungo periodo.

Spindox supporta inoltre le organizzazioni nella costruzione di modelli di governance responsabili dell'AI: definizione di ruoli e responsabilità, creazione di AI Steering Committee, accountability matrix, policy interne, meccanismi di compliance-by-design e allineamento ai requisiti dell'AI Act. L'adozione dell'intelligenza artificiale viene così integrata in un quadro di controllo che considera qualità, sicurezza, trasparenza, robustezza, auditabilità, supervisione human-in-the-loop e gestione dei rischi.

Sul piano tecnologico, Spindox sviluppa soluzioni e applicazioni AI moderne, robuste e scalabili, integrando modelli di machine learning, generative AI, computer vision, natural language processing, ottimizzazione, simulazione e predizione. Le attività di prototipazione, sperimentazione e industrializzazione sono sostenute dalle compe-

tenze di Spindox Labs, il centro di innovazione del Gruppo, che esplora nuove frontiere tecnologiche e contribuisce allo sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo.

Tra gli asset proprietari di Spindox si colloca Ublique®, la piattaforma di decision intelligence basata su modelli di ottimizzazione, simulazione e predizione per supportare processi decisionali complessi. Ublique® consente di orchestrare dati, processi e scenari, offrendo strumenti analitici avanzati a supporto dell'efficienza operativa, della pianificazione e della competitività delle imprese. La tecnologia proprietaria alla base della piattaforma, brevettata da Spindox nel 2021, costituisce il fondamento delle soluzioni verticali sviluppate all'interno della suite.

Accanto a Ublique®, Spindox ha sviluppato Atlante, piattaforma proprietaria di Agentic AI progettata per rendere operativa l'intelligenza artificiale generativa in contesti industriali complessi. Atlante consente di orchestrare agenti AI, modelli linguistici di grandi e piccole dimensioni, basi di conoscenza, dati aziendali e workflow applicativi, senza vincoli di vendor lock-in e con possibilità di implementazione in cloud, on-premise o on-device. La piattaforma integra funzionalità di LLM e SLM gateway, gestione della memoria e della conoscenza, semantic cache, GraphRAG, pipeline multi-agente, monitoraggio dei costi e meccanismi di explainability e tracciabilità dei processi decisionali.

Atlante è pensata per applicazioni in cui l'AI non si limita a rispondere a una richiesta, ma interpreta il contesto, connette informazioni frammentate, attiva strumenti, coordina agenti specializzati e alimenta processi di apprendimento continuo. In questo senso abilita casi d'uso avanzati come la navigazione web cognitiva, la risoluzione intelligente dei ticket, l'elaborazione documentale, il supporto ai processi IT, legali, commerciali e operativi, fino all'integrazione con digital twin e dati near-real-time provenienti da reti, impianti e sistemi aziendali.

L'offerta AI di Spindox copre quindi l'intero ciclo di vita dell'adozione: dalla definizione dell'ambizione strategica all'identificazione dei casi d'uso, dalla realizzazione di PoC e MVP fino all'industrializzazione, all'integrazione nei processi Enterprise e al monitoraggio continuo tramite KPI dashboard, MLOps e LLMOps. L'obiettivo è assicurare che ogni iniziativa AI sia misurabile, governata, conforme e realmente sostenibile nel tempo.

Spindox si posiziona così come partner tecnologico e decisionale per le imprese che vogliono adottare l'intelligenza artificiale in modo consapevole, sicuro e orientato all'impatto: non solo

sviluppando soluzioni, ma aiutando le organizzazioni a costruire le condizioni strategiche, operative e culturali perché l'AI lavori davvero per il business.



Il valore economico *generato* & *distribuito*



Andamento della gestione

Bilancio di Spindox SpA al 31 dicembre 2025

L'esercizio 2025 ha rappresentato una tappa fondamentale nel percorso di evoluzione strategica di Spindox SpA, caratterizzato dal perfezionamento dell'acquisizione del controllo della Società da parte del fondo Progressio Investimenti IV (gestito da Progressio SGR SpA) e dal conseguente avvio del processo di delisting. Questa operazione di riassetto della governance ha comportato il sostenimento di significativi costi non ricorrenti e legati alla transizione societaria;

tali oneri straordinari giustificano la contrazione dell'utile netto, che si attesta a 73.341 euro. Sotto il profilo industriale, a fronte di un valore della produzione di 98.480.073 euro (in lieve e fisiologico assestamento rispetto ai 100.004.685 euro del 2024), si rileva una dinamica decisamente positiva della redditività operativa. L'EBITDA normalizzato è infatti salito a 7.873.000 euro (rispetto ai 6.016.000 euro del precedente esercizio), portando il margine all'8,0% sul valore della produzione e confermando la solidità del core business pur in un anno di profonda trasformazione societaria.



Bilancio consolidato del Gruppo Spindox
al 31 dicembre 2025

Valore generato e distribuito

I risultati consolidati riflettono la stabilità e la capacità di tenuta del Gruppo Spindox nel corso del medesimo esercizio. Il valore della produzione si attesta a 111.512.000 euro, mantenendosi in sostanziale equilibrio rispetto ai 112.403.000 euro del 2024. L'efficientamento della struttura dei costi esterni, scesi a 28.711.000 euro, ha permesso di incrementare il valore aggiunto globale, che sale a 82.801.000 euro rispetto agli 81.266.000 euro dell'anno precedente. Al netto delle componenti eccezionali e non ricorrenti connesse all'operazione con Progressio SGR, la performance della gestione caratteristica evidenzia un trend di crescita: l'EBITDA adjusted ha raggiunto i 10.885.000 euro, registrando un incremento del 9,6% rispetto all'esercizio precedente e a dimostrazione di una accresciuta efficienza operativa del Gruppo.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta un indicatore chiave della capacità dell'impresa di creare ricchezza e redistribuirla ai propri stakeholder, nel rispetto dei principi di trasparenza e responsabilità economica. Tale misurazione consente di toccare con mano come le attività del Gruppo Spindox contribuiscano allo sviluppo non solo dell'azienda, ma anche del tessuto economico, sociale e istituzionale in cui opera. In questa sezione si fornisce una visione aggregata dei flussi economici generati, di quelli ridistribuiti ai dipendenti e collaboratori, fornitori, finanziatori, e di quelli trattenuti per sostenere la crescita futura.

Per maggiori informazioni circa i fattori che influiscono sull'andamento di tali dati economici si rimanda al Fascicolo di Bilancio.

	2023	2024	2025
	(€)		
Valore economico generato	100.119.646	112.410.533	111.564.196
Ricavi	99.846.935	112.403.493	111.512.317
Altri proventi	100.000	-	-
Proventi finanziari netti	172.711	14.180	51.879
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	(7.140)	-
Valore economico distribuito	(95.046.535)	(105.862.715)	(105.735.571)
Costi operativi	(28.365.168)	(30.868.730)	(31.735.221)
Remunerazione dei dipendenti e collaboratori	(64.955.047)	(73.026.984)	(72.503.048)
Remunerazione dei finanziatori	(1.726.320)	(1.967.001)	(1.497.302)
Valore economico trattenuto	5.073.111	6.547.818	5.828.625
Ammortamenti	(3.666.979)	(3.958.855)	(4.306.653)
Imposte anticipate e differite	(1.151.186)	(1.598.775)	(1.789.018)
Utile	254.946	990.188	(267.046)



Informazioni *Generali*

[BP-1] Criteri generali per la Rendicontazione di sostenibilità

La Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità (anche "Rendicontazione di Sostenibilità" o "Rendicontazione") 2025 del Gruppo Spindox è redatta ispirandosi ai principi del Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024 (di attuazione della Direttiva CSRD 2022/2464/UE) e ai relativi standard tecnici europei (ESRS).

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella presente Rendicontazione si rife-

riscono alle performance del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Il documento è stato redatto su base consolidata e comprende la Capogruppo Spindox SpA. e le seguenti società controllate: Deep Consulting Srl, Oplium Italia Srl, Six Consulting Srl, Spindox Labs Srl, Stackhouse Srl, TM Lab Srl. e Ultra Srl. Eventuali limitazioni del perimetro di rendicontazione legate a specifici indicatori qualitativi o quantitativi – dovuti alla disponibilità dei dati storici o alla rilevanza operativa



di singole società – sono puntualmente segnalati ed esplicitati all’interno delle rispettive sezioni del documento.

Rientrano altresì nel perimetro di analisi gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) relativi alla catena del valore a monte (es. catena di fornitura) e a valle (es. clienti e partner), identificati a seguito

del processo di doppia materialità, ove specificamente indicato. La Rendicontazione di Sostenibilità di Spindox è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione come strumento volontario di trasparenza e accountability verso gli stakeholder e il mercato.

[BP-2] Informativa in relazione a circostanze specifiche

All’interno del paragrafo “[IRO-2] Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della Rendicontazione di Sostenibilità dell’impresa” (pag. 53-57) si riporta la lista degli obblighi di informativa rendicontati. Le informazioni rendicontate con riferimento a ciascun obbligo di informativa dipendono dai risultati dell’analisi di doppia rilevanza condotta. Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l’attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. Le possibili cause di incertezza di misura riferite a metriche quantitative all’interno della Rendicontazione di Sostenibilità riguardano le metriche relative ai dati contenuti nel capitolo “L’impatto ambientale” che presentano significative limitazioni di perimetro, soprattutto con riferimento ai dati del biennio 2023-2024. I dettagli delle metodologie adottate sono riportati nei capitoli di riferimento.

Quando si fa riferimento ad orizzonti temporali di breve, medio e lungo periodo ci si riferisce rispettivamente a periodi di un anno, entro 5 anni e oltre i 5 anni in linea con le disposizioni di cui al paragrafo 6.4 dell’ESRS 1. Si segnala che nel corso del 2025 il Gruppo ha avviato una complessiva revisione ed evoluzione del processo di reporting e della struttura del documento, con l’obiettivo di allinearsi progressivamente ai requisiti previsti dagli standard europei ESRS. Tale evoluzione metodologica ha comportato il perfezionamento dei criteri di rilevazione dei dati; tuttavia, per garantire continuità, non si è reso necessario effettuare riesposizioni (restatement) dei dati storici dei periodi precedenti, salvo dove espressamente indicato. Spindox illustra i dati relativi al periodo di rendicontazione (1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2025) fornendo anche, ove disponibile e significativo, il raffronto con i dati del biennio precedente (2023 e 2024), al fine di garantire una rappresentazione dinamica dell’andamento delle performance di sostenibilità del Gruppo.

[GOV-1] Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Spindox adotta un modello di governance di tipo tradizionale, caratterizzato dalla presenza di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale, che integra le tematiche di sostenibilità all’interno dei processi decisionali, di gestione e di controllo. Tale assetto è configurato per rispondere all’evoluzione del contesto normativo e per garantire il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile del Gruppo nel lungo periodo.

La supervisione delle tematiche ESG coinvolge i principali organi di amministrazione, direzione e

Il Consiglio di Amministrazione (CdA), nominato dall’Assemblea degli Azionisti il 21 ottobre 2025

e in carica fino all’approvazione del bilancio al 31 dicembre 2027, è composto da membri con competenze diversificate nei settori tecnologici e finanziari, a supporto di una gestione orientata all’innovazione e alla sostenibilità.

Il CdA è investito dei più ampi poteri di gestione ordinaria e straordinaria della Società, ad ecce-

zione delle materie riservate per legge o Statuto all’Assemblea. Al suo interno sono individuate le figure del Presidente e degli Amministratori Delegati, cui sono attribuite specifiche responsabilità gestionali e strategiche.

La composizione del CdA al 31.12.2025 si configura come presentato in tabella:

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Barbara Cominelli	Presidente del CdA
Beatrice Nicoletta Capretti	Vicepresidente del CdA
Mauro Marengo	Amministratore Delegato
Massimo Pellei	Amministratore Delegato
Paolo Costa	Amministratore
Valter Conca	Amministratore indipendente
Gionata Ermanno Tedeschi	Amministratore indipendente
Filippo Gaggini	Amministratore
Massimo Dan	Amministratore

Il **Presidente del CdA** esercita la rappresentanza della Società e sovrintende all’organizzazione interna, contribuendo alla definizione degli indirizzi strategici e allo sviluppo delle attività di investimento, ricerca e innovazione. Gli **Amministratori Delegati** sono responsabili della gestione operativa, incluse le attività amministrative, finanziarie e la gestione delle risorse umane, nonché del presidio della conformità normativa e del sistema di compliance aziendale.

Il sistema di controllo è completato dal **Collegio Sindacale**, composto da membri effettivi e supplenti, con funzioni di vigilanza sulla conformità normativa, sulla correttezza amministrativa e sull’adeguatezza dell’assetto organizzativo, e dall’Organismo di Vigilanza, che verifica l’efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Collegio Sindacale	Ruolo
Marco Lovati	Presidente
Fabio Massimo Micaludi	Sindaco effettivo
Barbara Negri	Sindaco effettivo
Silvia Giudici	Sindaco supplente
Alessandro Reato	Sindaco supplente

Integrazione della sostenibilità nella governance

Il Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo centrale nella definizione degli indirizzi strategici della Società, includendo la supervisione delle principali tematiche di sostenibilità. In tale ambito, valuta l'adeguatezza del modello organizzativo rispetto agli obiettivi ESG, promuove iniziative e progetti finalizzati al miglioramento delle performance ambientali e sociali e supervisiona il processo di rendicontazione di sostenibilità.

La dirigenza è responsabile dell'attuazione operativa delle decisioni e dell'integrazione dei presidi di sostenibilità nei processi aziendali, nel rispetto delle deleghe conferite, contribuendo anche alla gestione dei rischi e delle opportunità ESG.

A supporto della governance ESG, Spindox ha individuato una struttura organizzativa dedicata,

[GOV-2] Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate

L'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) rappresenta un fattore sempre più rilevante per il posizionamento competitivo del Gruppo, consentendo di presidiare in modo efficace i rischi e le opportunità emergenti, rispondere alle aspettative degli stakeholder e rafforzare la capacità di attrarre investimenti e sviluppare relazioni di valore lungo la catena del valore. L'integrazione dei criteri ESG in Spindox è guidata dal modello del Total Social Impact (TSI) adottato nel 2019. Questo paradigma supera la logica della CSR tradizionale per integrare la sostenibilità direttamente nel core business, trasformandola in una leva di resilienza, innovazione e attrazione di talenti e investimenti.

In questo contesto, Spindox ha strutturato un sistema di **flussi informativi periodici** volto a garantire che gli organi di amministrazione, direzione e controllo dispongano di informazioni adeguate e tempestive in merito alle tematiche di sostenibilità.

Le informazioni sono raccolte e trasmesse dalle funzioni competenti, in particolare dall'ente **CEPQ (Compliance, Environment, Privacy & Quality)**, e costituiscono parte integrante dei

rappresentata dall'ente CEPQ (Compliance, Environment, Privacy & Quality), che opera come funzione di coordinamento e presidio delle tematiche di sostenibilità.

Il CEPQ svolge un ruolo chiave nella proposta, gestione e monitoraggio delle iniziative ESG, fungendo da interfaccia tra il Consiglio di Amministrazione e le diverse funzioni aziendali. In particolare, è responsabile della definizione delle metriche di monitoraggio, della raccolta e analisi delle informazioni rilevanti, della gestione dei rapporti con gli stakeholder e della redazione del bilancio di sostenibilità, sottoposto all'approvazione del CdA.

Il modello adottato consente una distribuzione chiara delle responsabilità tra indirizzo strategico, gestione operativa e controllo, garantendo un presidio strutturato e coerente delle tematiche ESG all'interno dell'organizzazione.

processi di supervisione, gestione dei rischi e definizione delle strategie aziendali.

I flussi informativi riguardano principalmente:

- l'andamento delle iniziative e dei progetti ESG;
- il monitoraggio delle performance ambientali e sociali, anche attraverso specifiche metriche e KPI;
- l'evoluzione del quadro normativo di riferimento;
- i risultati delle attività di controllo e delle verifiche interne;
- le principali istanze provenienti dagli stakeholder.

Tali informazioni sono utilizzate dagli organi aziendali per supportare le attività decisionali, valutare i rischi e le opportunità connessi alla sostenibilità e monitorare l'efficacia delle azioni intraprese. Nel periodo di rendicontazione, le principali questioni di sostenibilità affrontate dagli organi di governance hanno riguardato:

- il rafforzamento del modello di governance della sostenibilità;

- i temi di etica e condotta d'impresa, inclusi gli aspetti di compliance e integrità;
- l'evoluzione delle politiche e delle iniziative ESG;
- il processo di rendicontazione di sostenibilità e l'allineamento ai requisiti normativi emergenti.

Spindox utilizza strumenti di autovalutazione e benchmark ESG riconosciuti a livello internazionale, tra cui EcoVadis e Open-es, con l'obiettivo di monitorare il proprio posizionamento rispetto al mercato, rendere più trasparenti le performance di sostenibilità e individuare aree di miglioramento lungo il percorso ESG del Gruppo.

Alla data di redazione del presente Bilancio, non sono ancora disponibili valutazioni aggiornate riferite al 2025 per EcoVadis e Open-es. Spindox è tuttavia in attesa dei nuovi esiti di assessment, che consentiranno di aggiornare il quadro di riferimento e confrontare l'evoluzione delle proprie performance rispetto ai risultati conseguiti negli anni precedenti.

Nel precedente ciclo di valutazione, Spindox aveva ottenuto da EcoVadis un punteggio pari a 69/100 e la Medaglia d'Argento, posizionandosi nell'85° percentile delle aziende valutate dalla piattaforma. Anche su Open-es il Gruppo aveva raggiunto un livello avanzato, pari a 11 su 12, con un livello di completamento complessivo di 86/100 e un punteggio sostenibilità pari a 75/100. Tali risultati hanno rappresentato un importante punto di partenza per il rafforzamento dei presidi ESG e per l'individuazione delle priorità di miglioramento.

Nel 2025 Spindox ha inoltre ampliato il proprio sistema di valutazione esterna attraverso la piattaforma Synesgy, soluzione digitale globale per la valutazione della sostenibilità ESG lungo la supply chain. Synesgy consente alle aziende di raccogliere e gestire informazioni ESG tramite un self-assessment, restituendo una valutazione, benchmark di riferimento e indicazioni utili per definire un piano di sviluppo e miglioramento. La piattaforma è utilizzata sia dalle aziende che intendono valutare la sostenibilità dei propri fornitori, sia dalle imprese che vogliono misurare e comunicare il proprio livello di sostenibilità.

Il 26 novembre 2025 Spindox SpA ha ottenuto l'attestato Synesgy, rilasciato da CRIBIS Srl, con **score ESG "B – Buono"**, valido fino al 26 novembre 2026. Lo score indica un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG e alle best practice nazionali e internazionali. La metodologia Synesgy segue standard di sostenibilità inter-

nazionali generalmente accettati, tra cui Global Reporting Initiative, Sustainable Development Goals ed European Sustainability Reporting Standards, ed è sviluppata da CRIF Ratings.

In attesa delle nuove valutazioni EcoVadis e Open-es, l'introduzione di Synesgy rafforza ulteriormente il sistema di monitoraggio e benchmark ESG di Spindox, ampliando gli strumenti a disposizione del Gruppo per misurare le proprie performance, confrontarsi con il mercato e rendere più trasparente il proprio percorso di sostenibilità verso stakeholder, clienti, partner e filiera. Inoltre, per valutare il contributo del proprio modello di business rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030, la Società utilizza dal 2020 l'SDG Action Manager (sviluppato da B Lab e UN Global Compact). Questo strumento permette di misurare oggettivamente il livello di apporto dell'azienda ai singoli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, garantendo agli organi di governance una mappatura chiara delle aree in cui il Gruppo può generare un impatto più significativo. I risultati di tali analisi sono condivisi periodicamente con la direzione e contribuiscono all'orientamento delle decisioni strategiche e delle priorità di intervento.

In questo quadro, il confronto con gli stakeholder rappresenta un ulteriore elemento di supporto, favorendo una lettura più completa dei temi rilevanti e contribuendo a mantenere un sistema di governance aperto, orientato al miglioramento continuo e alla creazione di valore nel tempo.

[GOV-3] Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Nel periodo di riferimento, Spindox non ha previsto sistemi di incentivazione o politiche di remunerazione direttamente collegate a obiettivi o metriche di sostenibilità, incluse le tematiche climatiche.

Tuttavia, il 2025 segna una fase di riflessione interna e transizione metodologica: sotto l'impulso della nuova Direzione HR, il Gruppo ha intrapreso una valutazione del proprio processo di Performance Management nell'ottica di integrare progressivamente i risultati operativi con principi di innovazione e responsabilità sociale. Il nuovo

modello in corso di definizione valuterà il contributo individuale non solo su basi quantitative, ma anche sulla coerenza dei comportamenti rispetto all'identità aziendale. In linea con l'approccio Total Social Impact (TSI), Spindox si propone di monitorare l'evoluzione di questo percorso per valutare, nei prossimi esercizi, la fattibilità e l'opportunità di introdurre specifici indicatori ESG all'interno dei sistemi di incentivazione, in coerenza con le best practice di mercato e l'evoluzione normativa.

[SBM-2] Interessi e opinioni degli stakeholders

Per Spindox, il dialogo costante, strutturato e trasparente con i propri stakeholder rappresenta un elemento essenziale per garantire la coerenza tra la visione strategica del Gruppo e le aspettative di un ecosistema in continua evoluzione. In un settore dinamico e ad alto contenuto tecnologico come quello della **Digital Transformation**, coltivare relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione consente a Spindox di presidiare le sfide poste dall'innovazione, orientare le scelte tecnologiche in modo etico e rafforzare il valore aggiunto delle soluzioni offerte.

L'ascolto attivo è imprescindibile per intercettare i bisogni legati alla **digitalizzazione**, alla **sicurezza dei dati** e alla **continuità operativa**, garantendo standard qualitativi allineati ai principi del Gruppo.

Spindox si interfaccia quotidianamente con una molteplicità di stakeholder che presentano interessi eterogenei: dai **dipendenti e collaboratori** (cuore pulsante delle competenze), ai **clienti** (grandi gruppi industriali, bancari e telco), dai **partner tecnologici** ai **fornitori**, fino agli **investitori** e alle **comunità locali**. Per questo, il Gruppo ha consolidato un sistema di relazioni volto a integrare i feedback degli stakeholder nella definizione delle strategie e dei modelli operativi. Tale approccio non solo permette di gestire tempestivamente i rischi, ma agisce come

leva per il miglioramento continuo e l'**innovazione condivisa**.

In questa visione, gli stakeholder non sono semplici destinatari di informazioni, ma partner strategici che contribuiscono a rafforzare la responsabilità sociale e ambientale del Gruppo. Spindox è consapevole che la creazione di valore nel lungo periodo dipenda dalla capacità di alimentare un circolo virtuoso tra eccellenza tecnologica, reputazione e impatto positivo sulla società digitale.

Per garantire un'interazione efficace, continuativa e coerente con i propri stakeholder, Spindox ha costruito nel tempo un ecosistema comunicativo articolato, capace di integrare canali istituzionali, strumenti editoriali, piattaforme digitali, ambienti social e spazi di comunicazione interna. La ricchezza di questo sistema consente al Gruppo di modulare linguaggi, contenuti e profondità del racconto in funzione dei diversi pubblici: clienti, prospect, investitori, partner, comunità professionali, persone dell'organizzazione e territorio. L'ecosistema comunicativo di Spindox non risponde soltanto a esigenze informative, ma rappresenta un presidio strategico di identità, reputazione e relazione. Ogni canale ha una funzione specifica e contribuisce, in modo complementare, a raccontare l'azienda, le sue competenze, i suoi valori, la sua visione tecnologica e il ruolo che intende assumere nel mercato.

Il **sito corporate** costituisce il principale punto di accesso all'identità istituzionale e all'offerta del Gruppo. Presenta in modo strutturato le aree di competenza di Spindox, i servizi ICT, le soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, le attività di consulenza e i progetti di innovazione e ricerca. È il luogo in cui il posizionamento dell'azienda viene espresso in forma organica, con una funzione sia informativa sia reputazionale.

Il **sito Investors** è l'ambiente online dedicato alla comunità finanziaria e agli stakeholder interessati alla dimensione economico-istituzionale del Gruppo. Raccoglie contenuti ufficiali come il profilo societario, il deck di presentazione, i comunicati stampa, il calendario degli appuntamenti corporate, i bilanci, le relazioni annuali e gli aggiornamenti rilevanti. La sua funzione è garantire trasparenza, accessibilità delle informazioni e continuità nel dialogo con il mercato.

La **Newsroom** rappresenta lo spazio editoriale di approfondimento di Spindox. Raccoglie articoli, riflessioni, casi di studio, interviste e contenuti di scenario dedicati alle tecnologie, ai progetti, ai mercati e alle trasformazioni in corso nel panorama ICT. È un canale pensato per alimentare il pensiero critico, valorizzare le competenze interne e posizionare l'azienda come voce autorevole nel dibattito sull'innovazione digitale.

La **pagina LinkedIn** è il principale canale social del Gruppo. Viene utilizzata per raccontare attività, progetti, eventi, partnership, iniziative interne e valori aziendali attraverso formati e linguaggi diversificati. La linea editoriale alterna contenuti corporate, approfondimenti tecnologici, employer branding, comunicazione di evento e valorizzazione delle persone, con l'obiettivo di rafforzare la riconoscibilità del brand e ampliare la conversazione con il mercato.

Il **magazine Overdata** arricchisce l'ecosistema comunicativo con un taglio editoriale distintivo, capace di unire il racconto dell'intelligenza artificiale, della tecnologia e della cultura digitale a una prospettiva più ampia sulla società e sulle trasformazioni contemporanee. Nato anche come strumento rivolto alla comunità interna, rappresenta al tempo stesso un asset di comunicazione esterna e un supporto per la forza commerciale, utile ad aprire conversazioni di valore con clienti e prospect.

Spindox Radio è il canale podcast del Gruppo e nasce per dare voce alle persone, alle idee e alle esperienze che animano la comunità aziendale. Attraverso format audio dedicati, racconta competenze, passioni, percorsi professionali e visioni personali, contribuendo a rafforzare il senso di

appartenenza e a restituire all'esterno un'immagine più viva e plurale dell'organizzazione.

L'**email** resta uno strumento centrale per la comunicazione interna, in particolare per la diffusione di informazioni operative, aggiornamenti di servizio, comunicazioni organizzative e contenuti rilevanti per la vita aziendale. La sua efficacia risiede nella familiarità del mezzo e nella capacità di raggiungere in modo diretto e puntuale l'intera popolazione aziendale.

La **newsletter interna Good Morning Spindox** è un appuntamento mensile rivolto a tutte le persone del Gruppo. Attraverso una struttura editoriale ricorrente, composta da una rubrica video di apertura, sezioni tematiche e link di approfondimento, raccoglie aggiornamenti su progetti, eventi, premi, iniziative, attività delle sedi e novità rilevanti. È uno strumento di connessione interna, pensato per tenere insieme informazione, cultura aziendale e senso di comunità.

L'intranet aziendale **Mya - My Application** completa l'ecosistema come ambiente digitale di servizio, consultazione e aggiornamento continuo. Mya è al tempo stesso archivio operativo, spazio informativo e punto di accesso a materiali, procedure, strumenti e contenuti utili alla vita professionale delle persone di Spindox. La sua funzione è favorire l'accessibilità delle informazioni, la collaborazione e la continuità del dialogo interno.

Nel loro insieme, questi canali compongono un sistema comunicativo ricco e multilivello, in cui informazione, cultura, relazione e posizionamento lavorano in modo integrato. Spindox presidia così la propria identità attraverso strumenti diversi, ciascuno con un ruolo specifico, ma tutti orientati a rendere più chiaro, coerente e riconoscibile il racconto dell'azienda verso l'interno e verso l'esterno.

La mappatura sistematica degli stakeholder e delle relative modalità di coinvolgimento è lo strumento fondamentale per monitorare l'efficacia del dialogo e orientare le politiche aziendali secondo criteri di accountability e creazione di valore condiviso.

La tabella seguente identifica le principali categorie di stakeholder con cui Spindox interagisce, illustrandone le aspettative e i canali di coinvolgimento attivati per garantire un dialogo efficace e continuativo:

Stakeholder	Ruolo e finalità del coinvolgimento	Canali e modalità di coinvolgimento
Clienti	Interlocutori centrali per lo sviluppo dell’offerta e la creazione di valore. Il coinvolgimento è finalizzato a comprendere bisogni, priorità e scenari di trasformazione, co-progettare soluzioni e raccogliere feedback per migliorare qualità, affidabilità e impatto dei servizi.	Relazioni commerciali e progettuali continuative; workshop di co-design; incontri di avanzamento; test di usabilità; validazioni progettuali; customer feedback; sito corporate; LinkedIn; Overdata; Newsroom; eventi e materiali di approfondimento.
Dipendenti e collaboratori	Comunità professionale su cui si fondano competenze, cultura aziendale e capacità di innovazione del Gruppo. Il coinvolgimento mira a favorire informazione, partecipazione, senso di appartenenza, sviluppo professionale e benessere organizzativo.	Email interne; newsletter “Good Morning Spindox”; intranet Mya; Spindox Radio; comunicazioni HR; iniziative formative; LinkedIn Learning; eventi interni; survey e momenti di ascolto.
Sindacati	Interlocutori per il confronto sui temi del lavoro, dell’organizzazione e della tutela dei diritti delle persone. Il dialogo contribuisce a presidiare la qualità delle relazioni industriali e a gestire responsabilmente eventuali esigenze organizzative.	Comunicazioni formali; incontri dedicati; tavoli di confronto su temi contrattuali, organizzativi e occupazionali, ove previsti.
Partner tecnologici	Soggetti rilevanti per l’evoluzione dell’offerta e per l’integrazione di tecnologie, piattaforme e competenze specialistiche. Il coinvolgimento è finalizzato a sviluppare soluzioni innovative e rafforzare l’ecosistema tecnologico del Gruppo.	Partnership progettuali e commerciali; tavoli tecnici; attività congiunte di sviluppo e integrazione; eventi; workshop; iniziative di co-marketing; contenuti condivisi su Newsroom e LinkedIn.
Fornitori	Attori che contribuiscono alla continuità operativa e alla qualità dei servizi erogati. Il coinvolgimento mira a garantire affidabilità, conformità, sicurezza e coerenza con i principi di responsabilità e sostenibilità del Gruppo.	Processi di qualifica e selezione; relazioni contrattuali; comunicazioni operative; verifiche di conformità; scambi documentali; incontri di allineamento; monitoraggio delle performance.
Investitori e finanziatori	Interlocutori rilevanti per la solidità patrimoniale, la crescita industriale e la trasparenza economico-finanziaria. Il coinvolgimento è orientato a garantire informazioni chiare, tempestive e accessibili sull’andamento del Gruppo.	Sito Investors; comunicati stampa; bilanci e relazioni periodiche; deck istituzionali; calendario finanziario; incontri corporate; documentazione societaria; comunicazioni ufficiali.
Università e centri di ricerca	Partner strategici per ricerca applicata, innovazione e sviluppo delle competenze. Il coinvolgimento rafforza il legame tra impresa, formazione e sapere scientifico, anche attraverso progetti R&D e attività divulgative.	Progetti di ricerca e sviluppo; collaborazioni accademiche; docenze e testimonianze aziendali; workshop; tirocini; percorsi di orientamento; attività di Spindox Labs; contenuti su Newsroom e LinkedIn.
Collettività	Comunità e territori in cui il Gruppo opera. Il coinvolgimento è finalizzato a generare impatto positivo, promuovere inclusione, sostenere iniziative sociali, culturali e sportive e contribuire allo sviluppo responsabile del contesto di riferimento.	Iniziative territoriali e sociali; collaborazioni con realtà del terzo settore; progetti di inclusione; eventi sportivi solidali; attività di sensibilizzazione; sito corporate; LinkedIn; Newsroom; canali interni.
Media	Canale di relazione con il mercato e l’opinione pubblica. Il coinvolgimento mira a garantire una comunicazione corretta, coerente e verificabile su temi corporate, tecnologici, finanziari e di sostenibilità.	Comunicati stampa; relazioni media; interviste; sito corporate; Newsroom; sito Investors; LinkedIn; Overdata; materiali istituzionali e contenuti di approfondimento.

[SBM-3] Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Di seguito sono riportati gli impatti attuali e potenziali, i rischi teorici (la cui valutazione non prende in considerazione le azioni di mitigazione messe in atto da Spindox) e le opportunità, suddivisi nei sottotemi di sostenibilità delineati dagli ESRS, che il Gruppo ha identificato e valutato come rilevanti nell’ambito dell’analisi di doppia rilevanza, il cui processo è descritto a pag. 52. Per ciascun impatto, rischio o opportunità viene specificato laddove un impatto abbia natura potenziale.

ESRS	Riconduzione a tema potenzialmente materiale per Spindox	Titolo IRO	Tipologia	Reale/Potenziale
E1 - Cambiamenti climatici	Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni di CO2	Rischio finanziario da eventi fisici e interruzioni nella disponibilità di componenti elettronici	Financial Risk	Potenziale
		Emissioni dirette e indirette di GHG	Impatto Negativo	Reale
		Consumo diretto e indiretto di risorse energetiche	Impatto Negativo	Reale
		Rischio finanziario correlato al consumo diretto e indiretto di risorse energetiche e alle emissioni dirette e indirette di GHG	Financial Risk	Potenziale
S1 - Forza lavoro propria	Talent attraction & retention	Gestione proattiva del talento e della retention	Impatto Positivo	Reale
		Massimizzazione della marginalità operativa e protezione del valore	Financial Opportunity	Potenziale
S1 - Forza lavoro propria	Work-life balance e benessere	Promozione del benessere organizzativo e dell'equilibrio vita-lavoro	Impatto Positivo	Reale
		Effetti finanziari del benessere organizzativo e dell'equilibrio vita-lavoro	Financial Opportunity	Potenziale
		Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Impatto Negativo	Potenziale
		Rischio finanziario correlato alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Financial Risk	Potenziale
S1 - Forza lavoro propria	Formazione e sviluppo	Formazione del personale (attuale e futuro)	Impatto Positivo	Reale
		Sviluppo e crescita del personale	Financial Opportunity	Potenziale

ESRS	Riconduzione a tema potenzialmente materiale per Spindox	Titolo IRO	Tipologia	Reale/Potenziale
S1 - Forza lavoro propria	Pari opportunità, diversità, inclusione e dei diritti dei lavoratori	Promozione di politiche di pari opportunità e inclusione	Impatto Positivo	Potenziale
		Valore delle azioni per favorire le pari opportunità e l'inclusione	Financial Opportunity	Potenziale
		Carenze nella tutela della privacy del personale	Impatto Negativo	Potenziale
		Aumento di costi legati alla tutela della privacy	Financial Risk	Potenziale
S3 - Comunità interessate	Relazioni con la comunità locale e indotto sul territorio	Creazione di indotto occupazionale locale	Impatto Positivo	Reale
		Valorizzazione del posizionamento territoriale e del capitale sociale	Financial Opportunity	Potenziale
		Collaborazione con enti formativi e trasferimento di know-how	Impatto Positivo	Reale
		Valorizzazione economica delle partnership strategiche per l'innovazione	Financial Opportunity	Potenziale
		Sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio	Impatto Positivo	Reale
		Valorizzazione della reputazione aziendale e del capitale relazionale	Financial Opportunity	Potenziale
S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Consolidamento e sviluppo del brand	Ascolto del cliente	Impatto Positivo	Reale
		Opportunità finanziaria legata al rafforzamento del brand tramite l'ascolto attivo	Financial Opportunity	Potenziale
S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Qualità e affidabilità del prodotto digitale	Prodotti digitali affidabili e continuità operativa	Impatto Positivo	Reale
		Opportunità finanziaria legata a fidelizzazione e riduzione dei costi operativi	Financial Opportunity	Potenziale
S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Gestione della sicurezza informatica e dei dati	Violazione della sicurezza informatica e dei dati dei clienti	Impatto Negativo	Potenziale
		Rischio finanziario correlato a episodi di violazione della sicurezza informatica e dei dati dei clienti	Financial Risk	Potenziale

ESRS	Riconduzione a tema potenzialmente materiale per Spindox	Titolo IRO	Tipologia	Reale/Potenziale
S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Ricerca, sviluppo e innovazione del prodotto digitale	Innovazione nei servizi e creazione di valore	Impatto Positivo	Reale
		Aumento dei ricavi legato all'innovazione	Financial Opportunity	Potenziale
G1 - Condotta delle imprese	Creazione di valore e sviluppo sostenibile del business	Integrazione degli aspetti ESG nella governance aziendale	Impatto positivo	Potenziale
		Valorizzazione dell'integrazione degli aspetti ESG nella governance aziendale	Financial Opportunity	Potenziale
		Gestione responsabile e sostenibile delle risorse economico-finanziarie	Impatto positivo	Potenziale
		Ottimizzazione della redditività e resilienza patrimoniale	Financial Opportunity	Potenziale
		Vulnerabilità della continuità operativa a shock esterni	Impatto Negativo	Potenziale
		Impatto finanziario degli shock esterni	Financial Risk	Potenziale
G1 - Condotta delle imprese	Trasparenza, etica e integrità nella gestione del business	Conduzione etica e responsabile del business	Impatto positivo	Reale
		Effetti finanziari della conduzione etica e responsabile del business	Financial Opportunity	Potenziale
		Non conformità a leggi o regolamenti	Impatto Negativo	Potenziale
		Effetti finanziari legati alla non conformità a leggi o regolamenti	Financial Risk	Potenziale
		Fenomeni di corruzione e frode	Impatto negativo	Potenziale
		Effetti finanziari dei fenomeni di corruzione e frode	Financial Risk	Potenziale
		Violazione della riservatezza dei whistleblower	Impatto Negativo	Potenziale
		Impatto reputazionale causato da violazione della riservatezza dei whistleblower	Financial Risk	Potenziale

All'interno del presente Documento è descritto come il modello di business di Spindox generi valore per le persone e per l'ambiente. Per ogni area tematica, sono analizzati gli impatti derivanti dalle attività del Gruppo e dalle relazioni lungo la catena del valore, illustrando le azioni concrete intraprese per mitigare i rischi e valorizzare le opportunità emerse. Questo approccio non si limita alla gestione operativa, ma riflette la resilienza della strategia aziendale attraverso il monitoraggio degli effetti attuali e potenziali delle scelte intraprese per garantire una crescita sostenibile e duratura.

[IRO-1] Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Per Spindox, l'**analisi di materialità** rappresenta il processo strategico volto a identificare gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) che caratterizzano il proprio modello di business. Tale analisi è essenziale non solo per definire i contenuti della **rendicontazione**, ma soprattutto per allineare la strategia di sviluppo del Gruppo alle aspettative del mercato e alle sfide globali della digitalizzazione sostenibile.

Ispirandosi alle prescrizioni della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), del Decreto Legislativo n. 125/2024, nonché considerando quanto previsto dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), Spindox ha svolto l'analisi di **doppia rilevanza** con l'obiettivo di individuare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti associati alle tematiche di sostenibilità. Sono state pertanto considerate le due prospettive complementari della: **materialità d'impatto** (impact materiality), che riguarda l'identificazione e la valutazione degli impatti che l'azienda ha (o potrebbe avere) sull'ambiente e sulle persone; e, della **materialità finanziaria** (financial materiality), che si concentra sui rischi teorici e le opportunità derivanti da questioni ambientali, sociali o di governance che possono influire negativamente o positivamente sulla situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale.

Il processo di analisi di doppia materialità, iniziato nel 2024 e proseguito nel 2025, coordinato dall'ESG Officer, con il supporto di una società specializzata, si è articolato nelle seguenti fasi:

- **Analisi e comprensione del contesto organizzativo**, di settore e di business. In questa fase, Spindox ha svolto una mappatura volta all'identificazione delle questioni di sostenibilità rilevanti, sia per le operazioni dirette dell'azienda sia per l'intera catena del valore, sempre in relazione al settore e al contesto operativo specifico. Per fare ciò, è stata analizzata documentazione interna (come il Codice Etico, le politiche aziendali, la mappatura dei rischi dei sistemi di certificazione, ecc.) ed esterna (analisi di benchmark, studi di settore, standard come gli ESRS, indici e rating ESG). Inoltre, basandosi sull'esperienza e sul giudizio

professionale del management, è stata esaminata la catena del valore per individuare le fasi e le relazioni di business dove potrebbero generarsi impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità, delineando così le tematiche potenzialmente più significative per il Gruppo.

- **Identificazione degli impatti, rischi e opportunità.** A partire dall'elenco dei temi e sottotemi forniti dagli standard ESRS, e alla luce di quanto emerso dall'analisi del contesto interno ed esterno, nonché delle attività di risk assessment già condotte, è stata stilata la lista di impatti, positivi e negativi, effettivi e potenziali, dei rischi e delle opportunità potenzialmente rilevanti per Spindox, avendo riguardo alle aree geografiche in cui opera, nonché alle diverse attività lungo la catena del valore, nel breve, medio e lungo termine – valutando l'orizzonte temporale prevalente, ossia quello in cui è ragionevole attendere che l'impatto sia più significativo. La lista di impatti, rischi e opportunità identificata è stata in seguito validata dalle funzioni competenti durante la fase di valutazione.
- **Valutazione della rilevanza degli impatti, rischi e opportunità.** In questa fase, sono state preliminarmente individuate le **metriche di valutazione** degli impatti, rischi e delle opportunità, secondo quanto previsto dagli standard ESRS. Per la valutazione degli impatti, le metriche considerate sono la significatività/gravità, espressa come combinazione dei parametri di entità, portata e natura irrimediabile (solo per gli impatti negativi), e la probabilità di accadimento (solo per impatti potenziali). Si sottolinea che, come previsto dagli ESRS, nel caso di potenziale impatto negativo sui diritti umani (ad esempio lavoro minorile, lavoro forzato) la gravità dell'impatto ha avuto la precedenza sulla probabilità di accadimento in termini di valutazione. I rischi e le opportunità sono stati invece valutati considerando, oltre alla probabilità, anche la magnitudo, definita attraverso l'entità e la natura dei relativi effetti finanziari, reputazionali o di compliance. Importante sottolineare che gli impatti, i rischi e le opportunità sono stati identificati e valutati senza tenere conto delle azioni di mitigazione o, nel caso delle opportunità, di valorizzazione.

ne, già attuate da Spindox. Le scale di valutazione appena descritte, di natura qualitativa o quantitativa, sono state definite su una scala da 1 a 4 (da basso a molto-alto per la rilevanza e da raro a ripetitivo per la probabilità).

La valutazione degli IRO condotta nel 2025 ha visto un coinvolgimento attivo e sinergico di diverse funzioni aziendali e partner strategici. Al fine di garantire una visione completa e bilanciata, la Società ha promosso una serie di incontri mirati che hanno coinvolto i referenti interni, i rappresentanti della governance e i partner finanziari. Questo approccio ha permesso di integrare la conoscenza operativa del management con la prospettiva strategica degli organi decisionali e degli investitori, assicurando una valutazione della materialità d'impatto e finanziaria coerente con le aspettative del mercato. In un'ottica di evoluzione costante, Spindox si pone l'obiettivo di ampliare ulteriormente questo perimetro nei prossimi anni, strutturando percorsi di stakeholder engagement estesi a una platea sempre più ampia di interlocutori esterni.

- **Prioritizzazione e definizione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti.** A valle dell'attività di consolidamento e revisione degli impatti, rischi e opportunità, per determinare le tematiche di sostenibilità rilevanti ai fini della rendicontazione, i risultati delle valutazioni di ciascun impatto, rischio e opportunità sono state riportate all'interno di una matrice che considera le due prospettive complementari della materialità d'impatto e della materialità finanziaria. La soglia di materialità è stata definita nelle aree di rilevanza medio-alta e alta (punteggio oltre 2). La soglia conservativa adottata, che è pari alla metà della scala utilizzata nella fase di valutazione, è volta ad assicurare che i dati di-

vulgati siano significativi per gli stakeholder e rappresentino in modo accurato l'impatto dell'azienda sul contesto economico, ambientale e sociale. Le informazioni relative a topic, sub-topic o sub-sub-topic al di sotto della soglia stabilita non sono state incluse. Tuttavia, in un'ottica di massima trasparenza e accountability, Spindox ha scelto di rendicontare su base volontaria i dati relativi ai consumi idrici, all'utilizzo di materiali e alla gestione dei rifiuti. Tale decisione deriva dalla volontà di fornire una visione completa dell'impronta ambientale del Gruppo, pur nel suo impatto contenuto, garantendo al contempo l'allineamento con le richieste delle piattaforme di rating ESG e degli stakeholder più sensibili. I risultati dell'analisi di rilevanza sono stati sottoposti alla validazione dell'ESG Officer ai fini della rendicontazione.

L'analisi condotta ha portato alla definizione di una lista di 49 impatti, rischi e opportunità rilevanti sulla base delle prospettive di materialità di impatto o finanziaria, riconducibili a tutti i Topical Standard previsti dagli ESRS, fatta eccezione per i topic "E2", "E3", "E4", "E5" e "S2" rispetto ai quali non sono emersi, sopra la soglia di materialità, impatti, rischi o opportunità relativamente ai sotto-sottotemi identificati dallo standard. Spindox si riserva la possibilità di condurre, in futuro, analisi specifiche per rivalutare l'analisi condotta.

Al fine di garantire l'allineamento dell'analisi alle evoluzioni normative e del business in cui opera, Spindox prevede di aggiornare regolarmente l'analisi di doppia rilevanza.

[IRO-2] Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della Rendicontazione di sostenibilità dell'impresa

Nella tabella sottostante sono elencati gli obblighi informativi che Spindox ha scelto di includere nella redazione della Rendicontazione di Sostenibilità, al fine di garantire trasparenza, coerenza e completezza nella comunicazione delle proprie performance ambientali, sociali e di governance.

Obbligo di informativa/elemento d'informazione/Tema entity specific	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 BP-1 Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	Pag. 41
ESRS 2 BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche	Pag. 42
ESRS 2 GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Pag. 42
ESRS 2 GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	Pag. 44
ESRS 2 GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	Pag. 46
ESRS 2 SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	Pag. 46
ESRS 2 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Pag. 49
ESRS 2 IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	Pag. 52
ESRS 2 IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	Pag. 53

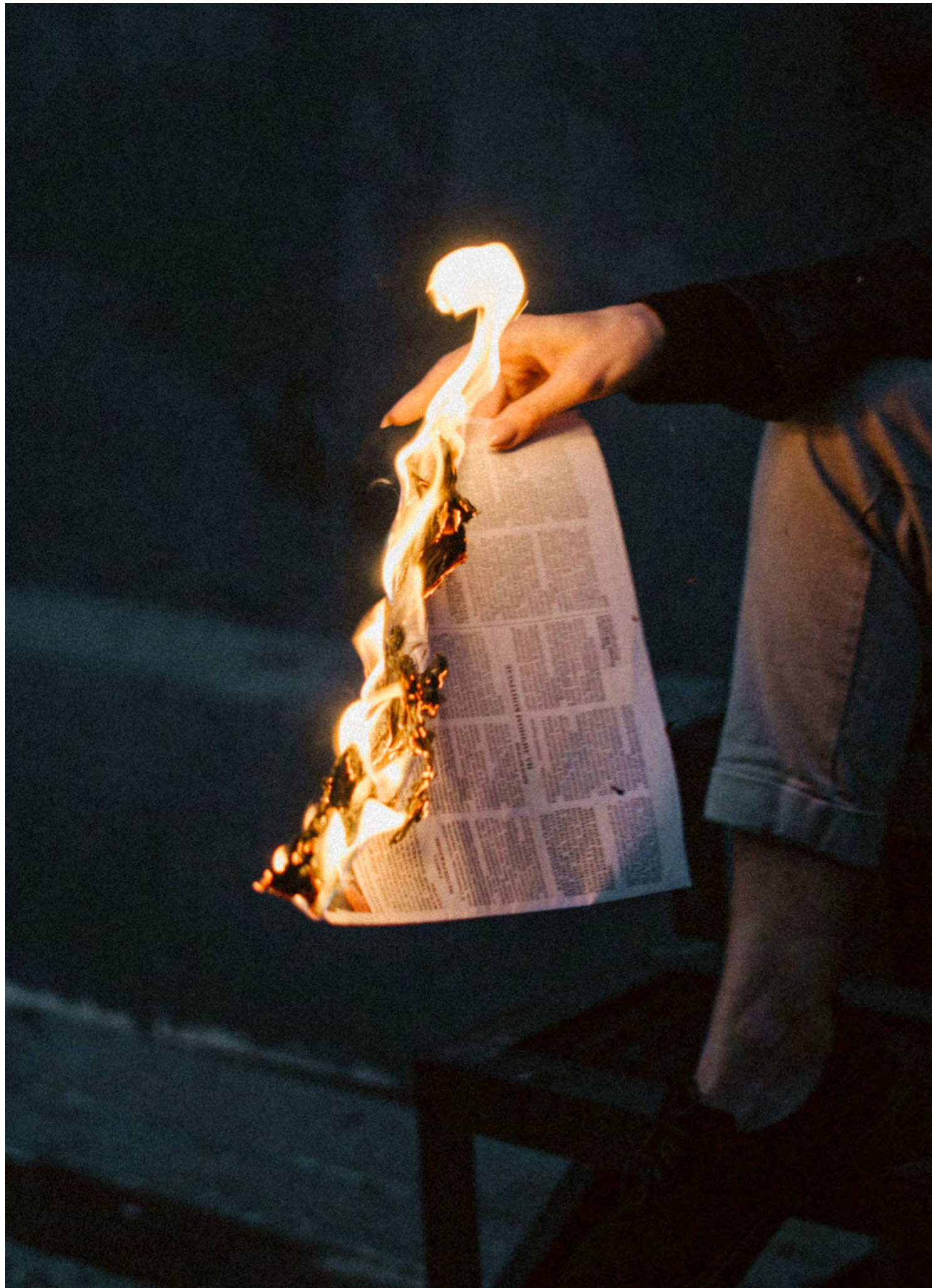
ESRS E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 SBM-3 E1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Pag. 61
ESRS 2 IRO-1 E1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	Per la rendicontazione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti si rimanda al paragrafo [ESRS 2 IRO-1] Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.
ESRS E1-2 Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Pag. 62
ESRS E1-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	Pag. 63
ESRS E1-4 Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Pag. 63
ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico	Pag. 65
ESRS E1-6 Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Pag. 68
ESRS E1-7 Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio	Pag. 73
ESRS E1-8 Fissazione del prezzo interno del carbonio	Pag. 73
ENTITY SPECIFIC – Mobilità sostenibile	Pag. 72

ESRS E3 – ACQUE E RISORSE MARINE	
ESRS 2 IRO-1 E3 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati alle acque e alle risorse marine	Per la rendicontazione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti si rimanda al paragrafo [ESRS 2 IRO-1] Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.
ESRS E3-1 Politiche connesse alle acque e alle risorse marine	Pag. 74
ESRS E3-2 Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine	Pag. 75
ESRS E3-3 Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine	Pag. 75
ESRS E3-4 Consumo idrico	Attualmente viene rendicontato il prelievo idrico che per la tipologia di business può essere presupposto pari allo scarico (cfr. paragrafo Prelievo idrico a Pag. 75).

ESRS E5 – ECONOMIA CIRCOLARE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 IRO-1 E5 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Per la rendicontazione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti si rimanda al paragrafo [ESRS 2 IRO-1] Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.
ESRS E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Pag. 78
ESRS E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Pag. 78
ESRS E5-3 Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Pag. 78
ESRS E5-4 Flussi di risorse in entrata	Attualmente rendicontato in modo qualitativo per la tipologia di business. Pag. 79
ESRS E5-5 Flussi di risorse in uscita	Pag. 80

ESRS S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 SBM-2 S1 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	Pag. 88
ESRS 2 SBM-3 S1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Per la rendicontazione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti si rimanda al paragrafo [ESRS 2 IRO-1] Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.
ESRS S1-1 Politiche relative alla forza lavoro propria	Pag. 90
ESRS S1-2 Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	Pag. 90
ESRS S1-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	Pag. 91
ESRS S1-4 Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	Pag. 91
ESRS S1-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Pag. 93
ESRS S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Pag. 94
ESRS S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Pag. 103
ESRS S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Pag. 104
ESRS S1-9 Metriche della diversità	Pag. 94
ESRS S1-12 Persone con disabilità	Pag. 105
ESRS S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Pag. 105
ESRS S1-14 Metriche di salute e sicurezza	Pag. 108
ESRS S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Pag. 108
ESRS S1-16 Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	Pag. 110
ESRS S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	Pag. 111

ESRS S3 – COMUNITÀ INTERESSATE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 SBM-3 S3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Pag. 111
ESRS 2 S3-1 Politiche relative alle comunità interessate	Pag. 112
ESRS S3-2 Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	Pag. 112
ESRS S3-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	Pag. 112
ESRS S3-4 Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Pag. 113
ESRS S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	
ESRS 2 SBM-3 S4 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Pag. 116
ESRS S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Pag. 117
ESRS S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	Pag. 117-120
ESRS S4-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	Pag. 118
ESRS S4-4 Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Pag. 119
ESRS G1 – CONDOTTA DELLE IMPRESE	
ESRS 2 GOV-1 G1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Pag. 130
ESRS 2 IRO-1 G1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	Per la rendicontazione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti si rimanda al paragrafo [ESRS 2 IRO-1] Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.
ESRS G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Pag. 130
ESRS G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori	Pag. 132
ESRS G1-4 Casi accertati di corruzione attiva o passiva	Pag. 135
ESRS G1-6 Prassi di pagamento	Pag. 135



L'impatto *Ambientale*

[E1] Cambiamenti climatici

Spindox considera il cambiamento climatico un tema rilevante ed è impegnata a mitigarne i rischi e i potenziali effetti che tale fenomeno può generare sulle proprie attività. Il Gruppo ha intrapreso un percorso volto a garantire, nel tempo, l'allineamento del proprio modello di business alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

In questo contesto, il 2025 rappresenta un anno cardine per la strategia di carbon neutrality, con un rafforzamento delle iniziative di riduzione e compensazione delle emissioni. Sebbene non sia ancora stato formalizzato un piano di transizione climatica completo, Spindox si impegna a garantire un equilibrio tra sostenibilità economica ed ambientale.



Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Dall'analisi di doppia rilevanza è emerso come il cambiamento climatico rappresenti un tema significativo sia in termini di **impatti generati dal Gruppo**, sia in relazione ai rischi e alle **opportunità finanziarie** che possono influenzarne le performance nel breve, medio e lungo periodo.

Con riferimento agli impatti, le attività di Spindox possono contribuire al cambiamento climatico principalmente attraverso l'emissione diretta e indiretta di gas a effetto serra (GHG). Tali emissioni sono riconducibili, in particolare, ai consumi energetici associati agli uffici e alle infrastrutture IT, all'utilizzo di automezzi aziendali o agli spostamenti del personale alimentati da combustibili fossili, nonché alle emissioni lungo la catena del valore. Un ulteriore elemento rilevante è rappresentato dalle scelte infrastrutturali e tecnologiche, quali l'utilizzo di data center localizzati in contesti ad alta intensità carbonica o l'impiego di sistemi e apparecchiature a bassa efficienza energetica.

Accanto agli impatti negativi, il Gruppo contribuisce alla mitigazione del cambiamento climatico attraverso iniziative volte alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, tra cui l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili, la promozione di modalità di lavoro flessibile e la conseguente riduzione delle trasferte, nonché l'adozione di pratiche di mobilità a minore impatto ambientale e criteri di sostenibilità nei processi di acquisto.

La dimensione finanziaria dell'analisi di doppia rilevanza ha invece consentito di individuare i rischi e le opportunità più rilevanti in ambito climatico nel breve, medio e lungo termine. In particolare, i rischi individuati possono essere classificati in **fisici e di transizione**:

- **Rischi fisici:** sono principalmente legati alla crescente frequenza e intensità di eventi climatici estremi, che possono determinare danni alle infrastrutture aziendali, quali uffici e server, nonché impatti indiretti sulle catene di approvvigionamento. In tale contesto, il Gruppo potrebbe essere esposto a interruzioni nella disponibilità di componenti elettronici e servizi connessi, con conseguenti incrementi dei costi operativi.

- **Rischi di transizione:** sono invece connessi al progressivo rafforzamento del quadro normativo e alle dinamiche di mercato legate alla decarbonizzazione. In particolare, il consumo diretto e indiretto di energia e le emissioni di GHG espongono Spindox a potenziali incrementi dei costi energetici, a maggiori oneri di compliance (inclusi obblighi di rendicontazione e compensazione delle emissioni), nonché alla necessità di effettuare investimenti per l'adeguamento tecnologico ed energetico delle proprie infrastrutture. Tali fattori possono inoltre tradursi in rischi reputazionali e in una riduzione della competitività qualora le performance ambientali non risultino allineate alle aspettative degli stakeholder.

Allo stesso tempo, il contesto di transizione offre al Gruppo rilevanti opportunità, tra cui:

- Miglioramento dell'efficienza energetica e conseguente riduzione dei costi operativi;
- Rafforzamento del posizionamento competitivo attraverso l'offerta di soluzioni digitali a supporto della sostenibilità (es. ottimizzazione energetica, cloud efficiente, cybersecurity);
- Accesso a nuovi mercati e clienti sensibili ai temi ESG;
- Miglioramento della reputazione aziendale e della capacità di attrarre talenti e investimenti.

Per presidiare tali impatti, rischi e opportunità, il Gruppo ha implementato sistemi di monitoraggio e controllo delle emissioni e dei consumi energetici, adottando metodologie riconosciute a livello internazionale, tra cui lo standard **ISO 14064-1**, e facendo riferimento alle principali best practice europee in materia di rendicontazione climatica.

Strategie e politiche in materia di cambiamenti climatici

Il Gruppo Spindox integra le tematiche climatiche all'interno della propria strategia aziendale, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la propria impronta ambientale e rafforzare la resilienza del modello di business rispetto ai rischi connessi al cambiamento climatico.

In tale ambito, Spindox ha condotto un'analisi di resilienza della propria strategia rispetto a scenari climatici coerenti con traiettorie di aumento della temperatura globale pari a +1,5°C e +2°C. L'analisi ha evidenziato come i principali fattori di rischio siano riconducibili all'evoluzione dei costi energetici, al rafforzamento del quadro normativo e a potenziali discontinuità nella catena del valore, in particolare per quanto riguarda la disponibilità di componenti e servizi digitali.

A fronte di tali elementi, il Gruppo ha avviato un percorso di progressiva integrazione dei fattori climatici nei processi decisionali, attraverso la mappatura degli asset a maggiore intensità energetica e la loro inclusione in piani di efficientamento e ottimizzazione. I risultati delle analisi condotte evidenziano una buona capacità di adattamento nel breve, medio e lungo periodo, supportata da investimenti in tecnologie efficienti, dal crescente utilizzo di energia da fonti rinnovabili e da iniziative volte alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

La strategia climatica del Gruppo si traduce in un insieme di interventi orientati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, che includono azioni di efficientamento delle infrastrutture, digitalizzazione dei processi, promozione di comportamenti sostenibili e progressiva riduzione dell'intensità carbonica delle attività. Tali iniziative sono definite nell'ambito del piano aziendale, approvato dagli organi competenti e monitorato periodicamente attraverso specifici indicatori di performance, in coerenza con il percorso di transizione verso un'economia a basse emissioni al 2050.

Le politiche ambientali adottate dal Gruppo sono integrate nel sistema di gestione certificato ISO 14001 e si articolano in un insieme coordinato di misure operative. Tra le principali si evidenziano l'efficientamento energetico degli uffici, la progressiva transizione verso mezzi aziendali a minore impatto ambientale, il monitoraggio sistematico delle emissioni e dei consumi energetici

e l'adozione di soluzioni organizzative volte alla riduzione degli spostamenti del personale, anche attraverso la digitalizzazione delle attività.

Un ruolo rilevante è inoltre svolto dalle iniziative di sensibilizzazione interna finalizzate a promuovere comportamenti responsabili e a rafforzare la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione. Il Gruppo si approvvigiona inoltre di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette associate ai consumi energetici.

La responsabilità dell'attuazione delle strategie e delle politiche climatiche è affidata al Gruppo Compliance, funzione ESG, che coordina le iniziative a livello di Gruppo e ne monitora l'efficacia, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali. Il coinvolgimento dei dipendenti è promosso attraverso attività di comunicazione interna e condivisione periodica dei risultati conseguiti.

All'interno del perimetro di Gruppo, le società controllate presentano un'esposizione ai temi climatici coerente con la natura prevalentemente immateriale dei servizi offerti.

Azioni e obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

In coerenza con quanto emerso dall'analisi di doppia materialità, il Gruppo Spindox ha definito un insieme di azioni e obiettivi volti alla progressiva riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra, integrati all'interno del proprio sistema di gestione ambientale e dei processi decisionali aziendali.

Le azioni intraprese si concentrano su tre direttrici principali: efficientamento energetico, riduzione delle emissioni legate alla mobilità e diffusione di comportamenti sostenibili all'interno dell'organizzazione.

In particolare, il Gruppo ha avviato interventi di efficientamento delle sedi operative, attraverso l'ottimizzazione degli impianti, la gestione efficiente degli spazi e la riduzione degli sprechi energetici. A tali iniziative si affianca l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e il monitoraggio sistematico dei consumi energetici.

Con riferimento alla mobilità, le azioni sono orientate alla riduzione delle emissioni di CO₂ attraverso la progressiva transizione verso una flotta aziendale a minore impatto ambientale, l'incentivazione dell'utilizzo dei mezzi pubblici e la promozione di modalità di lavoro flessibile e digitalizzato.

Il Gruppo promuove inoltre iniziative di sensibilizzazione interna, con l'obiettivo di diffondere comportamenti responsabili e ridurre gli impatti ambientali legati alle attività quotidiane.

Nell'ambito della propria strategia climatica, Spindox ha avviato un percorso strutturato verso la carbon neutrality, basato su un approccio integrato che combina azioni di riduzione delle emissioni e iniziative di compensazione. In tale contesto, nel 2025 la quota di emissioni compensate è salita al 50%, con l'obiettivo di raggiungere il 100% delle emissioni residue entro il 2026, compatibilmente con il progredire delle azioni di riduzione.

Gli obiettivi del Gruppo riflettono un approccio orientato al miglioramento continuo e riguardano in particolare:

- la riduzione progressiva dei consumi energetici delle sedi operative, anche in termini di intensità;
- la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, attraverso interventi su mobilità, energia e processi;
- il rafforzamento delle pratiche di comportamento sostenibile all'interno dell'organizzazione.

Alla data di rendicontazione, tali obiettivi non risultano ancora formalizzati in tutti i casi in termini quantitativi e temporali; è tuttavia previsto un progressivo rafforzamento del sistema di target, anche attraverso l'introduzione di indicatori di intensità e il consolidamento delle metodologie di misurazione.

Il raggiungimento degli obiettivi è supportato dall'impiego di risorse dedicate, tra cui la funzione Sustainability & Compliance, le strutture HSE e il Facility Management nella transizione della flotta aziendale.

Le performance ambientali di Spindox sono monitorate attraverso un sistema strutturato che include la misurazione annuale delle emissioni di gas a effetto serra secondo lo standard ISO 14064-1:2018, audit interni e verifiche previste dal sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001. I risultati sono oggetto di rendicontazione periodica e costituiscono la base per l'aggiornamento delle azioni e degli obiettivi.

Parallelamente alla strategia di compensazione, Spindox realizza ogni anno progetti ad alto impatto ambientale e sociale, gestiti direttamente da zeroCO₂. Queste iniziative sono pensate per generare valore sia per l'ambiente sia per le comunità locali e per rafforzare l'engagement degli stakeholder:

- **2024:** Progetto Posidonia a Golfo Aranci (Sardegna), con la creazione di un posidonieto tramite riforestazione marina, fondamentale per la tutela degli ecosistemi marini e la cattura di CO₂.

- **2025:** Progetto in Tanzania, incentrato sulla creazione di una foresta e sul contrasto al cambiamento climatico, con un focus specifico sull'empowerment femminile.
- **2026:** Progetto in Perù, dedicato alla preservazione della biodiversità della foresta amazzonica, uno degli ecosistemi più rilevanti a livello globale per la regolazione del clima e la

tutela della biodiversità.

Questi progetti, pur non essendo obbligatori ai fini della carbon neutrality, rappresentano un elemento distintivo dell'impegno di Spindox verso la sostenibilità integrata, con benefici sia ambientali sia sociali.

Le campagne di sensibilizzazione interna sui temi della sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante della cultura aziendale di Spindox e rappresenta uno degli assi attraverso cui il Gruppo interpreta il proprio sviluppo. Per Spindox, crescere in modo sostenibile significa tenere insieme attenzione alle persone, responsabilità verso l'ambiente, condivisione di risorse e competenze, innovazione e capacità di generare valore per i territori e le comunità con cui l'azienda entra in relazione.

Per questo motivo, anche nel corso del 2025, Spindox ha proseguito e rafforzato le attività di sensibilizzazione interna sui temi ESG, utilizzando un ecosistema di canali diversificato: comunicazioni via email, contenuti editoriali, podcast, articoli di approfondimento, newsletter interna, intranet aziendale e iniziative di engagement rivolte alla popolazione aziendale. L'obiettivo è rendere la sostenibilità un linguaggio condiviso, non limitato alla rendicontazione annuale, ma presente nella vita quotidiana dell'organizzazione.

Alla fine del 2025, a seguito dell'ingresso di Progressio SGR nel capitale della Società e dell'avvio della nuova fase di governance, Spindox ha inoltre attivato dieci cantieri strategici con l'obiettivo di dare concretezza al Piano 2030. Si tratta di un percorso trasversale che coinvolge le principali funzioni aziendali e mira a tradurre le ambizioni di crescita del Gruppo in priorità operative, modelli organizzativi, strumenti di governo e azioni misurabili.

Tra questi, il cantiere ESG, Impact & Open Innovation assume un ruolo particolarmente rilevante. In collaborazione con i cantieri People e Brand & Posizionamento, contribuisce a ridefinire le priorità del Gruppo in materia di sostenibilità, impatto e relazione con università, ecosistemi di innovazione e comunità. Il lavoro avviato punta a rendere le tematiche ESG sempre più integrate nelle scelte strategiche, nei processi organizzativi, nella cultura aziendale e nel racconto del brand, superando una logica meramente rendicontativa

e rafforzando il legame tra sostenibilità, competitività e responsabilità d'impresa. Nel corso dell'anno è cresciuta anche l'attività comunicativa a supporto delle certificazioni e dei presidi di compliance. Tale attività ha avuto l'obiettivo di rendere più chiaro, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, il valore concreto delle certificazioni ottenute e mantenute da Spindox. Il documento rilasciato dall'ente certificatore non è infatti un mero adempimento formale, ma la prova verificabile di un impegno misurato, controllato e riconosciuto da soggetti terzi. In questa prospettiva, la comunicazione ha contribuito a rafforzare la consapevolezza sul ruolo delle certificazioni come strumenti di accountability, qualità, sicurezza, inclusione e responsabilità.

Nel 2025 Spindox ha realizzato **55 attività di comunicazione dedicate a questi temi**, con una media di oltre una comunicazione a settimana. Un presidio continuativo che testimonia la volontà del Gruppo di non limitarsi al mantenimento degli standard certificativi, ma di renderli comprensibili, condivisi e riconoscibili all'interno dell'organizzazione. Le certificazioni diventano così parte della cultura aziendale: non solo documenti da esibire, ma strumenti vivi di orientamento, consapevolezza e miglioramento continuo.

Il percorso di Spindox ha ricevuto anche un riconoscimento esterno: anche quest'anno l'azienda è stata inserita tra i **Leader della Sostenibilità 2026**, classifica realizzata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, che seleziona le imprese italiane più attente ai temi ESG sulla base dell'analisi dei bilanci di sostenibilità, dei documenti finanziari e di oltre 35 indicatori relativi alle dimensioni ambientale, sociale e di governance. Per Spindox, questo riconoscimento conferma la continuità di un percorso fondato su rendicontazione, trasparenza, responsabilità misurabile e integrazione della sostenibilità nelle scelte aziendali.

[E1-5] Consumo di energia e mix energetico

Consumi energetici

I consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo Spindox sono principalmente riconducibili alle attività d'ufficio e alle infrastrutture IT a supporto dei servizi erogati. In particolare, le principali fonti di consumo energetico includono:

- energia elettrica prelevata dalla rete, utilizzata per il funzionamento degli uffici e delle apparecchiature tecnologiche (computer, server, stampanti e altri dispositivi);
- gas naturale per il riscaldamento degli ambienti di lavoro;
- carburanti per l'alimentazione della flotta aziendale e per gli spostamenti di lavoro.

Il Gruppo non detiene immobili di proprietà; le sedi operative sono utilizzate sulla base di contratti di locazione o utilizzo di spazi. In considerazione di tale configurazione, non è disponibile una ripartizione del valore contabile degli attivi immobiliari per classe di efficienza energetica. Il Gruppo monitora comunque, ove possibile, l'efficienza energetica degli spazi utilizzati, integrando criteri di sostenibilità nelle scelte operative.

L'azienda non opera in settori ad alto impatto climatico.

Le informazioni riportate nelle tabelle che seguono distinguono i dati della Capogruppo Spindox SpA da quelli delle società controllate. Salvo ove diversamente specificato, i dati relativi alle società controllate comprendono Ultra e Oplium per il triennio 2023-2025 e Deep Consulting, TMLAB e Spindox Labs per il solo esercizio 2025. Tutti i dati di intensità di consumo per dipendente vengono calcolati sui dipendenti effettivamente presenti presso la sede.

Nel triennio 2023-2025 il consumo energetico complessivo della Capogruppo registra un incremento, raggiungendo 4.030 MWh nel 2025. L'aumento interessa in particolare i consumi di combustibili derivanti da prodotti petroliferi, mentre i consumi di gas naturale e di energia elettrica si mantengono su valori sostanzialmente stabili.

Nel 2025 si osserva inoltre un'evoluzione del mix energetico, con l'introduzione di energia acquistata da fonti rinnovabili, che rappresenta il 11,7%

del consumo energetico complessivo. Le fonti fossili continuano tuttavia a costituire la componente prevalente del mix, con una quota pari all'88,3%.

Con riferimento alla flotta aziendale, il numero complessivo dei veicoli passa da 107 unità nel 2023 a 145 nel 2024, per attestarsi a 115 nel 2025. Nel periodo prosegue la progressiva diversificazione delle alimentazioni: le auto ibride aumentano da 4 a 31 e successivamente a 49 unità, mentre quelle elettriche passano da nessuna unità nel 2023 a 2 nel 2024 e a 9 nel 2025. Le autovetture a gasolio, pur rappresentando ancora la tipologia prevalente, diminuiscono da 96 unità nel 2023 a 46 nel 2025, a fronte di un incremento delle alimentazioni alternative.

Coerentemente con l'andamento dei consumi energetici complessivi, anche l'intensità energetica per dipendente registra un incremento nel 2025, attestandosi a 3,79 MWh per dipendente rispetto ai 2,35 MWh del 2024.

Consumo di energia e mix energetico [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	MWh	-	-	-
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	MWh	2.380	1.592	2.882
Consumo di combustibile da gas naturale	MWh	603	609	634
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	MWh	-	-	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	MWh	551	513	42
Consumo totale di energia da fonti fossili	MWh	3.535	2.714	3.558
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	100,00%	100,00%	88,29%
Consumo da fonti nucleari	MWh	-	-	-
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia	%	0,00%	0,00%	0,00%
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la bio-massa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	MWh	-	-	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	MWh	-	-	472
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	MWh	-	-	-
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	-	-	472
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	%	0,00%	0,00%	11,71%
Consumo totale di energia	MWh	3.535	2.714	4.030

Con riferimento alle società controllate incluse nel perimetro di rendicontazione, nel 2025 il consumo energetico complessivo è pari a 290 MWh. La componente principale è rappresentata dall’energia da fonti fossili, pari a 229 MWh, mentre i consumi da fonti rinnovabili ammontano a 61 MWh. Il confronto con gli esercizi precedenti deve essere effettuato tenendo conto della variazione del perimetro di rendicontazione, che nel 2025 comprende un numero più ampio di società.

Intensità di consumo rispetto ai dipendenti [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Consumo totale di energia rispetto ai dipendenti	MWh/n° dipendenti	3,14	2,35	3,79

Con riferimento alle società controllate incluse nel perimetro di rendicontazione, nel 2025 il consumo energetico complessivo è pari a 290 MWh. La componente principale è rappresentata dall’energia da fonti fossili, pari a 229 MWh, mentre i consumi da fonti rinnovabili ammontano a 61 MWh. Il confronto con gli esercizi precedenti deve essere effettuato tenendo conto della variazione del perimetro di rendicontazione, che nel 2025 comprende un numero più ampio di società.

Consumo di energia e mix energetico [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	MWh	-	-	-
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	MWh	83	56	191
Consumo di combustibile da gas naturale	MWh			38
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	MWh			
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	MWh			
Consumo totale di energia da fonti fossili	MWh	83	56	229
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	88,38%	80,31%	78,91%
Consumo da fonti nucleari	MWh	-	-	-
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia	%	0,00%	0,00%	0,00%
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la bio-massa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	MWh			
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	MWh	11	14	61
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	MWh			
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	11	14	61
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	%	11,62%	19,69%	21,09%
Consumo totale di energia	MWh	94	70	290

Nel 2025 l'intensità energetica delle società controllate è pari a 2,08 MWh per dipendente, in diminuzione rispetto ai 2,60 MWh per dipendente rilevati nell'esercizio precedente.

Intensità di consumo rispetto ai dipendenti [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Consumo totale di energia rispetto ai dipendenti	MWh/n° dipendenti	1,94	2,60	2,08

[E1-6] Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES

I dati e le tabelle che seguono riportano le emissioni di gas a effetto serra suddivise tra emissioni dirette (Scope 1), emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2) ed emissioni indirette della catena del valore (Scope 3). I dati sono presentati distintamente per la Capogruppo Spindox SpA e per le società controllate, il cui perimetro comprende Ultra e Oplium per il triennio 2023-2025 e Deep Consulting, TMLAB e Spindox Labs limitatamente all'esercizio 2025. Tutti i dati di intensità emissiva per dipendente vengono calcolati sui dipendenti effettivamente presenti presso la sede.

Emissioni dirette – Scope 1

Le emissioni dirette (Scope 1) del Gruppo Spindox derivano principalmente dai consumi di combustibili per la flotta aziendale (benzina, gasolio, GPL ed energia elettrica per autovetture) e dall'utilizzo di gas naturale.

Nel triennio 2023-2025 le emissioni Scope 1 di Spindox SpA registrano un andamento crescente, passando da 430 tCO₂e nel 2023 a 481 tCO₂e nel 2024 e raggiungendo 824 tCO₂e nel 2025. Tali emissioni rappresentano la principale componente delle emissioni dirette della Società.

Con riferimento alle società controllate, le emissioni Scope 1 passano da 1 tCO₂e nel 2023 a 13 tCO₂e nel 2024 e a 70 tCO₂e nel 2025. Nella lettura dell'andamento occorre considerare che il dato del 2025 comprende anche Deep Consulting, TMLAB e Spindox Labs, non incluse nei due esercizi precedenti.

Emissioni indirette – Scope 2

Le emissioni indirette (Scope 2) del Gruppo

Spindox sono legate ai consumi di energia elettrica acquistata.

Per Spindox SpA, le emissioni Scope 2 calcolate secondo l'approccio location-based diminuiscono da 142 tCO₂e nel 2023 a 132 tCO₂e nel 2024 e a 101 tCO₂e nel 2025. Secondo l'approccio market-based, le emissioni passano invece da 277 tCO₂e nel 2023 a 258 tCO₂e nel 2024, fino ad azzerarsi nel 2025, anno a partire dal quale la società utilizza energia elettrica 100% da fonti rinnovabili.

Il 2025 segna il raggiungimento dell'obiettivo di azzeramento delle emissioni Scope 2 secondo l'approccio market-based, grazie all'utilizzo di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili, confermando i progressi di Spindox SpA lungo il proprio percorso di decarbonizzazione.

Per le società controllate, le emissioni Scope 2 location-based ammontano a 4 tCO₂e sia nel 2023 sia nel 2024 e raggiungono 13 tCO₂e nel 2025. Le emissioni calcolate secondo l'approccio market-based risultano pari a zero nell'intero triennio, grazie all'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

Emissioni indirette – Scope 3

Le emissioni Scope 3 del Gruppo Spindox relative ai viaggi di lavoro sono strettamente correlate ai volumi di percorrenza per le diverse modalità di trasporto (aereo, auto e treno).

Per Spindox SpA, le emissioni connesse ai viaggi di lavoro diminuiscono progressivamente da 121 tCO₂e nel 2023 a 93 tCO₂e nel 2024 e a 70 tCO₂e nel 2025.

Per quanto riguarda i viaggi aerei, si osserva una

significativa riduzione dei chilometri percorsi, da circa 590.000 km nel 2023 a 377.000 km nel 2024 e 373.000 km nel 2025. Tale andamento si riflette direttamente sulle emissioni, che diminuiscono in modo proporzionale da 98,9 tCO₂e a 61,2 tCO₂e fino a 42,1 tCO₂e. La riduzione è principalmente legata alla contrazione delle tratte a lungo raggio, che rappresentano la componente più impattante.

I viaggi in auto mostrano un andamento più variabile: i chilometri passano da 21.335 km nel 2023 a 38.615 km nel 2024, per poi ridursi a 35.753 km nel 2025. Tuttavia, le emissioni restano relativamente contenute (3,5-7,8 tCO₂e).

Per i viaggi in treno, si registra un incremento significativo dei chilometri percorsi nel 2024 (693.401 km) rispetto al 2023 (512.829 km), seguito da una riduzione nel 2025 (572.890 km). Questa modalità, pur rappresentando una quota rilevante in termini di percorrenza, mantiene un impatto emissivo contenuto, contribuendo a una complessiva ottimizzazione del profilo ambientale delle trasferte.

Nel complesso, la riduzione delle emissioni Scope 3 nel periodo è quindi riconducibile alla diminuzione dei chilometri percorsi, in particolare per i voli aerei.

Per le società controllate, i dati relativi alle emissioni Scope 3 si riferiscono esclusivamente alla controllata Ultra per l'intero triennio 2023-2025. Le emissioni complessive connesse ai viaggi di lavoro ammontano a 1 tCO₂e nel 2023, 2 tCO₂e nel 2024 e 2 tCO₂e nel 2025.

Complessivamente l'intensità di emissioni a livello di gruppo calcolata sul volume di ricavi¹ è pari a euro 0,01 tCO₂e/1.000 euro (location-based) e 0,009 tCO₂e/1.000 euro (market-based).

[1] Come indicati nel prospetto di ripartizione del valore aggiunto per euro €111.512.317.

Emissioni di GHG [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni GHG Scope 1 ²				
Emissioni lorde GHG Scope 1	tCO2e	430	481	824
% di emissioni GHG Scope 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni	%	0,00%	0,00%	0,00%
Emissioni GHG Scope 2 ³				
Emissioni lorde GHG Scope 2 location-based	tCO2e	142	132	101
Emissioni lorde GHG Scope 2 market-based		277	258	-
Emissioni GHG Scope 3 significative ⁴				
Beni e servizi acquistati	tCO2e	N/D	N/D	N/D
Servizi di cloud computing e di data center		N/D	N/D	N/D
Beni strumentali		N/A	N/A	N/A
Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse in Scope 1 e 2)		N/A	N/A	N/A
Trasporto e distribuzione a monte		N/A	N/A	N/A
Rifiuti generati nel corso delle operazioni		N/A	N/A	N/A
Viaggi d'affari		121	93	70
Pendolarismo dei dipendenti		N/D	N/D	N/D
Beni o immobili in locazione a monte		N/A	N/A	N/A
Trasporto a valle		N/A	N/A	N/A
Trasformazione dei prodotti venduti		N/A	N/A	N/A
Uso dei prodotti venduti		N/A	N/A	N/A
Trattamento di fine vita dei prodotti venduti		N/A	N/A	N/A
Beni o immobili in locazione a valle		N/A	N/A	N/A
Franchising		N/A	N/A	N/A
Investimenti		N/A	N/A	N/A
Emissioni totali GHG				
Emissioni totali GHG (location-based)	tCO2e	692	706	996
Emissioni totali GHG (market-based)	tCO2e	827	832	894

[2] I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 1 sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2025, nel 2024 e nel 2023.

[3] 3 Emissioni scope 2 - calcolo “location based” anno 2024 e 2025: i fattori sono stati elaborati partendo dai dati ISPRA (rif. anno 2023) pubblicati nel documento “Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia” – agg.to maggio 2025 - secondo la metodologia proposta da ABI Lab “Linee Guida ESRS in materia ambientale” - agg.to dic 2024; per le emissioni scope 2 - calcolo “market based” i fattori sono stati elaborati partendo dai dati AIB “Residual Mixes IT 2023” per il 2024 e “Residual Mixes IT 2024” secondo la metodologia proposta da ABI Lab “Linee Guida ESRS in materia ambientale” - agg.to dic 2024.

Emissioni di GHG [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni GHG Scope 1				
Emissioni lorde GHG Scope 1	tCO2e	1	13	70
% di emissioni GHG Scope 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni	%	0,00%	0,00%	0,00%
Emissioni GHG Scope 2				
Emissioni lorde GHG Scope 2 location-based	tCO2e	4	4	13
Emissioni lorde GHG Scope 2 market-based		-	-	-
Emissioni GHG Scope 3 significative				
Beni e servizi acquistati	tCO2e	N/D	N/D	N/D
Servizi di cloud computing e di data center		N/D	N/D	N/D
Beni strumentali		N/A	N/A	N/A
Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse in Scope 1 e 2)		N/A	N/A	N/A
Trasporto e distribuzione a monte		N/A	N/A	N/A
Rifiuti generati nel corso delle operazioni		N/A	N/A	N/A
Viaggi d'affari		1	2	2
Pendolarismo dei dipendenti		N/D	N/D	N/D
Beni o immobili in locazione a monte		N/A	N/A	N/A
Trasporto a valle		N/A	N/A	N/A
Trasformazione dei prodotti venduti		N/A	N/A	N/A
Uso dei prodotti venduti		N/A	N/A	N/A
Trattamento di fine vita dei prodotti venduti		N/A	N/A	N/A
Beni o immobili in locazione a valle		N/A	N/A	N/A
Franchising		N/A	N/A	N/A
Investimenti		N/A	N/A	N/A
Emissioni totali GHG				
Emissioni totali GHG (location-based)	tCO2e	6	18	85
Emissioni totali GHG (market-based)	tCO2e	2	14	72

Emissioni scope 2 - calcolo “location based” anno 2023: i fattori sono stati elaborati partendo dai dati ISPRA (rif. anno 2023 - stima) pubblicati nel documento “Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia” – agg.to febbraio 2024; emissioni scope 2 - calcolo “market based” i fattori sono stati elaborati partendo dai dati AIB “Residual Mixes IT 2022”.

[4] 4 I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 3 sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2024 e nel 2025.

Intensità di GES rispetto al n° dipendenti [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni totali GHG location-based rispetto al n° dipendenti	tCO2e/n° dipendenti	0,12	0,67	0,61
Emissioni totali GHG market-based rispetto al n° dipendenti	tCO2e/n° dipendenti	0,05	0,53	0,52

Mobilità sostenibile

Il Gruppo Spindox promuove la mobilità sostenibile tra i propri collaboratori, in coerenza con gli indirizzi del Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), incentivando l’utilizzo dei mezzi pubblici e dei servizi di mobilità condivisa al fine di ridurre l’impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro. A supporto di tali obiettivi, sono state attivate convenzioni con aziende di trasporto pubblico locale, tra cui ATM a Milano e GTT a Torino, che consentono ai dipendenti di accedere a tariffe agevolate per gli abbonamenti annuali, in parte o totalmente sostenuti dall’azienda.

Nel triennio considerato, il numero medio di abbonamenti agevolati ai mezzi pubblici della Capogruppo si mantiene sostanzialmente stabile, passando da 294 nel 2023 a 305 nel 2024 e 287 nel 2025. Gli abbonamenti ATM rappresentano la quota prevalente, pari a circa l’87% del totale nel 2025, mentre la restante parte è riferita alla rete GTT di Torino. Anche le percorrenze effettuate con il trasporto pubblico evidenziano un andamento sostanzialmente stabile: dopo il valore più elevato registrato nel 2024 (424.360 km), nel 2025 i chilometri percorsi si attestano a 398.703 km, mantenendosi comunque su livelli prossimi a quelli del triennio.

N. medio abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico [Spindox SpA]	u.m.	2025	2024	2023
ATM (Milano)	n° medio annuo	251	262	253
GTT (Torino)		36	43	41
Totale		287	305	294

KM percorsi con mezzi pubblici [Spindox SpA]	u.m.	2025	2024	2023
ATM (Milano)	km annui	344.372	359.464	347.116
GTT (Torino)		54.331	64.896	61.877
Totale		398.703	424.360	408.993

Anche Ultra, unica società controllata inclusa nel perimetro di questo indicatore, aderisce alle iniziative del Gruppo a sostegno dell’utilizzo del trasporto pubblico. Nel triennio 2023-2025 la società registra un progressivo incremento del numero medio annuo di abbonamenti, che passa da 4,46 nel 2023 a 6,92 nel 2024 e a 9,17 nel 2025, tutti riferiti alla rete ATM Milano. L’andamento trova riscontro anche nelle percorrenze, aumentate da 3.939 km nel 2023 a 15.206 km nel 2024, fino a 16.046 km nel 2025.

N. medio abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico [Società controllate]	u.m.	2025	2024	2023
ATM (Milano)	n° medio annuo	9	7	4
GTT (Torino)		-	-	-
Totale		9	7	4

KM percorsi con mezzi pubblici [Società controllate]	u.m.	2025	2024	2023
ATM (Milano)	km annui	16.045,6	15.205,6	3.939,0
GTT (Torino)		-	-	-
Totale		16.045,6	15.205,6	3.939,0

Nel complesso, tali evidenze confermano l’efficacia delle politiche aziendali a supporto della mobilità sostenibile e il crescente livello di adesione da parte dei dipendenti, contribuendo alla diffusione di comportamenti più responsabili negli spostamenti casa-lavoro e al contenimento degli impatti ambientali indiretti.

[E1-7] Assorbimenti e progetti di mitigazione

Spindox non realizza direttamente attività di assorbimento o stoccaggio di gas a effetto serra nell’ambito delle proprie operazioni, in quanto il modello di business non prevede attività naturali o industriali idonee a tali finalità.

Tuttavia, il Gruppo contribuisce indirettamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso il finanziamento di progetti esterni di compensazione delle emissioni. In tale ambito, Spindox ha avviato un percorso strutturato verso la carbon neutrality, che integra azioni di riduzione delle emissioni e iniziative di compensazione tramite crediti di carbonio certificati.

I progetti finanziati, realizzati in collaborazione con partner specializzati, sono selezionati sulla base di criteri di affidabilità, tracciabilità e coerenza con standard riconosciuti, e contribuiscono alla generazione di benefici ambientali e sociali nei territori di intervento.

[E1-8] Prezzo interno del carbonio

Alla data di rendicontazione, il Gruppo Spindox non ha adottato un sistema di fissazione del prezzo interno del carbonio, in considerazione della natura delle attività e del livello attuale di maturità del sistema di gestione climatica.

[E3] Acque e risorse marine

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Il Gruppo Spindox riconosce l'importanza di una gestione responsabile delle risorse idriche, pur operando in un contesto caratterizzato da un utilizzo diretto limitato rispetto a settori a maggiore intensità idrica.

Dall'analisi di doppia materialità è emerso che il tema del consumo idrico responsabile assume rilevanza principalmente in relazione ai potenziali impatti indiretti e ai rischi operativi connessi all'utilizzo inefficiente delle risorse.

Con riferimento agli impatti, le attività del Gruppo possono generare un potenziale spreco di acqua, seppur circoscritto, principalmente legato

all'utilizzo di impianti idrici sanitari negli uffici o, in misura indiretta, al raffreddamento delle infrastrutture IT, incluse quelle gestite da fornitori terzi. Tali impatti possono derivare, ad esempio, da inefficienze o malfunzionamenti degli impianti, nonché dall'utilizzo di tecnologie non ottimizzate sotto il profilo del consumo idrico.

La dimensione finanziaria dell'analisi ha evidenziato un rischio connesso a tali dinamiche, seppur di entità contenuta, legato a un possibile incremento dei costi operativi derivante da consumi idrici non ottimizzati o da inefficienze lungo la catena del valore, inclusi i servizi IT e le infrastrutture in outsourcing.

Politiche e strategie in materia di risorse idriche

Il Gruppo Spindox affronta il tema delle risorse idriche attraverso un approccio integrato che combina politiche di uso responsabile della risorsa con una gestione operativa orientata all'efficienza e al monitoraggio continuo, in coerenza con il proprio sistema di gestione ambientale certificato **ISO 14001**.

In considerazione della natura del business, caratterizzato da un utilizzo limitato della risorsa idrica, l'analisi degli scenari non evidenzia esposizioni rilevanti nel breve periodo. Tuttavia, sono stati individuati potenziali fattori di rischio nel medio-lungo termine, riconducibili in particolare a fenomeni di **stress idrico** e a possibili incrementi dei costi di approvvigionamento.

In tale contesto, Spindox mantiene un approccio prudentiale e adattivo, volto a prevenire inefficienze e a ottimizzare i consumi attraverso sistemi di monitoraggio e gestione delle utenze. Le politiche adottate si basano su principi di prevenzione degli sprechi e utilizzo efficiente della risorsa, e includono in particolare:

- il monitoraggio dei consumi idrici nelle sedi operative;
- la manutenzione preventiva degli impianti, finalizzata a evitare perdite e malfunzionamenti;
- iniziative di sensibilizzazione interna volte a promuovere comportamenti responsabili nell'utilizzo dell'acqua.

La responsabilità dell'attuazione di tali politiche è condivisa tra le funzioni **Facility Management e HSE**, che operano in coordinamento nell'ambito del sistema di gestione ambientale. Nel complesso, l'approccio del Gruppo si caratterizza per una gestione proporzionata al livello di rischio e di impatto, con un orientamento al miglioramento continuo e alla progressiva strutturazione dei sistemi di monitoraggio, in linea con l'evoluzione del contesto normativo e operativo.

Azioni e obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine

In coerenza con l'approccio adottato in materia di gestione delle risorse idriche, il Gruppo Spindox ha implementato azioni operative orientate al **controllo dei consumi e alla prevenzione degli sprechi**, integrate nei processi di gestione ordinaria.

Le principali attività riguardano il monitoraggio periodico dei consumi idrici nelle sedi operative e la gestione efficiente degli impianti, con particolare attenzione alla rilevazione tempestiva di eventuali anomalie o perdite. Tali azioni sono affiancate da iniziative di sensibilizzazione interna, finalizzate a promuovere comportamenti responsabili nell'utilizzo della risorsa.

Il presidio operativo di tali attività è affidato alla funzione **Facility Management**, con il supporto della funzione **Sustainability & Compliance** per il coordinamento e il monitoraggio complessivo, nell'ambito del sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001. In considerazione del profilo a bassa intensità idrica del settore, le azioni intraprese non richiedono investimenti significa-

tivi e si basano prevalentemente su interventi di natura organizzativa e gestionale, quali manutenzione preventiva e ottimizzazione degli impianti. Il monitoraggio dei consumi avviene su base periodica, con rilevazioni annuali e verifiche nell'ambito degli audit previsti dal sistema di gestione ambientale. Alla data di rendicontazione non sono emerse criticità rilevanti in termini di approvvigionamento idrico né esposizioni in aree a elevato stress idrico.

In termini di obiettivi, il Gruppo adotta un approccio proporzionato al livello di impatto, orientato al miglioramento continuo piuttosto che alla definizione di target quantitativi strutturati. In tale ambito, il Gruppo promuove iniziative di sensibilizzazione volte a favorire un utilizzo più consapevole della risorsa, tra cui la diffusione di borracce riutilizzabili e l'installazione di dispenser di acqua potabile presso le sedi aziendali, contribuendo sia alla riduzione degli sprechi sia alla limitazione dell'uso di plastica monouso.

Prelievo idrico

I dati relativi ai prelievi idrici sono presentati separatamente per la Capogruppo Spindox SpA e per le società controllate. Per queste ultime, il perimetro varia nel triennio: il dato del 2023 si riferisce a Oplium, quello del 2024 comprende Oplium e Ultra, mentre nel 2025 sono considerate tutte le società controllate ad eccezione di Ultra. Tutti i dati di intensità di prelievo per dipendente vengono calcolati sui dipendenti effettivamente presenti presso la sede.

Con riferimento a Spindox SpA, nel triennio si osserva un progressivo contenimento dei consumi idrici, coerente con una crescente attenzione da parte della popolazione aziendale e con una gestione più efficiente degli impianti. In particolare, nel 2025 il prelievo idrico totale si riduce di circa il 60% rispetto al 2024, passando da 3.690,29 m³ a 1.485,41 m³.

Prelievo idrico [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Totale prelievo	m3	4.896,42	3.690,29	1.485,41

Anche l'intensità del prelievo rispetto al numero dei dipendenti registra una riduzione nel periodo considerato, passando da 4,36 m³ per dipendente nel 2023 a 3,20 m³ nel 2024 e a 1,39 m³ nel 2025.

Intensità di consumo su n° dipendenti [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Totale prelievo	m3 / n°	4,36	3,20	1,39

Per le società controllate, i consumi idrici sono influenzati dalle diverse modalità di utilizzo delle sedi. Le società che operano presso i locali di Spindox SpA non dispongono infatti di utenze idriche autonome e i relativi consumi risultano ricompresi nei dati della Capogruppo. I valori riportati per le controllate riguardano pertanto esclusivamente le società e le sedi per le quali il prelievo è direttamente rilevabile, secondo il perimetro sopra indicato.

Prelievo idrico [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Totale prelievo	m3	78,61	143,00	324,46

Per le società controllate non viene presentato l’indicatore di intensità rispetto al numero dei dipendenti, poiché non sono disponibili dati omogenei relativi alla popolazione aziendale per tutte le società incluse nel perimetro.

Per il solo esercizio 2025 è stato calcolato, a livello di Gruppo, l’indicatore di intensità del prelievo idrico rispetto ai ricavi netti, pari a 16,23 m³ per milione di euro di ricavi netti⁵.

[5] Come indicati nel prospetto di ripartizione del valore aggiunto per euro €111.512.317.

[E5] Uso delle risorse ed economia circolare

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Spindox ha attivato un processo di identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi all’utilizzo delle risorse naturali e all’adozione di modelli di economia circolare, in coerenza con i principi della gestione responsabile e sostenibile delle attività aziendali.

Tale analisi ha individuato due macroaree principali di attenzione:

- **Utilizzo di materiali e apparecchiature elettroniche**, con particolare riferimento al consumo di risorse materiali, incluse quelle critiche, e agli impatti associati al ciclo di vita delle tecnologie impiegate;
- **Gestione dei rifiuti, con riferimento alla produzione**, raccolta e corretto smaltimento dei rifiuti generati dalle attività aziendali, inclusi i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

Con riferimento alla prima macroarea, le attività del Gruppo possono generare un impatto ambientale negativo legato all’utilizzo di materiali non riciclabili o non rinnovabili, nonché all’impiego di apparecchiature elettroniche che richiedono risorse critiche e processi ad alta intensità energetica lungo il loro ciclo di vita. A tali impatti si associano rischi di natura finanziaria, connessi in particolare alla volatilità dei prezzi delle materie prime e dei componenti tecnologici, nonché ai costi di approvvigionamento e sostituzione delle attrezzature.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, il Gruppo può generare impatti ambientali negativi connessi alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti, tra cui rifiuti da ufficio e rifiuti elettronici. In tale ambito, assume rilievo anche il rischio operativo legato a una potenziale inefficiente organizzazione dei processi di raccolta differenziata, nonché il rischio di natura regolatoria connesso al mancato rispetto della normativa vigente, che potrebbe

tradursi in sanzioni o maggiori costi operativi. Nel complesso, tali impatti e rischi risultano coerenti con la natura prevalentemente immateriale del business del Gruppo e si manifestano con intensità contenuta; tuttavia, richiedono un presidio strutturato, in particolare per quanto riguarda la gestione del ciclo di vita delle apparecchiature elettroniche e dei flussi di rifiuti associati. I presidi adottati dal Gruppo si basano sul monitoraggio dei flussi di rifiuti e sulla corretta gestione della raccolta differenziata, in coerenza con la normativa vigente, gli standard europei e le best practice di settore.

Le due macroaree individuate costituiscono il riferimento per la definizione delle politiche e delle strategie descritte nei paragrafi successivi, nonché per l’implementazione delle azioni operative finalizzate alla mitigazione degli impatti e dei rischi identificati.

Politiche e strategie in materia di uso delle risorse ed economia circolare

In coerenza con le macroaree individuate nell’analisi di doppia materialità, Spindox integra i principi dell’economia circolare all’interno della propria strategia aziendale, con l’obiettivo di ridurre progressivamente il consumo di risorse, limitare la produzione di rifiuti e favorire il recupero e la valorizzazione dei materiali lungo il ciclo di vita degli asset utilizzati.

L’analisi di resilienza ha evidenziato una limitata esposizione ai rischi ambientali diretti, coerente con la natura del business, ma ha al contempo individuato alcuni fattori di attenzione legati all’evoluzione normativa, ai potenziali incrementi dei costi di smaltimento e alle crescenti aspettative degli stakeholder in materia di economia circolare. In tale contesto, il Gruppo ha avviato un percorso di progressiva integrazione dei principi di circolarità nei processi operativi e decisionali.

La strategia si articola principalmente nella **riduzione dei rifiuti alla fonte**, nell’ottimizzazione dei processi di raccolta e differenziazione e nella promozione di pratiche di riuso e prolungamento del ciclo di vita dei beni, in particolare delle apparecchiature elettroniche. Gli asset e le attività che generano maggiori volumi di rifiuti sono oggetto di monitoraggio e inclusi in iniziative di miglioramento continuo, con l’obiettivo di ridurre progressivamente i quantitativi prodotti per unità di attività e aumentare il tasso di recupero dei materiali.

Azioni e obiettivi relativi all’uso delle risorse e all’economia circolare

L’attenzione del Gruppo Spindox a una gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti si traduce nell’implementazione di azioni operative e nella

Le politiche adottate dal Gruppo sono coerenti con tali indirizzi strategici e si basano su un approccio integrato che include:

- la **riduzione dei consumi di materiali**, anche attraverso la digitalizzazione dei processi e la limitazione dell’utilizzo della carta;
- la **gestione strutturata dei rifiuti**, con particolare attenzione alla raccolta differenziata e al corretto conferimento dei RAEE e delle altre frazioni;
- l’adozione di criteri di **acquisto sostenibile**, orientati alla scelta di materiali e attrezzature a minore impatto ambientale e con maggiore durabilità;
- iniziative di **sensibilizzazione interna**, volte a promuovere comportamenti responsabili e a migliorare la qualità della raccolta differenziata.

La gestione operativa di tali politiche è affidata alle funzioni **HSE e Acquisti**, con il coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso comunicazioni e iniziative dedicate. Il monitoraggio dei flussi di rifiuti e delle performance ambientali avviene su base periodica, in linea con le best practice di settore e con gli standard europei di riferimento.

Utilizzo di materiali e apparecchiature elettroniche

Con riferimento all’utilizzo delle risorse materiali, il Gruppo ha intrapreso azioni volte a ridurre il consumo di materiali e a ottimizzare l’utilizzo delle apparecchiature lungo il loro ciclo di vita. In particolare, è stata promossa la **digitalizza-**

zione dei processi aziendali, con conseguente riduzione dell’utilizzo della carta e dei materiali di consumo, e sono stati adottati criteri di gestione delle attrezzature orientati al prolungamento della vita utile e alla riduzione della necessità di

sostituzione. Tali azioni sono supportate dal coinvolgimento delle funzioni **HSE, Sustainability & Compliance e Acquisti**, nonché da investimenti mirati nella digitalizzazione dei flussi documentali. Il monitoraggio avviene attraverso sistemi di gestione strutturati, in coerenza con lo standard ISO 14001.

Gestione dei rifiuti

Con riferimento alla gestione dei rifiuti, il Gruppo ha implementato azioni finalizzate alla riduzione della produzione complessiva e al miglioramento della qualità della raccolta differenziata.

In particolare, Spindox ha introdotto sistemi di raccolta differenziata strutturata e misurata in tutte le sedi operative, affiancati da iniziative di eliminazione dei rifiuti pericolosi e da attività di monitoraggio dei flussi prodotti e della loro corretta suddivisione. La gestione dei rifiuti, inclusi i RAEE e i materiali di consumo quali toner, avviene attraverso canali dedicati e nel rispetto della normativa vigente.

Le attività di monitoraggio prevedono la rilevazione annuale dei rifiuti e audit periodici nell’ambito del sistema ISO 14001, supportati da feedback interni e attività di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti, tra cui la distribuzione di borracce riutilizzabili e la presenza di dispenser di acqua potabile nelle sedi operative.

Gli obiettivi definiti dal Gruppo riguardano in particolare:

- la riduzione della produzione totale di rifiuti, con focus sulla frazione indifferenziata;

In questo ambito, gli obiettivi del Gruppo includono la **riduzione dell’utilizzo di materiali vergini**, in particolare della carta, e la promozione di comportamenti sostenibili tra i dipendenti. I risultati attesi riguardano una progressiva diminuzione dei consumi di materiali e dei rifiuti correlati, anche attraverso l’adozione di strumenti digitali e soluzioni organizzative più efficienti.

- l’incremento della percentuale di raccolta differenziata, già attestata su livelli significativi;
- il mantenimento dell’assenza di rifiuti pericolosi;
- il rafforzamento di comportamenti sostenibili all’interno dell’organizzazione.

I risultati attesi includono un miglioramento progressivo delle performance di raccolta differenziata e una riduzione dei rifiuti prodotti per unità di attività, in linea con gli obiettivi di economia circolare.

Anche le società controllate contribuiscono al presidio del tema attraverso un approccio operativo proporzionato alla natura delle attività. In particolare, le iniziative adottate si concentrano sulla corretta gestione dei rifiuti da ufficio e dei RAEE, sul prolungamento del ciclo di vita delle attrezzature informatiche e sull’adozione di pratiche orientate alla prevenzione della produzione di rifiuti e al riuso, quali l’eliminazione del monouso e la valorizzazione di materiali e arredi attraverso logiche di “second life”.

[E5-4] Flussi di risorse in entrata

In considerazione della natura prevalentemente immateriale delle attività svolte, i flussi di risorse in entrata del Gruppo Spindox risultano limitati e riconducibili principalmente all’approvvigionamento di materiali di consumo per ufficio e apparecchiature elettroniche.

La carta rappresenta il materiale d’uso più rilevante per le sedi operative del Gruppo. Coerentemente con la propria strategia di economia circolare, Spindox ha adottato fin dal 2016 una politica di approvvigionamento responsabile che

prevede l’utilizzo esclusivo di carta **100% riciclata, rinnovabile e biodegradabile**.

Per quanto riguarda la controllata Ultra, unica non ricompresa nella rendicontazione dei dati di Spindox SpA in quanto operante presso una sede distinta, nel triennio 2023–2025 si rileva l’utilizzo esclusivo di carta da ufficio come materiale di packaging, con quantitativi contenuti ma in progressivo aumento, pari a 0,0050 t nel 2023, 0,0075 t nel 2024 e 0,0100 t nel 2025.

[E5-5] Flussi di risorse in uscita

La gestione dei flussi in uscita è focalizzata sulla riduzione della produzione di scarti e sull’ottimizzazione del recupero dei materiali, in linea con i principi dell’economia circolare. Data la natura dell’attività (consulenza ICT), i principali flussi in uscita sono costituiti da rifiuti urbani e assimilati prodotti all’interno delle sedi e da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) giunte a fine vita.

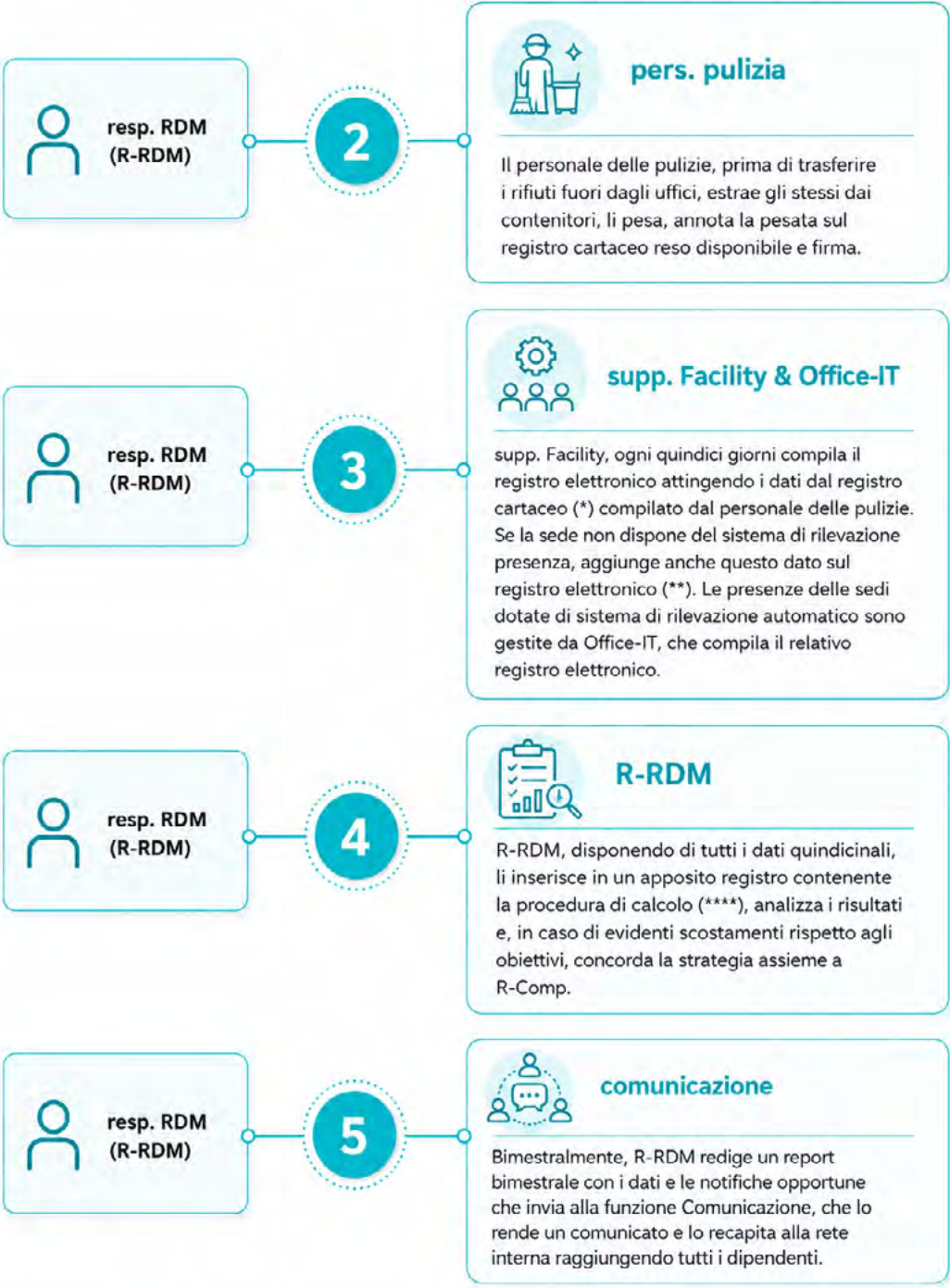
Sistema di monitoraggio e metriche

Spindox ha adottato un sistema strutturato di monitoraggio dei rifiuti denominato Raccolta Differenziata Misurata (RDM), formalizzato e condiviso con l’intera popolazione aziendale delle sedi di Spindox SpA dove l’azienda ha piena autonomia nel definire la procedura e il processo: trattasi delle sedi di Bari, Baronissi, Firenze, Maranello, Milano, Roma e Torino. Tale sistema consente la rilevazione mensile dei rifiuti prodotti e differenziati, con dettaglio per sede operativa.

Tutte le sedi sono dotate di appositi contenitori e cartellonistica per la raccolta differenziata. Il processo prevede la pesatura delle diverse frazioni di rifiuto (carta, vetro, plastica, alluminio, organico e indifferenziato) da parte del personale incaricato, la registrazione dei quantitativi su appositi registri e il successivo inserimento dei dati nel sistema elettronico dedicato.

I dati sono oggetto di monitoraggio continuo: su base mensile vengono analizzati rispetto agli obiettivi (KPI), mentre con cadenza bimestrale sono condivisi internamente attraverso report e strumenti di comunicazione aziendale, al fine di rafforzare la consapevolezza e favorire comportamenti virtuosi. Eventuali scostamenti vengono gestiti in modo proattivo attraverso azioni correttive e attività di sensibilizzazione. I dati annuali costituiscono inoltre la base per la rendicontazione e l’aggiornamento degli obiettivi.

Procedura RDM – flusso operativo



Gli obiettivi quantitativi definiti dal Gruppo prevedono di mantenere la quota di plastica sotto il 20% e la percentuale di raccolta differenziata sopra il 70% del totale dei rifiuti prodotti.

Per quanto riguarda le iniziative finalizzate alla prevenzione della produzione di rifiuti, si rimanda al paragrafo “Azioni e obiettivi relativi all’uso delle risorse e all’economia circolare” del capitolo precedente.

Analisi delle performance e intensità di produzione

I dati riportati nelle tabelle che seguono distinguono la Capogruppo Spindox SpA dalle società controllate. Per queste ultime, i dati relativi al 2025 comprendono Deep Consulting, Ultra, Oplium, Six Consulting, TMLAB e Spindox Labs; gli esercizi precedenti non sono confrontabili in quanto riferiti a un diverso perimetro di rendicontazione. Tutti i dati di intensità di produzione rifiuti per dipendente vengono calcolati sui dipendenti effettivamente presenti presso la sede.

Con riferimento alla Capogruppo Spindox SpA, nel 2025 la produzione complessiva di rifiuti si attesta a 3,20 tonnellate, in diminuzione rispetto alle 4,24 tonnellate del 2024. La quasi totalità dei rifiuti prodotti è costituita da rifiuti non pericolosi (3,18 tonnellate), mentre i rifiuti pericolosi, rappresentati esclusivamente da consumabili da stampa esauriti, ammontano a 0,02 tonnellate. La composizione dei rifiuti evidenzia una prevalenza di rifiuti indifferenziati (1,03 tonnellate), seguiti da carta (0,87 tonnellate), rifiuti organici (0,62 tonnellate) e plastica (0,57 tonnellate); ri-

sultano inoltre prodotti quantitativi più contenuti di vetro (0,03 tonnellate) e alluminio (0,06 tonnellate). Nell'ambito del monitoraggio delle performance sono stati individuati due indicatori principali: l'incidenza della plastica sul totale dei rifiuti prodotti e la percentuale di raccolta differenziata. Nel 2025 la plastica rappresenta circa il 18% dei rifiuti complessivi, mantenendosi al di sotto del target fissato al 20%. A tale risultato contribuiscono anche le iniziative adottate per limitare l'impiego di plastica monouso, tra cui la distribuzione di borracce in acciaio e l'installazione di dispenser di acqua potabile. La quota di rifiuti raccolti in modo differenziato si attesta a circa il 67%, valore prossimo al target del 70%. La Società proseguirà pertanto nel monitoraggio dei due indicatori, mantenendo per l'esercizio successivo il target relativo alla plastica pari o inferiore al 20% e quello relativo alla raccolta differenziata pari o superiore al 70%.

Rifiuti per composizione [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
		Rifiuti prodotti	Rifiuti prodotti	Rifiuti prodotti
Non pericolosi	tonnellate			
Plastica		0,97	0,69	0,57
Vetro		0,11	0,10	0,03
Alluminio		0,17	0,21	0,06
Carta		1,71	1,38	0,87
Organico		1,22	0,81	0,62
Indifferenziato		2,00	1,03	1,03
TOTALE non pericolosi		6,18	4,22	3,18
Pericolosi				
Consumabile da stampa esaurito		0,02	0,02	0,02
TOTALE pericolosi		0,02	0,02	0,02
Totale rifiuti		6,20	4,24	3,20

Nel 2025, l'intensità di produzione di rifiuto si attesta a circa 3 kg per dipendente, segnando un miglioramento rispetto al dato del 2024 e confermando la validità delle campagne di sensibilizzazione interna.

Intensità rifiuti per dipendente [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Intensità rifiuti	ton / n°	0,006	0,004	0,003

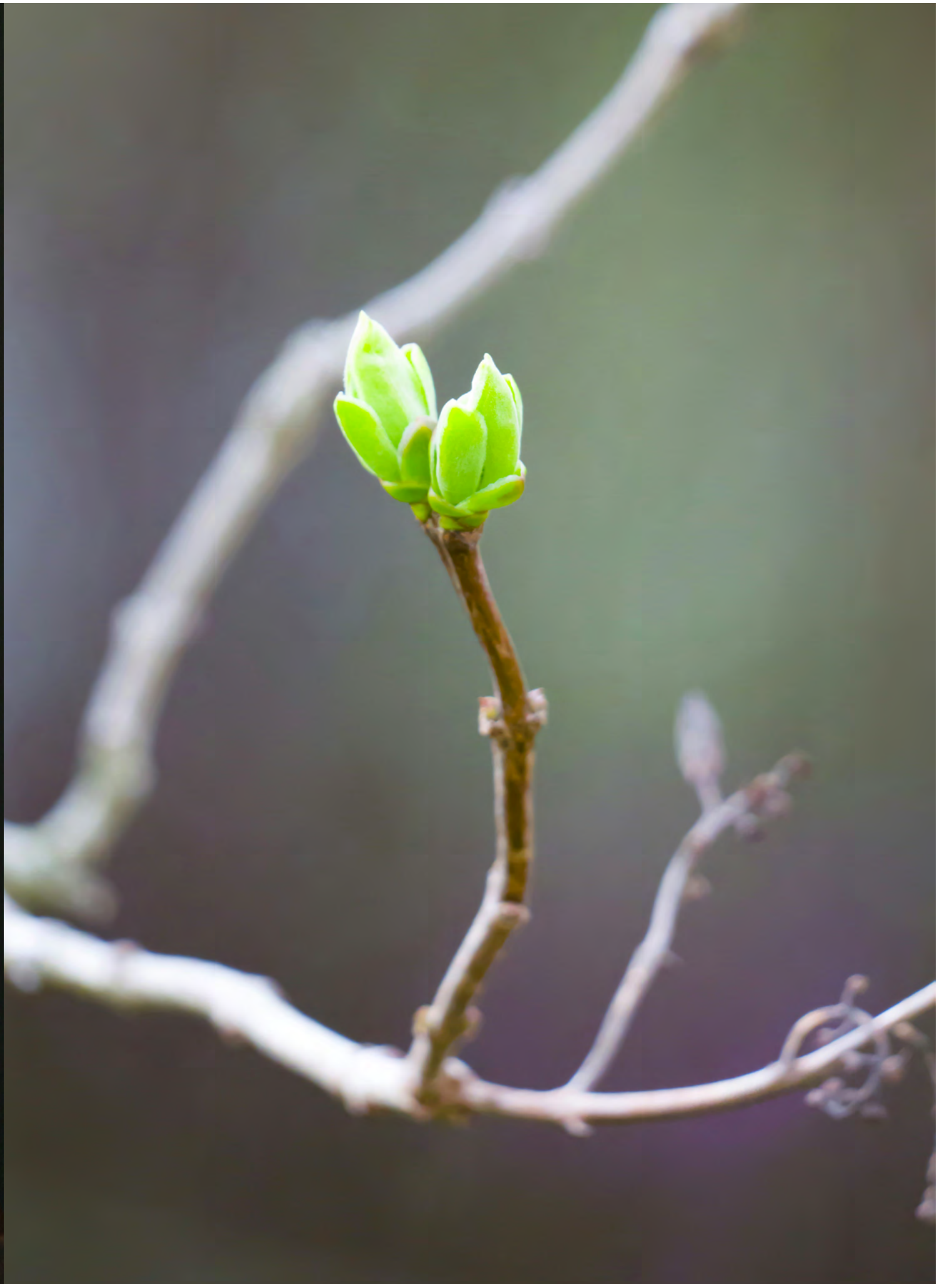
Con riferimento alle società controllate, nel 2025 la produzione complessiva di rifiuti ammonta a 0,79 tonnellate ed è costituita quasi interamente da rifiuti non pericolosi. Le principali frazioni sono rappresentate dai rifiuti indifferenziati (0,21 tonnellate), dalla carta (0,16 tonnellate), dalla plastica (0,13 tonnellate) e dai rifiuti organici (0,11 tonnellate). In tale composizione, la plastica incide per circa il 17% sul totale, mantenendosi al di sotto del limite del 20% assunto dal Gruppo come obiettivo di riferimento.

Nel corso dell'esercizio sono stati inoltre avviati a recupero 0,12 tonnellate di materiale elettronico (PC e monitor), in linea con le pratiche di gestione dei RAEE adottate dal Gruppo.

I rifiuti pericolosi risultano residuali e sono costituiti esclusivamente da consumabili da stampa esauriti.

Rifiuti per composizione [Società controllate]	u.m.	2025
		Rifiuti prodotti
Non pericolosi	tonnellate	
Plastica		0,13
Vetro		0,04
Alluminio		0,01
Carta		0,16
Organico		0,11
Indifferenziato		0,21
Materiale elettronico (PC, monitor)		0,12
TOTALE non pericolosi		0,79
Pericolosi		
Consumabile da stampa esaurito		0,001
TOTALE pericolosi		0,001
Totale rifiuti		0,79

Intensità rifiuti per dipendente [Società controllate]	u.m.	2025
Intensità rifiuti	ton / n°	0,006



L'impatto *Sociale*

[S1] Forza lavoro propria

La forza lavoro rappresenta per Spindox un gruppo chiave di portatori d'interesse, il cui coinvolgimento è essenziale per perseguire con successo gli obiettivi di lungo termine del modello di business. Per valorizzare i propri dipendenti, il Gruppo offre un ascolto attivo, una comunicazione e uno scambio di informazioni fondato sulla trasparenza, sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione del merito. Le persone sono considerate il motore della crescita aziendale, e Spindox si impegna a garantire un ambiente stimolante che favorisca lo sviluppo del talento e assicuri la tutela dei diritti fondamentali e del benessere.



Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Attraverso l'analisi di doppia materialità, Spindox ha identificato e valutato gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi alla gestione della propria forza lavoro, che comprende dipendenti a tempo determinato e indeterminato, nonché stagisti, collaboratori autonomi e lavoratori forniti da terze parti.

L'analisi ha individuato tre principali ambiti di attenzione, che riflettono le priorità del Gruppo nella gestione delle persone:

Condizioni lavorative e welfare

Il Gruppo promuove iniziative di welfare e modelli organizzativi flessibili, al fine di favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale e migliorare il livello di engagement delle persone. Particolare attenzione è inoltre rivolta alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, attraverso il rispetto delle normative vigenti e il monitoraggio dei rischi connessi alle attività lavorative. Tali interventi generano benefici sia in termini di soddisfazione e produttività, sia in termini economici, attraverso la riduzione del turnover e il rafforzamento dell'employer branding. Permangono tuttavia potenziali impatti negativi legati a rischi ergonomici e psicosociali, quali stress lavoro-correlato e difficoltà di disconnessione, che, se non adeguatamente gestiti, possono incidere sul benessere psicofisico dei lavoratori e sulla performance organizzativa.

Formazione e sviluppo delle competenze

Spindox promuove un ambiente di lavoro dinamico e orientato alla valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di attrarre e trattenere profili ad alta specializzazione. Ciò genera impatti positivi in termini di continuità del know-how, stabilità dei team e qualità dei servizi offerti ai clienti. Una efficace gestione dei talenti rappresenta inoltre un'opportunità economica, contribuendo alla riduzione dei costi di turnover, al miglioramento dell'efficienza ope-

rativa e al rafforzamento delle relazioni commerciali grazie alla stabilità delle figure chiave.

Inoltre, Spindox investe costantemente nello sviluppo continuo delle competenze, attraverso percorsi formativi tecnici e trasversali, in linea con l'evoluzione tecnologica e le esigenze del mercato.

Questo approccio consente di generare impatti positivi in termini di crescita professionale, innovazione e capacità competitiva, nonché opportunità economiche legate all'acquisizione di competenze specialistiche, al miglioramento delle performance e al posizionamento su progetti ad alto valore aggiunto.

Pari opportunità, inclusione e tutela dei diritti dei lavoratori

Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro inclusivo e basato sul merito, impegnandosi a garantire pari opportunità, equità retributiva e rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori.

Tali pratiche contribuiscono a rafforzare la coesione interna, la reputazione aziendale e la capacità di attrarre talenti, generando al contempo opportunità economiche, anche in termini di accesso a certificazioni e benefici associati.

Tra i potenziali impatti negativi rientrano eventuali criticità legate alla tutela dei dati personali dei dipendenti o all'utilizzo improprio delle informazioni, che potrebbero compromettere la fiducia interna e generare rischi reputazionali e legali.

Spindox è consapevole che le proprie attività dipendono in modo significativo dalle risorse umane e che eventuali impatti su queste possono tradursi in rischi rilevanti per l'organizzazione.

In relazione agli ambiti sopra descritti, il Gruppo ha identificato i principali rischi connessi alla gestione della forza lavoro, unitamente ai presidi adottati per la loro identificazione, valutazione e mitigazione.

In particolare, i rischi più rilevanti risultano essere i seguenti:

- **Rischi reputazionali e legali**, connessi a possibili violazioni dei diritti dei lavoratori, derivanti da comportamenti non inclusivi o discriminatori, con potenziali impatti sul clima aziendale e sulla reputazione;
- **Rischi in materia di salute e sicurezza**, legati sia a fattori fisici sia psicosociali, tra cui disturbi muscolo-scheletrici connessi all'utilizzo prolungato di videoterminali, stress lavoro-correlato, affaticamento mentale e rischio di burn-out, nonché criticità legate al lavoro agile e ibrido (es. ergonomia delle postazioni da remoto e isolamento professionale);
- **Rischi operativi legati alla gestione dei talenti**, connessi alla difficoltà di attrarre e

trattenere risorse qualificate in un mercato del lavoro altamente competitivo, al possibile disallineamento tra competenze disponibili e fabbisogni tecnologici emergenti, nonché alla dipendenza da figure chiave;

- **Rischi organizzativi**, connessi alla gestione dell'equilibrio vita-lavoro e al potenziale incremento del turnover, con possibili effetti sulla continuità operativa e sulle performance aziendali.

Le sezioni seguenti illustrano nel dettaglio le politiche e le azioni implementate per mitigare i rischi identificati, con particolare attenzione alla promozione del benessere, della sicurezza e delle pari opportunità all'interno del contesto lavorativo, nonché con riferimento alla formazione e allo sviluppo delle competenze.

[S1-1] Politiche e strategie relative alla forza lavoro propria

Nell'ambito della propria strategia di gestione del capitale umano, Spindox conferma e rafforza l'implementazione di politiche e iniziative finalizzate al benessere e allo sviluppo professionale di collaboratori e collaboratrici, con l'obiettivo di mitigare i rischi identificati e sostenere la crescita e la fidelizzazione delle proprie persone.

Tra le principali policy adottate, il **Codice Etico** rappresenta un pilastro fondamentale dell'identità aziendale di Spindox, in quanto definisce e formalizza i valori di lealtà, correttezza e trasparenza che orientano lo svolgimento delle attività aziendali. Attraverso tale documento, la Società promuove una cultura organizzativa improntata alla responsabilità, alla sostenibilità e al rispetto delle regole, favorendo la diffusione di comportamenti etici e la consapevolezza dei rischi tra dipendenti e collaboratori. Il Codice Etico è reso accessibile a tutti i destinatari tramite pubblicazione sul sito web aziendale e attraverso i canali di comunicazione interna.

A rafforzare questo impianto valoriale, Spindox ha adottato da tempo il **Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, con lo scopo di formalizzare il proprio impegno nella tutela dei diritti umani, nella promozione della diversità e delle pari opportunità e nella costruzione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo. I principi e le regole in esso contenuti in-

tegrano le disposizioni normative, regolamentari e contrattuali che disciplinano il funzionamento degli organi sociali e i diritti e doveri dei destinatari.

In coerenza con tali presidi, Spindox ha sviluppato un sistema strutturato di politiche e procedure volto a garantire una gestione responsabile e conforme delle proprie attività, inclusi gli ambiti relativi alla gestione della forza lavoro. Questo sistema si articola, oltre che nel Codice Etico e nel Modello 231, anche nel **Sistema di Gestione Integrato**, che include gli standard in materia di qualità, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001), assicurando un approccio coordinato alla gestione dei rischi e al miglioramento continuo dei processi aziendali.

Tali strumenti costituiscono il quadro di riferimento entro cui sono definite e attuate le politiche relative alla forza lavoro, garantendo coerenza tra principi, obiettivi strategici e pratiche operative, con particolare attenzione alla tutela della salute e sicurezza, al benessere organizzativo e allo sviluppo delle competenze.

Condizioni lavorative e welfare

Il Gruppo adotta politiche e prassi organizzative orientate alla tutela dei diritti dei lavoratori e al rispetto dei diritti umani, in conformità alla nor-

mativa nazionale ed europea vigente, nonché ai Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e ai principi fondamentali dell'OIL. Tali politiche coprono aspetti quali occupazione regolare, orario di lavoro, retribuzione, equilibrio vita-lavoro, salute e sicurezza e libertà di associazione. A ulteriore consolidamento del presidio in materia di diritti umani e dei lavoratori, nel corso del 2025 Spindox ha completato con successo il percorso per il conseguimento della certificazione SA8000. Questo standard internazionale garantisce il rispetto di condizioni di lavoro etiche e sicure, tutelando i diritti dei lavoratori e promuovendo la trasparenza non solo internamente, ma lungo l'intera catena di fornitura.

A supporto del benessere organizzativo, Spindox promuove modelli di lavoro flessibili, inclusi accordi di smart working regolati su base individuale, e prevede strumenti di welfare aziendale, tra cui buoni pasto e ulteriori iniziative a supporto delle persone. Il monitoraggio del clima aziendale e il dialogo diretto tra lavoratori e management costituiscono ulteriori elementi di presidio, volti a favorire il coinvolgimento delle persone e a intercettare eventuali criticità organizzative.

Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori rappresenta un elemento integrante del modello organizzativo e gestionale di Spindox. L'azienda adotta un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** conforme al D. Lgs. 81/2008 e alla norma **ISO 45001:2018**, di cui detiene la relativa certificazione rilasciata da enti terzi accreditati. Tale sistema è gestito dalla funzione **CEPQ (Compliance, Environment, Privacy & Quality)**, responsabile della creazione e manutenzione dei sistemi di gestione integrati del Gruppo, che includono anche gli standard **ISO 9001** (Qualità) e **ISO 14001** (Ambiente).

L'approccio adottato si basa su una valutazione sistematica dei rischi formalizzata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che include sia i rischi tradizionali sia quelli connessi alla natura delle attività ICT, quali rischi ergonomici (videoterminali) e rischi psicosociali. Le misure di prevenzione e protezione sono integrate nei processi aziendali e aggiornate in funzione dell'evoluzione organizzativa e normativa.

La responsabilità dell'attuazione è in capo al Datore di Lavoro, supportato da un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno e dai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, i quali vengono consultati regolarmente sulla valutazione dei

rischi e partecipano alla Riunione della Sicurezza annuale. È attivo un sistema di sorveglianza sanitaria affidato al Medico Competente e sono garantite attività formative obbligatorie, pianificate dal RSPP ed erogate durante l'orario di lavoro senza oneri per i collaboratori.

Spindox promuove inoltre il coinvolgimento attivo attraverso strumenti di segnalazione e sistemi di **ticketing** dedicati, in conformità allo standard ISO 45001, con l'obiettivo di rafforzare la cultura della prevenzione e migliorare continuamente le condizioni di sicurezza. Il Gruppo considera l'ottenimento e il rinnovo di tali certificazioni ISO un elemento strategico fondamentale per garantire un'adeguata gestione dei processi e rispondere con efficacia alle crescenti richieste di sostenibilità del mercato.

Formazione e sviluppo delle competenze

Spindox adotta politiche di sviluppo professionale continuo finalizzate al mantenimento dell'occupabilità e alla crescita delle competenze, in coerenza con il CCNL applicato e con le esigenze del mercato ICT, caratterizzato da rapida evoluzione tecnologica.

La strategia del Gruppo integra lo sviluppo delle competenze come leva abilitante per la competitività e la qualità dei servizi offerti, prevedendo l'allineamento costante tra fabbisogni professionali, evoluzione tecnologica e percorsi di crescita delle persone.

Le politiche in questo ambito si basano su:

- Programmi di formazione on-the-job e aggiornamento continuo, definiti sulla base delle esigenze operative e progettuali;
- Piani formativi annuali e percorsi di certificazione tecnica, finalizzati allo sviluppo di competenze specialistiche;
- Sistemi di valutazione periodica delle competenze e delle performance, a supporto dell'identificazione dei fabbisogni formativi;
- Percorsi di carriera strutturati, coerenti con i ruoli aziendali e con le famiglie professionali.

In coerenza con tali politiche, il Gruppo promuove anche iniziative di attrazione e sviluppo dei talenti, attraverso processi di selezione strutturati e orientati alla valorizzazione delle competenze, nonché tramite la collaborazione con università e la partecipazione a eventi di recruiting, quali career day e programmi di referral interno.

L'insieme di tali strumenti consente di sostenere lo sviluppo professionale delle persone, ridurre il rischio di obsolescenza delle competenze e rafforzare la capacità del Gruppo di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti e del mercato.

Pari opportunità, inclusione e tutela dei diritti dei lavoratori

Spindox promuove un ambiente di lavoro inclusivo e basato sul merito, adottando politiche di pari opportunità e non discriminazione. Tale impegno è formalizzato dall'adesione allo **standard internazionale SA8000**, conseguito nel 2025, che garantisce il rispetto dei diritti umani, il ripudio del lavoro forzato o minorile e la tutela della libertà

sindacale e della contrattazione collettiva. In materia di equità di genere, il Gruppo opera in conformità alla **certificazione UNI/PdR 125:2022**, monitorando costantemente il divario retributivo e promuovendo l'accesso delle donne a ruoli dirigenziali. Inoltre, in coerenza con la propria missione tecnologica, Spindox ha adottato una **AI Policy** che estende i principi di non discriminazione alla governance algoritmica, assicurando che l'uso dell'intelligenza artificiale sia orientato all'equità e alla trasparenza.

L'integrazione di tali principi è garantita da processi di inserimento strutturati per ogni nuovo assunto e da programmi di formazione continua volti a prevenire bias consci e inconsci in ogni fase del rapporto di lavoro, dalla selezione allo sviluppo professionale.

[ESRS 2 SBM-2] Interessi e opinioni dei portatori di interessi

[S1-2] Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

Spindox riconosce il coinvolgimento della propria forza lavoro come elemento rilevante ai fini dell'individuazione, valutazione e gestione degli impatti, rischi e opportunità connessi alle condizioni di lavoro, al benessere e alla tutela dei diritti dei lavoratori.

Il coinvolgimento avviene prevalentemente attraverso modalità di dialogo diretto, in considerazione della dimensione organizzativa del Gruppo, ed è integrato nei processi operativi e decisionali ordinari. In particolare, i principali canali di coinvolgimento includono:

- Colloqui individuali e momenti di confronto informale, attivati in funzione delle esigenze operative e organizzative;
- Riunioni di team e momenti di allineamento nell'ambito delle attività progettuali;
- Retrospective e momenti di review a chiusura delle fasi di progetto, finalizzati alla raccolta di feedback e al miglioramento continuo dei processi.

Il coinvolgimento si articola inoltre su più livelli, sia informativi sia partecipativi, attraverso momenti

strutturati di confronto, audit interni e riunioni periodiche dedicate ai temi della salute e sicurezza.

La responsabilità operativa di garantire il coinvolgimento della forza lavoro e di integrare i relativi esiti nei processi decisionali è attribuita alla Direzione.

Alla data di rendicontazione, l'efficacia dei processi di coinvolgimento è valutata prevalentemente su base qualitativa, attraverso il monitoraggio del clima organizzativo, la gestione delle eventuali criticità e la continuità del dialogo tra lavoratori e management; non risultano attivate, nel periodo, survey anonime strutturate.

[S1-3] Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

Il Gruppo Spindox adotta un approccio strutturato alla gestione degli impatti negativi sulla propria forza lavoro, basato su processi di identificazione, segnalazione, valutazione e attuazione di azioni correttive, integrati nei sistemi organizzativi e di controllo interno.

I lavoratori possono segnalare eventuali criticità, situazioni di rischio o comportamenti non conformi attraverso diversi canali interni, tra cui il dialogo diretto con la Direzione e le funzioni di riferimento, caselle di posta dedicate e, ove presenti, sistemi di segnalazione strutturati (whistleblowing). Tali canali garantiscono la riservatezza delle segnalazioni e la tutela dei segnalanti da eventuali ritorsioni, in coerenza con la normativa vigente e con i principi del Codice Etico.

La gestione delle segnalazioni è affidata alle funzioni competenti, in particolare alla Direzione HR, con il supporto degli HR Business Partner, della funzione Legal e, ove applicabile, delle rappresentanze sindacali. Le segnalazioni vengono prese in carico, analizzate in funzione della loro rilevanza e gestite attraverso l'individuazione di azioni correttive proporzionate, la cui efficacia è monitorata nel tempo, nell'ottica del miglioramento continuo.

In ambito salute e sicurezza sul lavoro, il Gruppo identifica e valuta i rischi attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e il Sistema

di Gestione Integrato conforme alla norma ISO 45001. I lavoratori possono segnalare situazioni di pericolo tramite i canali interni o attraverso il confronto diretto con le figure aziendali competenti, senza rischio di ritorsioni. Gli eventi e gli incidenti eventualmente rilevati sono analizzati al fine di individuare le cause e definire azioni correttive e migliorative. È inoltre garantito il diritto dei lavoratori di allontanarsi da situazioni di lavoro ritenute potenzialmente pericolose, nel rispetto della normativa vigente.

Il processo è supportato dal coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che contribuisce alla raccolta delle segnalazioni e al monitoraggio dell'efficacia dei presidi adottati.

Nelle realtà del Gruppo caratterizzate da dimensioni organizzative più contenute, il coinvolgimento e la gestione delle segnalazioni avvengono prevalentemente attraverso canali diretti e informali con la Direzione, in un contesto che favorisce il dialogo continuo e tempestivo. Pur in assenza di sistemi formalizzati complessi, è comunque garantita la gestione delle segnalazioni nel rispetto dei principi di riservatezza, proporzionalità e tutela dei lavoratori, con eventuale evoluzione verso strumenti più strutturati in funzione dello sviluppo organizzativo.

[S1-4] Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni

Nel corso dell'esercizio, Spindox ha implementato un insieme di azioni volte a mitigare i rischi identificati e a valorizzare le opportunità connesse alla gestione della forza lavoro, con particolare riferimento al benessere organizzativo, allo sviluppo delle competenze e alla tutela dei diritti

delle persone.

Le iniziative sono definite nell'ambito dei processi operativi e gestionali ordinari e risultano integrate nelle attività delle funzioni HR, H&S e delle altre funzioni aziendali coinvolte.

Condizioni lavorative, welfare e salute e sicurezza

Spindox si pone l'obiettivo di garantire elevati livelli di benessere organizzativo, favorire la conciliazione tra vita privata e professionale e assicurare condizioni di lavoro sicure e sostenibili nel tempo, contribuendo alla fidelizzazione delle persone e alla continuità operativa.

A tal fine, il Gruppo promuove un sistema articolato di iniziative di welfare e modelli organizzativi flessibili, tra cui il lavoro agile, che rappresenta uno strumento centrale per favorire autonomia, responsabilizzazione e qualità della vita lavorativa.

In particolare, le principali azioni includono:

- **Misure a supporto del benessere psicologico**, attraverso servizi di consulenza riservata, anche su tematiche di genitorialità e caregiving;
- **Iniziative a sostegno della famiglia**, tra cui percorsi di reinserimento post congedo parentale e interventi formativi dedicati;
- **Strumenti di supporto economico**, quali contributi per asilo nido, rimborsi per spese scolastiche e incentivi legati al percorso educativo dei figli;
- **Integrazioni e misure a favore della genitorialità**, inclusi supporti ai congedi parentali e iniziative specifiche per la paternità;
- **Strumenti di tutela del benessere e della salute**, tra cui permessi retribuiti per esigenze sanitarie, assistenza sanitaria integrativa e accesso a convenzioni e servizi tramite piattaforme aziendali.

In ambito salute e sicurezza, Spindox persegue l'obiettivo di mantenere elevati standard di prevenzione e tutela, promuovendo il benessere psicofisico dei lavoratori e riducendo i rischi connessi alle attività svolte. In tale contesto, le principali azioni riguardano:

- Formazione obbligatoria e periodica in materia di salute e sicurezza;
- Attività di sorveglianza sanitaria;
- Monitoraggio dei rischi ergonomici e psicosociali;
- Iniziative di sensibilizzazione su corretti comportamenti e condizioni di lavoro.

Tali attività sono sviluppate in coerenza con il Si-

stema di Gestione Integrato e con i requisiti del D.Lgs. 81/2008 e della norma ISO 45001, con il coinvolgimento delle funzioni competenti e la partecipazione attiva dei lavoratori.

Formazione e sviluppo delle competenze

Spindox ha rafforzato il proprio impegno nella formazione continua quale leva strategica per sostenere la competitività e prevenire il rischio di obsolescenza delle competenze, promuovendo al contempo la crescita professionale delle proprie persone.

Le azioni adottate includono l'erogazione di percorsi formativi tecnici e trasversali, attività di formazione on-the-job e programmi strutturati di sviluppo, supportati da piani formativi annuali, sistemi di valutazione delle performance e percorsi di carriera coerenti con i ruoli aziendali.

Particolare attenzione è dedicata ai processi di inserimento e sviluppo. In tale ambito, Spindox ha strutturato un programma di induction finalizzato all'onboarding dei nuovi assunti, con l'obiettivo di facilitarne l'integrazione e favorire una rapida familiarizzazione con il contesto aziendale. Il percorso, erogato con cadenza mensile, prevede il coinvolgimento della funzione HR e di rappresentanti delle diverse aree tecniche ("Spindox Ambassador") e si concentra su:

- Presentazione dell'organizzazione e dei principali gruppi aziendali;
- Utilizzo degli strumenti e dei sistemi interni;
- Condivisione delle informazioni utili per il percorso professionale;
- Diffusione della cultura aziendale, dei valori e del Codice Etico;
- Facilitazione delle relazioni tra neoassunti, team e organizzazione.

Accanto alle attività di onboarding, Spindox promuove iniziative volte a incentivare lo sviluppo accademico e professionale delle proprie persone, in particolare in ambito STEM. Tra queste:

- Degree Welfare, che prevede l'erogazione di un credito welfare per il conseguimento di lauree magistrali in discipline tecnico-scientifiche;
- Spindox Studentship, programma che sup-

porta il completamento del percorso universitario attraverso la copertura dei costi e l'affiancamento tramite attività di tutoring e ore di studio dedicate.

Lo sviluppo delle competenze manageriali è inoltre sostenuto attraverso programmi dedicati, tra cui il People Manager Journey (PMJ), percorso avviato nel 2020 e riproposto anche negli anni successivi, finalizzato al rafforzamento delle competenze manageriali attraverso momenti di confronto e condivisione tra colleghi con esperienze e background differenti. A questo si affianca il progetto Leadership WAY, volto a definire e consolidare le competenze chiave dei leader aziendali.

Dal 2022, Spindox si avvale inoltre della piattaforma di learning management Upskill, accessibile a tutta la popolazione aziendale, che mette a disposizione un ampio catalogo di contenuti formativi suddivisi in competenze tecniche, trasversali e obiettivi HR, favorendo un apprendimento continuo e flessibile.

Infine, le attività di formazione e sviluppo sono integrate da iniziative di talent attraction, tra cui la partecipazione a career day universitari e programmi di referral interno, che contribuiscono a rafforzare il capitale umano aziendale e a garantire un costante flusso di nuove competenze.

[S1-5] Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

In coerenza con le politiche adottate e con i rischi identificati, Spindox definisce obiettivi prevalentemente di miglioramento continuo, integrati nei processi gestionali e nel Sistema di Gestione Integrato. Alla data di rendicontazione, non è presente un piano formalizzato con target quantitativi pubblici per tutte le aree; le priorità sono definite dalla Direzione sulla base della valutazione dei rischi, degli obblighi normativi, degli esiti di audit e del confronto con i lavoratori. È prevista una progressiva strutturazione del sistema di obiettivi e monitoraggio nei prossimi esercizi.

Pari opportunità, inclusione e tutela dei diritti dei lavoratori

Spindox promuove una cultura aziendale inclusiva e basata sul rispetto, attraverso azioni volte a prevenire comportamenti discriminatori e a garantire pari opportunità.

In particolare, sono state implementate:

- Integrazione dei principi di equità e inclusione nei processi di selezione, valutazione e sviluppo professionale;
- Attività di formazione e sensibilizzazione sui contenuti del Codice Etico e sui principi di comportamento aziendale;
- Programmi di inserimento dei nuovi assunti volti a favorire la conoscenza delle policy interne e dei valori aziendali;
- Gestione delle eventuali segnalazioni attraverso canali interni, con attivazione di misure correttive proporzionate.

Condizioni lavorative, welfare e salute e sicurezza

Gli obiettivi principali riguardano il mantenimento di elevati standard di benessere organizzativo e la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori. In particolare, il Gruppo si pone l'obiettivo di:

- Mantenere un elevato livello di soddisfazione delle persone;
- Contenere il turnover volontario;
- Garantire condizioni di lavoro sicure e prevenire i rischi, inclusi quelli psicosociali.

Le azioni sono orientate alla riduzione dei fattori di stress lavoro-correlato, al miglioramento del clima aziendale e al contenimento delle segnalazioni di criticità. Il processo di definizione degli obiettivi è integrato nel Sistema di Gestione conforme al D.Lgs. 81/2008 e alla norma ISO 45001 e coinvolge le funzioni competenti (H&S, HR, Medico Competente), anche attraverso il contributo del RLS.

Formazione e sviluppo delle competenze

- Gli obiettivi in questo ambito sono finalizzati a rafforzare la competitività del Gruppo attraverso lo sviluppo continuo delle competenze. In particolare, Spindox si propone di:
- Ampliare l’offerta formativa tecnica e trasversale;
 - Incrementare il numero di certificazioni professionali;
 - Sviluppare percorsi di carriera coerenti con i ruoli e le competenze.

I risultati attesi includono il miglioramento delle competenze interne, una maggiore coerenza tra

formazione e sviluppo professionale e il mantenimento di un sistema strutturato di valutazione delle performance. Le attività sono supportate da risorse dedicate (team HR, piattaforme formative, formatori interni ed esterni) e integrate nei processi di pianificazione e monitoraggio aziendale.

Pari opportunità, incluazione e tutela dei diritti dei lavoratori

- Gli obiettivi del Gruppo sono orientati alla promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo. In particolare, Spindox si propone di:
- Favorire una maggiore diversità, con attenzione all’equilibrio di genere nelle nuove assunzioni;
 - Promuovere iniziative periodiche di sensibilizzazione sui temi di inclusione e non discriminazione.
 - Le azioni sono supportate dal coinvolgimento delle funzioni HR, Compliance e Legal e mirano a rafforzare la cultura aziendale e la consapevolezza interna su tali tematiche.

[S1-6] Caratteristiche dei dipendenti dell’impresa [S1-9] Metriche della diversità

La gestione della forza lavoro rappresenta un elemento centrale per Spindox, che ne monitora costantemente l’evoluzione in coerenza con la crescita del business e con i principi di responsabilità, inclusione e valorizzazione delle persone sanciti dal Codice Etico.

Nel triennio 2023–2025 la popolazione aziendale della Capogruppo ha registrato una lieve flessione passando da 1.153 a 1.071 dipendenti, con una riduzione pari al 7,1%. Tale andamento riflette un processo di consolidamento organizzativo e razionalizzazione della struttura del Gruppo, nonché una maggiore focalizzazione sull’efficienza operativa e sull’ottimizzazione delle competenze interne. In particolare, il 2025 è coinciso con un importante turnaround strategico per il Gruppo, segnato dall’ingresso di nuovi soci finanziari e dal delisting della società, che ha portato all’adozione di un nuovo modello organizzativo orientato a rafforzare la resilienza aziendale e la capacità di adattamento alle evoluzioni del mercato ICT. La struttura organizzativa di Spindox riflette la

natura della Società quale realtà di consulenza tecnologica ad alto contenuto specialistico, caratterizzata da un modello di business fondato su competenze tecniche avanzate e su un’elevata intensità di capitale umano e intellettuale. La popolazione aziendale è composta prevalentemente da personale impiegatizio, che rappresenta circa l’85% del totale e costituisce il nucleo operativo impegnato nello sviluppo di soluzioni digitali e servizi tecnologici. Accanto a questa componente, i quadri intermedi rappresentano circa il 12% della forza lavoro e svolgono un ruolo strategico di coordinamento e presidio tecnico-organizzativo, favorendo il collegamento tra indirizzo manageriale ed esecuzione operativa dei progetti. Completano la struttura i dirigenti, pari a circa il 3% del totale, cui è affidata la guida strategica e il coordinamento delle attività funzionali allo sviluppo e alla resilienza del Gruppo nel lungo periodo.

Numero di dipendenti per categoria professionale e per genere [Spindox SpA]	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	25	5	30	28	5	33	27	3	30
Quadri	88	30	118	91	35	125	98	32	130
Impiegati	701	275	976	714	281	995	644	267	911
Totale	814	310	1.124	833	320	1.153	769	302	1.071

Nonostante la lieve contrazione numerica registrata nel periodo, Spindox ha mantenuto elevati standard di stabilità occupazionale: la quasi totalità dei dipendenti è infatti assunta con contratto a **tempo indeterminato** (99%), mentre il ricorso ai contratti a **tempo determinato** (1%) rimane residuale e legato a esigenze temporanee e specifiche.

Nel 2025, il **96%** del personale risulta impiegato con **contratto a tempo pieno**, mentre il ricorso al regime **part-time**, limitato al restante **4%**, rimane uno strumento flessibile attivato principalmente per rispondere a specifiche necessità di **conciliazione tra vita professionale e vita privata**. Tale modalità contrattuale interessa in misura prevalente la componente femminile della popolazione aziendale (72% dei contratti part-time) e rappresenta uno degli strumenti adottati per favorire flessibilità organizzativa e supportare le differenti esigenze personali e familiari.

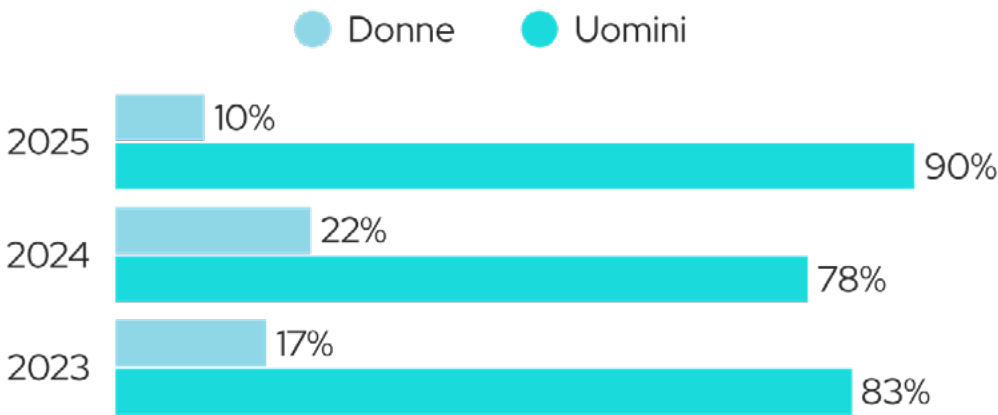
Numero di dipendenti per tipologia di contratto (tempo pieno, tempo parziale, a ore non garantite) per genere [Spindox SpA]	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	793	275	1.068	792	306	1.098	756	268	1.024
A tempo parziale	21	35	56	41	14	55	13	34	47
A ore non garantite	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Totale	814	310	1.124	833	320	1.153	769	302	1.071

Numero di dipendenti per tipologia di contratto (tempo indeterminato e determinato) per genere [Spindox SpA]	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	806	301	1.107	821	316	1.137	758	298	1.056
Tempo determinato	8	9	17	12	4	16	11	4	15
Totale	814	310	1.124	833	320	1.153	769	302	1.071

Sotto il profilo della **diversità di genere**, la composizione della forza lavoro di Spindox riflette le dinamiche strutturali del comparto ICT, storicamente caratterizzato da una marcata presenza maschile. Al 31 dicembre 2025, consolidando il trend rilevato nel biennio precedente, la **quota femminile si attesta al 28%** della popolazione aziendale complessiva, a fronte di una **componente maschile pari al 72%**. Tale **posizionamento**, pur evidenziando margini di ulteriore evoluzione, colloca Spindox al di sopra della media nazionale ed europea del settore tecnologico, attestata tra il 17% e il 20%.

Numero di dipendenti per genere [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	814	833	769
Donne	310	320	302
Altro	0	0	0
Non comunicato	0	0	0
Totale	1.124	1.153	1.071

Numero di dipendenti a livello di alta dirigenza per genere



Numero di dipendenti a livello di alta dirigenza per genere [Spindox SpA]	2023						2024						2025					
	Uomini		Donne		Totale		Uomini		Donne		Totale		Uomini		Donne		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti	25	83	5	17	30	100	28	78	8	22	36	100	27	90	3	10	30	100

Nelle società controllate⁶ la presenza femminile si attesta al 21% della forza lavoro complessiva, con il 98% dei dipendenti impiegato a tempo pieno e con contratto di lavoro a tempo indeterminato. Il monitoraggio di tale indicatore rientra nel più ampio sistema di monitoraggio della diversità adottato dal Gruppo, finalizzato a supportare le politiche di inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle competenze.

Permangono tuttavia alcuni elementi di disequilibrio nella composizione dei ruoli apicali. Nel 2025, circa il 90% della popolazione dirigenziale della Capogruppo è costituito da uomini (27 dirigenti su 30), mentre nelle società controllate la componente dirigenziale risulta interamente maschile. Tali evidenze rappresentano per il Gruppo un ambito di attenzione e costituiscono un elemento di monitoraggio nell’ambito delle iniziative volte a favorire una progressiva maggiore rappresentanza femminile anche nelle posizioni di responsabilità.

Numero di dipendenti per genere [Altre controllate]	2024	2025
Uomini	152	171
Donne	40	45
Altro	0	0
Non comunicato	0	0
Totale	192	216

Numero di dipendenti per categoria professionale e per genere [Altre controllate]	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	7	0	7	9	0	9
Quadri	12	0	12	14	0	14
Impiegati	133	40	173	148	45	193
Totale	152	40	192	171	45	216

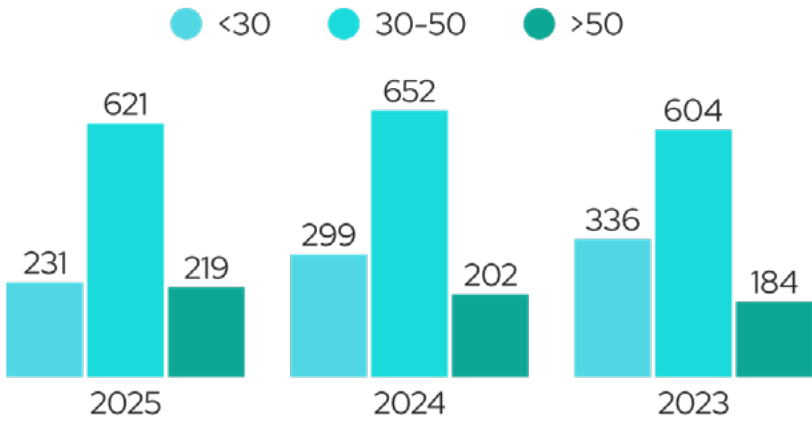
Numero di dipendenti per tipologia di contratto (tempo pieno, tempo parziale, a ore non garantite) per genere [Altre controllate]	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	150	39	189	168	43	211
A tempo parziale	2	1	3	3	2	5
A ore non garantite	0	0	0	0	0	0
Totale	152	40	192	171	45	216

[6] Si precisa che i dati relativi alle risorse umane delle controllate comprendono l’intero perimetro aziendale con la sola esclusione di Ultra, per la quale, alla data di chiusura della rendicontazione, non erano disponibili dati primari strutturati e omogenei. Eventuali ulteriori limitazioni a tale perimetro per specifici indicatori sono opportunamente evidenziate all’interno del documento.

Numero di dipendenti per tipologia di contratto (tempo indeterminato e determinato) per genere [Altre controllate]	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	152	40	192	168	44	211
Tempo determinato	0	0	0	3	1	4
Totale	152	40	192	171	45	215

In termini di **distribuzione anagrafica**, nel 2025 la forza lavoro di Spindox si caratterizza per una netta prevalenza di profili nella fascia di età intermedia **30–50 anni, pari al 58%**. A questa si affianca una quota del **22%** di professionisti **under 30**, mentre il personale **over 50 rappresenta il 20%** della popolazione aziendale. Tale composizione riflette le dinamiche tipiche del settore ICT, caratterizzato da una forte domanda di competenze tecniche aggiornate e capacità di adattamento all’innovazione tecnologica, evidenziando al contempo un equilibrio tra esperienza professionale e ricambio generazionale.

Numero di dipendenti per fascia d'età



Numero di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età [Spindox SpA]	2023				2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	9	21	30	0	8	25	33	0	5	25	30
Quadri	15	40	63	118	0	64	61	125	0	58	72	130
Impiegati	321	555	100	976	299	580	116	995	231	558	122	911
Totale	336	604	184	1.124	299	652	202	1.153	231	621	219	1.071

Per le società controllate emerge una composizione anagrafica mediamente più giovane: il 52% dei dipendenti rientra nella fascia tra i 30 e i 50 anni, il 39% ha meno di 30 anni, mentre la quota di personale over 50 si attesta al 9%.

Numero di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età [Altre controllate]	2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	4	3	7	0	4	5	9
Quadri	0	7	5	12	0	9	5	14
Impiegati	70	93	10	173	85	98	10	193
Totale	70	104	18	192	85	111	20	216

Nel 2025 la distribuzione geografica della forza lavoro evidenzia una prevalenza del personale nel Nord Italia, dove si concentra circa il 56% dei dipendenti della Capogruppo, in coerenza con la localizzazione delle principali sedi operative e delle attività aziendali.

Numero di dipendenti per tipologia di contratto (tempo pieno, tempo parziale, a ore non garantite) per area geografica [Spindox SpA]	2023				2024				2025			
	Nord	Centro	Sud e isole	Totale	Nord	Centro	Sud e isole	Totale	Nord	Centro	Sud e isole	Totale
A tempo pieno	599	265	204	1.068	610	277	211	1.098	579	242	203	1.024
A tempo parziale	24	18	14	56	23	19	13	55	19	19	9	47
A ore non garantite	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
Totale	623	283	218	1.124	633	296	224	1.153	598	261	212	1.071

Nelle società controllate la forza lavoro presenta una distribuzione geografica diffusa sull’intero territorio nazionale. Nel 2025, il 40% dei dipendenti è localizzato nel Sud e nelle Isole, il 33% nel Nord Italia e il restante 27% nel Centro Italia.

Numero di dipendenti per tipologia di contratto (tempo pieno, tempo parziale, a ore non garantite) per area geografica [Altre controllate]	2024				2025			
	Nord	Centro	Sud e isole	Totale	Nord	Centro	Sud e isole	Totale
A tempo pieno	63	37	89	189	69	56	86	211
A tempo parziale	2	1	0	3	2	2	1	5
A ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	65	38	89	192	71	58	87	216

La composizione e l'evoluzione della forza lavoro sono oggetto di monitoraggio continuo da parte del Gruppo, al fine di supportare le decisioni strategiche in ambito HR, promuovere condizioni di lavoro eque e inclusive e sostenere nel tempo la crescita sostenibile dell'organizzazione.

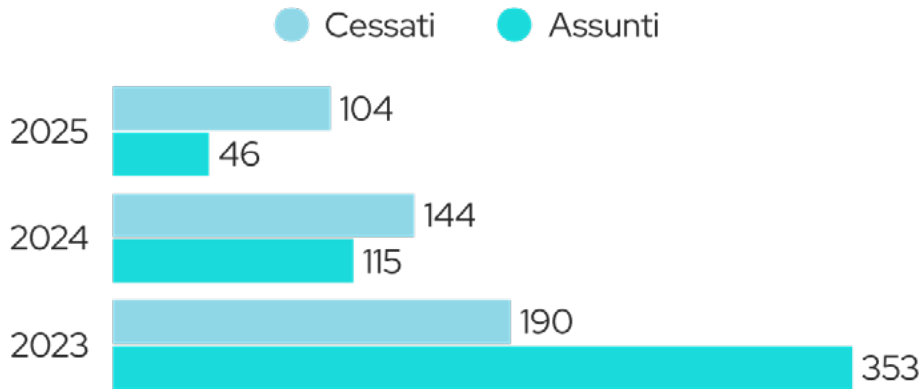
Analisi del turnover e della stabilità occupazionale

Nel corso dell'esercizio 2025, il numero di dipendenti assunti è stato pari a 46 unità. Sebbene il numero assoluto di ingressi risulti nettamente inferiore rispetto agli esercizi precedenti – 115 assunzioni nel 2024 (-60%) e 353 nel 2023 (-87%) – la distribuzione anagrafica evidenzia una prevalenza delle assunzioni nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, pari al 50% del totale, mentre il 41% dei nuovi ingressi riguarda profili under 30. Tale composizione risulta coerente con le caratteristi-

Numero di dipendenti assunti per genere [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	261	87	32
Donne	92	28	14
Totale	353	115	46

Numero di dipendenti cessati per genere [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	145	108	78
Donne	45	36	26
Totale	190	144	104

Numero di dipendenti assunti e cessati Spindox SpA



Nel triennio 2023–2025 Spindox ha registrato una progressiva riduzione del tasso di turnover, passando dal 16,9% del 2023 al 12,5% del 2024, fino al 9,7% del 2025. Tale andamento riflette un progressivo consolidamento della forza lavoro e una maggiore stabilità organizzativa, in linea con l'evoluzione del contesto aziendale e con le iniziative adottate dal Gruppo per favorire retention, sviluppo professionale e valorizzazione delle competenze chiave.

Tasso di turnover per genere % [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	17,8%	13,0%	10,1%
Donne	14,5%	11,3%	8,6%
Totale	16,9%	12,5%	9,7%

Tasso di turnover per fascia d'età % [Spindox SpA]	2023	2024	2025
<30	18,8%	11,7%	13,4%
30-50	13,9%	13,2%	10,1%
>50	23,4%	11,4%	4,6%
Totale	16,9%	12,5%	9,7%

Tasso di turnover per per area geografica % [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Nord	15,65%	12,64%	11,04%
Centro	17,38%	13,51%	11,11%
Sud e isole	19,91%	8,11%	4,25%
Totale	16,90%	12,49%	9,71%

Con riferimento alle società controllate⁷, nel 2025 il numero delle assunzioni si mantiene sostanzialmente stabile rispetto all'esercizio precedente, con 47 nuovi ingressi rispetto ai 46 del 2024. Rispetto alla Capogruppo, le nuove assunzioni risultano maggiormente concentrate nelle fasce più giovani: il 47% degli ingressi ha riguardato persone under 30, il 49% la fascia compresa tra i 30 e i 50 anni e il restante 4% personale over 50.

Numero di dipendenti assunti per genere [Altre controllate]	2024	2025
Uomini	29	37
Donne	17	10
Totale	46	47

Numero di dipendenti assunti per fascia d'età [Altre controllate]	2024	2025
<30	22	22
30-50	21	23
>50	3	2
Totale	46	47

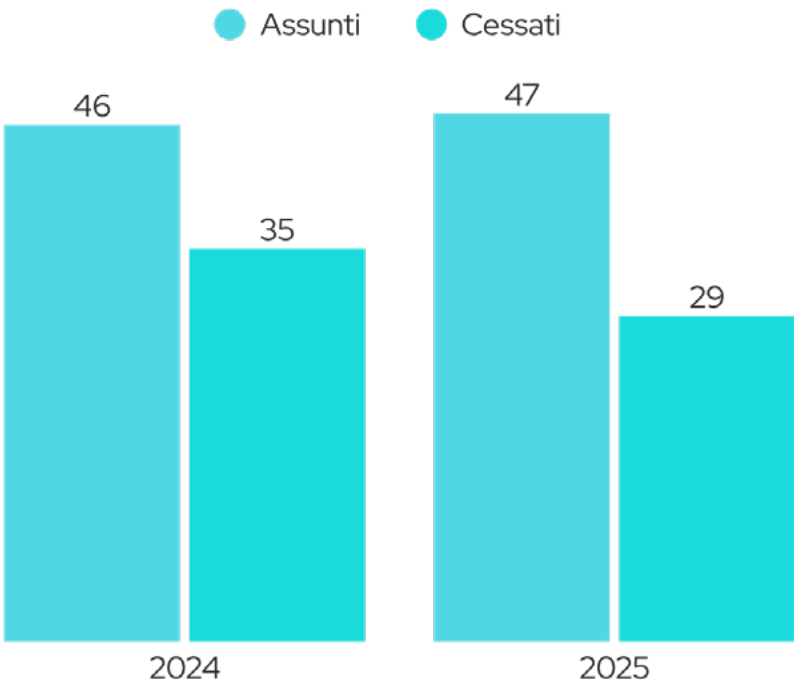
Le cessazioni registrano invece una moderata diminuzione, passando da 35 a 29 unità, contribuendo alla riduzione del tasso di turnover, sceso dal 22% del 2024 al 16% del 2025.

Numero di dipendenti cessati per genere [Altre controllate]	2024	2025
Uomini	31	22
Donne	4	7
Totale	35	29

Tasso di turnover per genere % [Altre controllate]	2024	2025
Uomini	25%	15,8%
Donne	11%	17,5%
Totale	22%	16%

[7] Si precisa che il perimetro di rendicontazione delle controllate esclude Deep Consulting e Ultra, per le quali non è stato possibile disporre di informazioni complete sui flussi di assunzione e cessazione del personale.

Numeri di dipendenti assunti e cessati [altre controllate]



[S1-7] Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

Numero di lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione [Spinox SpA]	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori autonomi	19	10	29	20	8	28	2	1	3
Stage	22	4	26	41	10	51	10	7	17
Personale in distacco	0	0	-	0	0	-	11	2	13
Somministrati	0	0	-	0	0	-	0	2	2
Totale	41	14	55	61	18	79	23	12	35

Nel 2025, Spinox ha fatto ricorso in misura contenuta a forme di collaborazione non subordinata, impiegando complessivamente 35 collaboratori esterni, con una marcata riduzione rispetto alle 79 unità registrate nel 2024.

Nello specifico, la compagine non dipendente risulta così articolata:

- **17 stagisti** (in calo rispetto ai 51 del 2024);
- **13 risorse in distacco;**
- **3 lavoratori autonomi** (in netta flessione rispetto ai 28 dell'anno precedente);
- **2 lavoratori somministrati.**

Tali figure sono state impiegate prevalentemente a supporto di esigenze operative specifiche e temporanee o nell’ambito di percorsi formativi, confermando l’orientamento di Spindox verso un modello occupazionale basato prioritariamente sul lavoro subordinato e stabile.

Con riferimento alle società controllate, nel 2025 si contano complessivamente 57 lavoratori non dipendenti, di cui 51 lavoratori autonomi, pari all’89% del totale, 4 stagisti e 2 persone in distacco.

Numero di lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall’organizzazione [Altre controllate]	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori autonomi	48	10	58	41	10	51
Stage	0	0	0	4	0	4
Personale in distacco	0	0	0	2	0	2
Somministrati	0	0	0	0	0	0
Totale	48	10	58	47	10	57

[S1-8] Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

I Gruppo Spindox garantisce la piena copertura della propria forza lavoro da contrattazione collettiva, applicando i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) di riferimento in funzione delle specificità delle diverse realtà operative. Alla data di rendicontazione, il 100% dei dipendenti del Gruppo è coperto da contrattazione collettiva.

I principali contratti applicati includono: il CCNL Metalmeccanico Industria, per la Capogruppo e per diverse società del Gruppo, e il CCNL Commercio e Servizi, adottato in alcune realtà in relazione alla natura delle attività svolte. Tale impostazione garantisce condizioni di lavoro uniformi, conformi alla normativa vigente e coerenti con gli standard di settore.

Il dialogo sociale rappresenta un elemento rilevante del modello di gestione delle risorse umane. Nella Capogruppo, la presenza di rappresentanze dei lavoratori (RSU/RSA) è garantita in diverse sedi operative sul territorio nazionale e copre una quota significativa della popolazione aziendale (70% circa dei dipendenti). In tali contesti, il confronto con le rappresentanze sindacali avviene attraverso momenti strutturati di dialogo e negoziazione, finalizzati alla definizione di accordi aziendali e al miglioramento delle condizioni di lavoro.

Nelle società del Gruppo caratterizzate da dimensioni più contenute, la presenza di rappresentanze sindacali interne non è sempre formalizzata; tuttavia, è garantita la possibilità per i lavoratori di partecipare a riunioni sindacali con le organizzazioni di riferimento e di attivare forme di confronto diretto con la Direzione. In tali contesti, il dialogo sociale si sviluppa prevalentemente attraverso canali informali e diretti, in linea con la struttura organizzativa.

Per quanto riguarda i temi di salute e sicurezza sul lavoro, è assicurata la presenza del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che svolge un ruolo attivo nel facilitare il confronto tra lavoratori e azienda e nel supportare il monitoraggio dei presidi adottati.

Alla data di rendicontazione, non risultano attivi accordi di rappresentanza dei lavoratori a livello sovranazionale, quali Comitati Aziendali Europei (CAE), Comitati Aziendali di Società Europea (SE) o di Società Cooperativa Europea (SCE), in quanto non applicabili alla struttura e alla dimensione del Gruppo.

Tasso di copertura contrattazione collettiva e dialogo sociale	2025		
	Copertura della contrattazione collettiva		Dialogo sociale
	Lavoratori dipendenti – Paesi SEE	Lavoratori dipendenti – Paesi non SEE	Rappresentanza sul luogo di lavoro (soltanto SEE)
0-19%			
20-39%			
40-59%			
60-79%			
80-100%	Italia	NA	Italia

[S1-12] Persone con disabilità

Spindox promuove l’inserimento e la valorizzazione delle persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette ai sensi della Legge 68/99, nel rispetto della normativa vigente e dei principi di inclusione e pari opportunità definiti dal Codice Etico. Gli inserimenti vengono valutati tenendo conto delle competenze, delle caratteristiche e delle esigenze individuali, prevedendo, ove necessario, percorsi di formazione iniziale e misure organizzative finalizzate a favorire un’effettiva integrazione nel contesto lavorativo.

Anche nel corso del 2025, la Capogruppo ha consolidato la collaborazione con enti e soggetti

territoriali specializzati, con l’obiettivo di definire profili professionali coerenti con le attitudini dei candidati e di monitorare costantemente il benessere organizzativo delle risorse inserite.

Al 31 dicembre 2025, il personale con disabilità o appartenente alle categorie protette impiegato da Spindox è pari a 42 persone, di cui 40 con disabilità. La componente maschile rappresenta circa il 60% del totale.

Con riferimento alle società controllate, al 31 dicembre 2025 risultano impiegate complessivamente 7 persone con disabilità.

[S1-13] Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

Spindox attribuisce un ruolo strategico allo sviluppo delle competenze e alla valutazione delle performance, quali leve fondamentali per sostenere la crescita del capitale umano e garantire la competitività nel mercato ICT e dei servizi digitali.

Formazione e sviluppo delle competenze

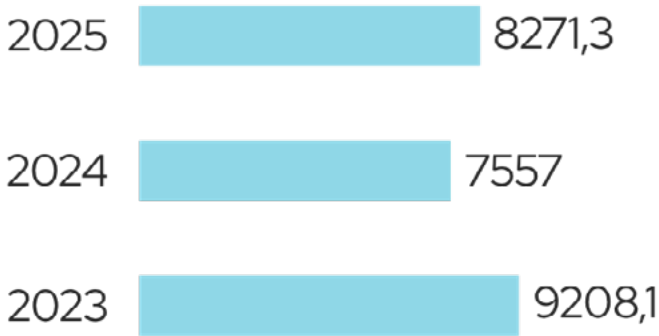
Il Gruppo promuove un approccio orientato all’apprendimento continuo, attraverso attività

formative strutturate, percorsi di aggiornamento professionale e iniziative finalizzate allo sviluppo delle competenze tecniche, manageriali e trasversali. Le attività formative sono definite sulla base dei fabbisogni organizzativi, dell’evoluzione tecnologica e delle esigenze di sviluppo delle persone.

L’impegno formativo di Spindox ha registrato una crescita del 9,45% rispetto all’esercizio precedente, con un totale di ore di formazione erogate

pari a 8.271, corrispondenti a una media di circa 7,7 ore per dipendente. In linea con i fabbisogni operativi e le sfide poste dall'innovazione digitale, le attività formative hanno riguardato principalmente l'aggiornamento delle competenze tecniche specialistiche, cui sono state dedicate complessivamente 3.830 ore di formazione, e i temi relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, con 1.478 ore erogate nel corso dell'esercizio. La restante parte delle attività si è concentrata su tematiche di etica, compliance e Modello 231, nonché sullo sviluppo di competenze trasversali e manageriali, a supporto della crescita professionale e organizzativa delle persone del Gruppo.

Numero ore di formazione dipendenti



Numero di ore di formazione medie per genere e per categoria professionale [Spindox SpA]	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2,68	0,60	2,3	2,6	0,6	2,2	10,3	30,6	12,3
Quadri	5,45	3,43	4,9	3,8	2,9	3,6	8,1	10,1	8,6
Impiegati	9,01	8,15	0,01	7,4	6,3	7,1	7,1	8,3	7,4
Totale	8,4	7,6	8,2	6,8	5,8	6,6	7,3	8,7	7,7

Le attività formative hanno contribuito al continuo aggiornamento delle competenze interne, agendo come leva strategica per mitigare il rischio di obsolescenza professionale in un mercato ICT in rapida trasformazione e assicurando al contempo il mantenimento dei più elevati standard di conformità normativa e integrità aziendale.

Le iniziative formative sono integrate da strumenti e programmi dedicati allo sviluppo professionale, tra cui piattaforme di Learning Management, percorsi di certificazione tecnica, programmi di sviluppo manageriale e iniziative di onboarding e crescita continua descritte nei paragrafi precedenti.

Valutazione delle performance

Spindox ha adottato un processo strutturato di valutazione annuale delle performance, finalizzato a misurare il contributo individuale rispetto agli obiettivi aziendali e a supportare lo sviluppo professionale delle persone. Il processo è formalizzato, tracciato attraverso strumenti gestionali dedicati e supportato da linee guida interne che ne definiscono fasi, attori e criteri di valutazione.

Nel triennio 2023–2025, la percentuale di dipendenti coinvolti nel processo di valutazione delle performance si è mantenuta su livelli elevati per tutte le categorie professionali, pur registrando una lieve flessione nel 2025, attestandosi all'86% rispetto al 93% del 2024.

Percentuale dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale per genere e per categoria professionale [Spindox SpA]	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	28%	0%	23%	4%	0%	3%	4%	0%	3%
Quadri	77%	53%	71%	71%	58%	68%	60%	47%	57%
Impiegati	88%	83%	86%	100%	96%	99%	96%	85%	93%
Totale	85%	79%	83%	94%	90%	93%	88%	80%	86%

Nel corso del 2025, il modello di performance management è stato oggetto di revisione sotto la guida della Direzione HR, con l'introduzione di un nuovo sistema di annual evaluation. Il modello aggiornato integra il raggiungimento degli obiettivi con la valutazione dei comportamenti, in coerenza con i valori aziendali, e pone il feedback continuo al centro del processo di sviluppo.

Il nuovo approccio è orientato a:

- Rafforzare la responsabilizzazione individuale;
- Promuovere una cultura della collaborazione;
- Supportare la crescita professionale attraverso momenti strutturati di confronto e feedback.

Il sistema prevede inoltre la revisione periodica dei KPI assegnati, al fine di garantirne l'allineamento con le priorità strategiche del Gruppo, nonché l'attivazione di iniziative di supporto quali sessioni di coaching e percorsi formativi dedicati.

Monitoraggio e miglioramento

Il Gruppo monitora in modo continuativo l'efficacia delle attività di formazione e sviluppo attraverso indicatori quali:

- numero di ore di formazione erogate;
- percentuale di dipendenti coinvolti;
- risultati dei processi di valutazione delle performance.

Tali informazioni sono utilizzate per orientare le decisioni in ambito HR e per migliorare nel tempo l'offerta formativa, in coerenza con gli obiettivi strategici e con gli impatti, rischi e opportunità identificati.

[S1-14] Metriche di salute e sicurezza

Spindox riconosce l'importanza di garantire ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sano e sicuro, impegnandosi costantemente nella prevenzione e mitigazione dei rischi legati a infortuni, incidenti e condizioni di lavoro potenzialmente dannose per la salute. Tutto il personale dipendente è incluso nel sistema di gestione della salute e sicurezza conforme allo standard ISO 45001, sottoposto periodicamente ad audit interni ed esterni finalizzati a verificarne l'efficacia e il rispetto dei requisiti normativi applicabili.

Nei luoghi di lavoro vengono effettuate regolarmente attività di controllo, ispezione e monitoraggio, volte a valutare l'adeguatezza delle misure di prevenzione adottate e il corretto funzionamento delle procedure operative. Il sistema di monitoraggio continuo consente inoltre di individuare tempestivamente eventuali criticità, raccogliere segnalazioni e feedback dai lavorato-

ri e promuovere il miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza. Nel corso del 2025, il Gruppo ha registrato due eventi infortunistici in itinere, ossia avvenuti durante il tragitto tra abitazione e luogo di lavoro. Non sono state registrate malattie professionali né decessi riconducibili a infortuni sul lavoro o a malattie correlate all'attività lavorativa.

Con riferimento alle società controllate incluse nel perimetro di rendicontazione, nel triennio 2023-2025 non sono stati registrati infortuni sul lavoro, malattie professionali o decessi correlati all'attività lavorativa, a conferma dell'efficacia dei presidi adottati in materia di salute e sicurezza e della limitata esposizione ai rischi tipici delle attività svolte. Fa eccezione Six Consulting, presso la quale nel 2023 si è verificato un unico infortunio in itinere.

Informative salute e sicurezza lavoratori dipendenti [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	3	2
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,45	2,22	0,91
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di casi di malattie connesse al lavoro registrabili	0	0	0
Numero di giorni persi a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro e malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	0	0	0

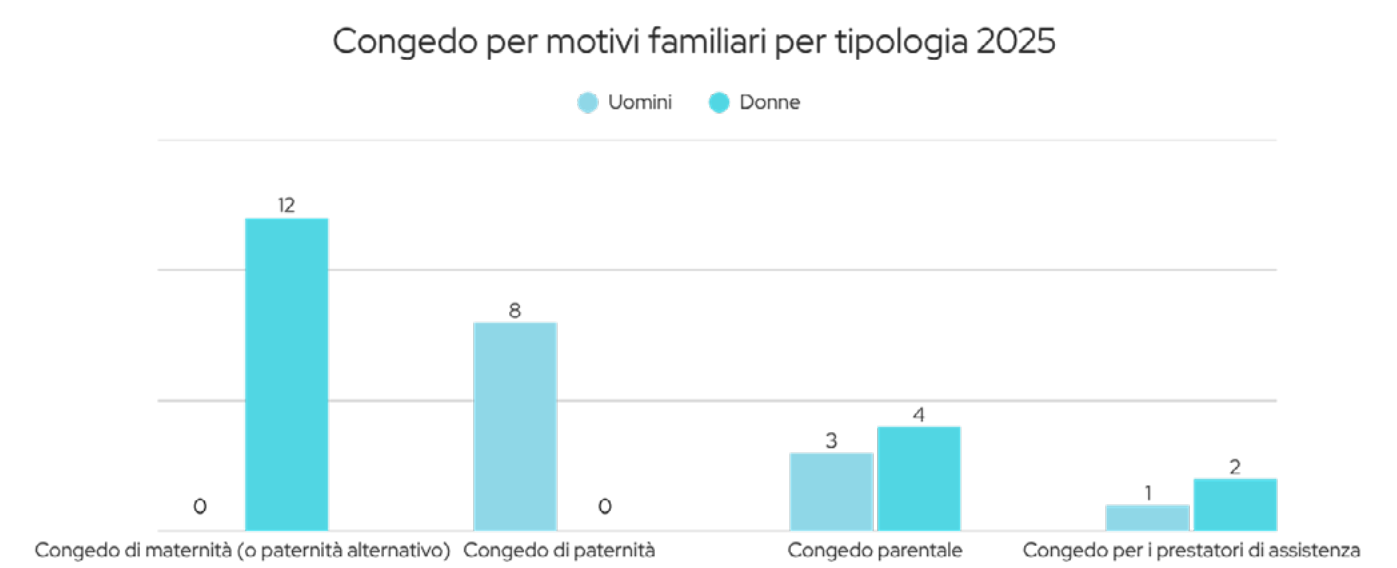
[S1-15] Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

Promuovere un equilibrio tra vita professionale e personale rappresenta un elemento centrale nella strategia di welfare di Spindox. Garantire ai propri dipendenti l'accesso a strumenti concreti di conciliazione vita-lavoro consente infatti non solo di rispondere a esigenze familiari, genitoriali e assistenziali, ma anche di favorire il benessere individuale, il coinvolgimento delle persone e la sostenibilità organizzativa nel lungo periodo.

Nel corso del 2025, in conformità alla normativa nazionale e alla contrattazione collettiva applicata, il 100% dei dipendenti ha avuto accesso a congedi per motivi familiari. Complessivamente, circa il 3% della popolazione aziendale di Spindox ha usufruito di almeno una forma di congedo tra maternità, paternità, congedi parentali e congedi per prestatori di assistenza, con una distribuzione pari al 60% tra le lavoratrici donne e al 40% tra i lavoratori uomini.

Dipendenti che hanno usufruito del congedo per motivi familiari, per genere [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	4	6	12
Donne	21	25	18
Totale	25	31	30

Le tipologie di congedo più utilizzate sono risultate il congedo di maternità e il congedo di paternità (12 donne e 8 uomini). I congedi parentali hanno invece riguardato 4 donne e 3 uomini, mentre i congedi per prestatori di assistenza sono stati utilizzati da 2 donne e 1 uomo.



A conferma dell'efficacia delle misure adottate a supporto della conciliazione vita-lavoro, il tasso di rientro al lavoro successivamente ai congedi per motivi familiari si attesta all'80% (24 persone su 30), mentre il tasso di retention nei dodici mesi successivi al rientro raggiunge il 92%.

Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo per motivi familiari, per genere [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	4	6	12
Donne	15	18	12
Totale	19	24	24

Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo per motivi familiari e che sono ancora dipendenti dell’organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro, per genere [Spinox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	4	6	12
Donne	15	18	10
Totale	19	24	22

[S1-16] Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)

La politica retributiva di Spinox rappresenta uno strumento centrale per sostenere una gestione efficace e responsabile del capitale umano, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici e alla creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

Il sistema di remunerazione è definito in coerenza con il quadro normativo e contrattuale di riferimento e con le condizioni di mercato, con l’obiettivo di garantire equità, trasparenza e competitività. Le retribuzioni sono determinate sulla base di griglie retributive allineate al CCNL applicato e al contesto di settore, integrate in un processo strutturato di approvazione che assicura la coerenza e la conformità delle decisioni retributive. Tale processo prevede il coinvolgimento progressivo delle funzioni aziendali competenti, tra cui management di linea, funzione HR e Direzione. Per le figure apicali e i dirigenti con responsabilità strategiche, la remunerazione si compone di una componente fissa, correlata al ruolo e alle responsabilità, e di una componente variabile, legata principalmente ai risultati economico-fi-

nanziari del Gruppo (quali ricavi ed EBITDA) e, ove applicabile, alle performance specifiche delle aree di competenza. Sono inoltre previsti benefit non monetari, tra cui coperture assicurative e sanitarie, strumenti di welfare e, per alcune posizioni, l’utilizzo di beni aziendali. Eventuali sistemi di incentivazione azionaria sono definiti e approvati dagli organi societari competenti.

L’analisi delle metriche retributive rappresenta uno strumento rilevante per monitorare l’equità salariale. Nel 2025, il divario retributivo di genere della Capogruppo, calcolato considerando la differenza del salario base orario medio tra uomini e donne per categoria professionale, evidenzia andamenti differenziati tra le diverse fasce organizzative. La maggiore differenza si registra nella categoria dei dirigenti, dove il salario base orario medio delle donne risulta inferiore del 21,9% rispetto a quello degli uomini. Tra i quadri il differenziale retributivo si attesta al 9,8%, mentre nella categoria degli impiegati – che rappresenta l’85% della forza lavoro – il gap risulta più contenuto e pari al 4,3%.

Rapporto fra il salario base orario delle donne rispetto agli uomini per categoria di dipendenti [Spinox SpA]	2023	2024	2025
Dirigenti	10,5%	13,6%	21,9%
Quadri	9,8%	9,6%	9,8%
Impiegati	6,3%	15,0%	4,3%

Il rapporto tra la remunerazione totale annua della persona con il salario più elevato e la retribuzione mediana dei dipendenti di Spinox, calcolata escludendo la persona con la remunerazione più elevata, è pari a 4,84.

[Spinox SpA]	2023	2024	2025
Tasso di remunerazione totale annua	5,35	4,40	4,84

Con riferimento alle società controllate incluse nel perimetro di analisi, che per questi specifici indicatori esclude Deep Consulting e Ultra, emergono dinamiche retributive differenziate. Il differenziale retributivo di genere è calcolabile esclusivamente per la categoria degli impiegati: nel 2025 si evidenziano dinamiche altalenanti tra le diverse controllate, con casi in cui il valore risulta negativo, indicando un salario base orario medio delle donne superiore a quello degli uomini. Per le categorie dei dirigenti e dei quadri, il dato non risulta invece calcolabile per assenza di personale femminile nei ruoli di riferimento. Per quanto riguarda il rapporto tra la remunerazione totale annua della persona più pagata e la remunerazione mediana dei dipendenti, l’indicatore aggregato delle controllate mostra un andamento sostanzialmente stabile rispetto al 2024, attestandosi su un livello mediamente inferiore rispetto a quello della Capogruppo. Attraverso il monitoraggio periodico delle metriche retributive, la promozione della trasparenza salariale, l’attenzione ai processi di valutazione e crescita professionale e le iniziative a supporto della conciliazione vita-lavoro, il Gruppo intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno verso una cultura organizzativa inclusiva, equa e orientata alla valorizzazione del talento indipendentemente dal genere.

[S1-17] Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Nel triennio 2023-2025, il Gruppo Spinox non ha registrato alcun incidente, denuncia o evento connesso a violazioni dei diritti umani all’interno della propria forza lavoro, né sono state rilevate ammende, sanzioni o risarcimenti significativi in materia. Parimenti, nel corso dell’ultimo triennio, non sono stati documentati episodi di discriminazione.

[S3] Comunità interessate

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Per il Gruppo Spinox, l’analisi di doppia materialità ha identificato come rilevanti tre aree prioritarie, che delineano il ruolo dell’impresa nel generare valore sociale e nel contribuire allo sviluppo locale.

Una prima area riguarda le relazioni con le comunità locali e l’indotto generato sul territorio. Attraverso una rete di sedi distribuite in diverse regioni italiane, Spinox contribuisce allo sviluppo del tessuto socio-economico, generando opportunità di lavoro stabili e ad alta specializzazione. Questo impatto positivo si riflette nella valorizzazione del capitale umano e nella diffusione di competenze tecnologiche avanzate nei territori in cui l’azienda opera. Parallelamente, tale modello favorisce opportunità anche sotto il profilo finanziario, rafforzando la capacità di attrarre e trattenere talenti e contribuendo al posizionamento competitivo dell’azienda, in particolare nei confronti di clienti e istituzioni che valorizzano l’impatto sociale generato sul territorio.

Una seconda area riguarda la collaborazione con enti formativi e il trasferimento di competenze. Spindox collabora attivamente con università, ITS e centri di ricerca, sia a livello nazionale sia internazionale, contribuendo a ridurre il disallineamento tra competenze richieste dal mercato e percorsi formativi. Tali iniziative generano un impatto positivo sulla comunità studentesca e sull'ecosistema formativo, favorendo l'occupabilità e la diffusione della conoscenza tecnologica. Parallelamente, queste collaborazioni rappresentano un'opportunità in termini di accesso a finanziamenti e incentivi per la ricerca e l'innovazione, nonché di ottimizzazione dei processi di formazione e inserimento delle risorse.

Una terza area riguarda il contributo allo sviluppo sociale e culturale delle comunità. Spindox promuove iniziative a favore del terzo settore e partecipa ad attività di carattere sociale, solidale e culturale, contribuendo al benessere collettivo e alla diffusione di valori di inclusione e responsabilità. Tali iniziative generano impatti positivi in termini di coesione sociale e rafforzamento del legame con il territorio, oltre a contribuire al consolidamento della reputazione aziendale e alla costruzione di relazioni di fiducia con gli stakeholder.

Non sono stati rilevati impatti negativi significativi sulle comunità interessate; tuttavia, l'azienda presidia i potenziali rischi, in particolare di natura reputazionale, attraverso strumenti di governance quali il Codice Etico e il coinvolgimento delle funzioni Compliance, Human Capital e Communication.

Politiche e strategie relative alle comunità interessate

Spindox integra le tematiche legate alle comunità interessate all'interno della propria strategia aziendale, con l'obiettivo di generare valore duraturo nei territori in cui opera e mantenere relazioni continuative con gli stakeholder locali. In questo quadro, l'approccio del Gruppo si traduce nella selezione e promozione di iniziative che possano essere sviluppate nel tempo, così da monitorarne l'evoluzione, valutarne i risultati e consolidarne progressivamente l'impatto.

Le scelte relative alle iniziative rivolte alle comunità sono guidate da criteri di coerenza con i valori aziendali e con il Codice Etico, che rappresenta il principale riferimento per la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità in ambito sociale e territoriale. La valutazione delle iniziative avviene nell'ambito dei processi interni di governance, che coinvolgono funzioni quali Compliance,

Human Capital e Communication, nonché l'Executive Team e il Consiglio di Amministrazione, in funzione del livello di rilevanza.

Attualmente, Spindox non adotta una policy autonoma specificamente dedicata alle relazioni con le comunità interessate, ma gestisce il tema attraverso un insieme di politiche trasversali e presidi di governance già integrati nel modello organizzativo, con un approccio flessibile e proporzionato alla natura delle iniziative e agli stakeholder coinvolti. Le modalità di coinvolgimento delle comunità e degli stakeholder locali sono definite caso per caso, in funzione degli obiettivi e del contesto di riferimento.

Dal punto di vista operativo, le attività sono gestite attraverso processi strutturati di approvazione e rendicontazione, che consentono di garantire tracciabilità e coerenza delle iniziative intraprese. Il sistema di gestione delle commesse supporta la rilevazione delle attività e dei relativi impatti, mentre il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento principale di rendicontazione e monitoraggio dei risultati.

Le società controllate operano in coerenza con l'impostazione del Gruppo, adottando un approccio proporzionato alla propria dimensione e alla natura delle attività.

Processo di coinvolgimento delle comunità interessate e monitoraggio dell'efficacia delle azioni

Spindox coinvolge le comunità interessate attraverso relazioni dirette con organizzazioni, enti e realtà del territorio con cui collabora nell'ambito delle iniziative sostenute. Il dialogo si sviluppa in modo operativo lungo l'intero ciclo delle attività, dalla selezione delle progettualità alla definizione delle modalità di supporto, fino alla fase di realizzazione e rendicontazione.

In questo contesto, i punti di vista, le priorità e i bisogni delle comunità vengono raccolti attraverso i soggetti partner, che agiscono come interlocutori diretti e contribuiscono a orientare la scelta delle iniziative e delle modalità di intervento. Il coinvolgimento avviene quindi in modo continuativo e proporzionato alla natura delle attività, senza l'adozione di meccanismi formalizzati e standardizzati per tutte le tipologie di iniziativa.

A supporto della trasparenza e della tracciabilità, le organizzazioni beneficiarie forniscono una rendicontazione sull'utilizzo dei contributi ricevuti, secondo modalità e tempistiche definite caso per caso. Questo flusso informativo consente a

Spindox di monitorare l'evoluzione delle iniziative e di raccogliere elementi utili per valutare la coerenza delle azioni rispetto agli obiettivi e agli impatti attesi.

Il monitoraggio dell'efficacia del coinvolgimento avviene principalmente attraverso l'analisi qualitativa dei riscontri ricevuti dai partner e la continuità delle relazioni instaurate nel tempo, che rappresentano un indicatore della capacità dell'azienda di generare valore condiviso per le comunità.

[S3-4] Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni

Nel corso del 2025, Spindox ha sviluppato un insieme di iniziative concrete volte a generare impatti positivi nei territori in cui opera e a rafforzare il proprio contributo sociale.

In particolare, il Gruppo ha sostenuto progetti a favore del terzo settore e iniziative ad alto impatto sociale, anche attraverso l'acquisto di prodotti solidali e la partecipazione ad attività sportive a scopo benefico, contribuendo al sostegno di percorsi di inclusione, alla ricerca scientifica e al benessere delle comunità. Tali interventi si affiancano alle attività strutturali dell'azienda, che attraverso il proprio modello operativo continua a generare valore sul territorio in termini di occupazione qualificata, sviluppo delle competenze e collaborazione con il sistema della formazione e della ricerca.

Le iniziative sono sostenute sia mediante contributi economici diretti sia attraverso l'impiego di competenze interne e l'integrazione delle attività nei processi aziendali. Nel 2025, l'ammontare complessivo delle risorse monetarie destinate a interventi a favore delle comunità è pari a 30.016 euro.

In coerenza con le aree di impatto identificate, gli interventi realizzati nel corso dell'anno si articolano nelle seguenti direttrici:

In linea con la natura del business e della catena del valore, il coinvolgimento delle comunità può avvenire anche in modo indiretto, in particolare nei progetti gestiti per conto dei clienti. In tali casi, eventuali criticità connesse agli impatti sul territorio sono gestite nell'ambito dei processi di project management, attraverso il coordinamento con clienti, partner e soggetti ospitanti, nel rispetto dei requisiti operativi e normativi applicabili.

Relazione con le comunità locali e sostegno al tessuto sociale:

Il Gruppo ha contribuito alla realizzazione di iniziative di comunità a carattere sociale e inclusivo, tra cui attività a supporto di percorsi di economia carceraria e circolare, come la collaborazione con la cooperativa Idee in Fuga, nell'ambito della quale nel 2025 sono stati acquistati 1.500 panettoni solidali, a sostegno del progetto di inclusione lavorativa dei detenuti. Idee in fuga è una Cooperativa Sociale che porta avanti un progetto di Economia Carceraria e Circolare nel Carcere di Alessandria. A queste iniziative è stato destinato un investimento complessivo pari a 27.450 euro, con l'obiettivo di generare benefici concreti per le realtà coinvolte e rafforzare il legame con il territorio.

Promozione del benessere e dell'inclusione attraverso iniziative sportive e sociali:

Spindox ha promosso e sostenuto attività sportive a scopo benefico, partecipando a manifestazioni con ricadute sociali in ambiti quali la ricerca medica, il benessere giovanile e l'inclusione. Tra queste si segnalano la Milano Marathon, la collaborazione con l'Associazione Mercurio, la Race for the Cure e la Mezza Maratona d'Italia "Enzo Ferrari". Nel 2025, il Gruppo ha destinato a tali iniziative un investimento complessivo pari a 2.566 euro, favorendo la sensibilizzazione e la partecipazione attiva delle comunità locali.

Sviluppo del capitale umano e collaborazione con il sistema della formazione e della ricerca:

Il Gruppo continua a promuovere la creazione di valore sul territorio attraverso collaborazioni con università, centri di ricerca e istituzioni, contribuendo al trasferimento di competenze e alla riduzione del divario tra formazione e mondo del lavoro. Tali attività rappresentano una leva strategica per lo sviluppo del capitale intellettuale locale e per il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder territoriali.

Gli obiettivi a supporto delle azioni sono definiti annualmente nell'ambito della pianificazione delle iniziative, con riferimento al numero di progetti sostenuti, alle risorse allocate e alla continuità degli interventi nel tempo. Nel 2025 sono state complessivamente realizzate quattro iniziative, oggetto di tracciabilità e rendicontazione attraverso il sistema gestionale che consente il monitoraggio delle spese e la verifica dei risultati.

Il monitoraggio dell'efficacia avviene attraverso controlli interni sulla rendicontazione delle attività e tramite il riscontro fornito dagli enti beneficiari, che condividono informazioni sull'utilizzo dei contributi e, ove possibile, sugli effetti generati sulle comunità di riferimento [per la descrizione del processo cfr. paragrafo "Processo di coinvolgimento delle comunità interessate e monitoraggio dell'efficacia delle azioni"].

Sulla base delle informazioni raccolte, i risultati delle iniziative sostenute nel 2025 risultano complessivamente coerenti con gli obiettivi prefissati e non sono stati rilevati impatti negativi significativi sulle comunità interessate.

Spindox si impegna nel sostegno sistematico, sia attraverso contributi economici sia attraverso forme di volontariato e partecipazione a progetti pluriennali, delle seguenti organizzazioni:



Associazione Mercurio

Anche nel 2025 Spindox ha scelto di sostenere Associazione Mercurio e il progetto "Crescere Insieme", un percorso dedicato al benessere psico-emotivo e all'orientamento di ragazze e ragazzi delle Scuole Secondarie di Primo Grado. L'iniziativa integra coaching, mindfulness e arteterapie per accompagnare i giovani nel proprio percorso di crescita, favorendo consapevolezza, fiducia, serenità e capacità di relazione. Il progetto coinvolge studenti nei quartieri milanesi di Bovisà, Corvetto e San Siro, con l'obiettivo di offrire spazi educativi gratuiti e inclusivi, capaci di sostenere l'ascolto di sé, l'espressione emotiva e il superamento di fragilità, stereotipi e barriere relazionali.



AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla

Spindox sostiene AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla, Sezione di Roma attraverso attività di volontariato spontaneo legate alle campagne periodiche promosse dall'associazione. In particolare, le persone di Spindox partecipano alle iniziative "Bentornata Gardensia" e "La Mela di AISM", contribuendo alla sensibilizzazione e alla raccolta fondi a supporto della ricerca scientifica e dei servizi dedicati alle persone con sclerosi multipla e alle loro famiglie.



Mani Tese

Mani Tese ETS è un'Organizzazione Non Governativa che dal 1964 si batte per la giustizia sociale, economica e ambientale nel mondo. Nel 2025, Spindox ha acquistato 500 panettoni solidali sostenendo un progetto che garantisce il rispetto per l'ambiente, per i diritti dei lavoratori e delle comunità di Mauritius, Costa d'Avorio e Rwanda.

Mezza Maratona D'Italia – Memorial Enzo Ferrari



Nel 2025 Spindox ha preso parte alla Mezza Maratona d'Italia – Memorial Enzo Ferrari, iniziativa sportiva e solidale orientata a promuovere la pratica dello sport tra i giovani e a generare valore per il territorio. Per l'edizione 2025, il ricavato delle iscrizioni e il contributo dei partner, al netto dei costi organizzativi, sono stati destinati al Progetto Territorio 2025, finalizzato alla realizzazione di un campo multisport modulare all'interno del Parco dello Sport, già punto di riferimento per la comunità locale. L'iniziativa contribuisce allo sviluppo e al rinnovamento delle infrastrutture sportive del territorio, con l'obiettivo di rendere lo sport sempre più accessibile e inclusivo nei comuni attraversati dalla gara: Maranello, Fiorano Modenese, Formigine e Modena l'ascolto di sé, l'espressione emotiva e il superamento di fragilità, stereotipi e barriere relazionali.

Komen Italia – Race for the Cure



Nel 2025 Spindox ha sostenuto la Race for the Cure, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, offrendo alle persone di Roma la possibilità di partecipare alla manifestazione.

I fondi raccolti per le iscrizioni all'evento sono destinati al Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile di Komen Italia, che offre ad un pubblico sempre più ampio attività gratuite di sensibilizzazione e prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere.

[S4] Consumatori e utilizzatori finali

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Innovazione, qualità e sicurezza dei servizi offerti rappresentano elementi centrali della strategia di Spindox. Pur operando principalmente in ambito B2B con clienti business e istituzionali, la Società sviluppa soluzioni e servizi digitali che sono destinati a essere utilizzati, in ultima istanza, da una pluralità di utenti finali, tra cui cittadini, pazienti, utenti di servizi pubblici e lavoratori.

In questo contesto, Spindox riconosce che le proprie attività possono generare impatti, rischi e opportunità rilevanti nei confronti di entrambe le tipologie di stakeholder: da un lato, attraverso la progettazione di soluzioni affidabili, sicure e accessibili, l'azienda può contribuire positivamente alla qualità dei servizi e all'esperienza degli utenti finali; dall'altro, eventuali criticità legate alla qualità del software, alla sicurezza dei dati o all'accessibilità possono tradursi in impatti negativi diretti sui consumatori (clienti business e istituzionali) e in rischi di natura operativa, reputazionale e normativa per la Società. L'analisi di doppia materialità ha consentito di individuare quattro principali ambiti attraverso cui il Gruppo genera impatti, rischi e opportunità nei confronti dei clienti e degli utilizzatori finali dei servizi digitali:

- **Consolidamento e sviluppo del brand attraverso l'ascolto del cliente**
Spindox può generare un impatto positivo rafforzando il proprio posizionamento attraverso un ascolto costante e strutturato dei clienti, che consente di comprendere i bisogni, migliorare la qualità percepita dei servizi e consolidare relazioni di fiducia nel tempo. Tale approccio si traduce anche in un'opportunità finanziaria, favorendo la fidelizzazione, il rinnovo delle commesse e una maggiore capacità di acquisire nuovi clienti.
- **Qualità e affidabilità dei prodotti digitali**
L'offerta di soluzioni digitali affidabili, performanti e accompagnate da informazioni chiare consente a Spindox di generare un impatto positivo in termini di continuità operativa e soddisfazione del cliente. Ciò si riflette in opportunità economiche legate alla riduzione dei costi di assistenza, al miglioramento della reputazione e all'incremento della competitività sul mercato.

- **Gestione della sicurezza informatica e dei dati**
Una gestione non adeguata della sicurezza informatica e dei dati può determinare impatti negativi rilevanti, quali violazioni dei dati (data breach), perdita di informazioni e interruzioni dei servizi. Tali eventi possono generare rischi finanziari significativi, tra cui costi operativi per il ripristino dei sistemi, sanzioni, contenziosi legali e impatti negativi sulla reputazione aziendale e sulla capacità competitiva.
- **Ricerca, sviluppo e innovazione dei servizi digitali**
Gli investimenti in ricerca e innovazione consentono a Spindox di sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate e inclusive, generando un impatto positivo sulla creazione di valore per i clienti e per il mercato. L'innovazione rappresenta inoltre una leva di crescita economica, permettendo l'accesso a nuovi segmenti di mercato e lo sviluppo di nuove linee di business.

In coerenza con gli ambiti sopra descritti, i principali rischi e impatti potenziali identificati includono:

- Rischi reputazionali e commerciali legati a una gestione non efficace della relazione con il cliente e alla mancata capacità di intercettare bisogni e aspettative, con possibili effetti negativi sulla soddisfazione, sulla fidelizzazione e sulla continuità contrattuale. Ulteriori rischi possono derivare da cambiamenti economici o di budget dei clienti, con impatti sulla stabilità delle commesse.
- Rischi connessi a difetti nei sistemi software o a livelli non adeguati di qualità dei servizi, che possono determinare malfunzionamenti, interruzioni operative o impatti negativi sugli utenti finali, con conseguenze sulla reputazione aziendale e sui rapporti contrattuali.
- Rischi legati a violazioni della sicurezza informatica e della privacy, inclusi accessi non autorizzati, perdita di dati di progetto o indisponibilità dei servizi digitali. Tali eventi possono comportare impatti rilevanti in termini di continuità operativa, fiducia dei clienti, responsabilità legali e conformità normativa.
- Rischi emergenti connessi allo sviluppo e all'utilizzo di tecnologie avanzate, tra cui

potenziali bias algoritmici e impatti discriminatori, nonché criticità legate all'accessibilità dei servizi digitali per utenti con disabilità o bisogni specifici, con possibili effetti in termini di mancata inclusione.

Strategia relativa ai consumatori e utilizzatori finali

Spindox integra i temi relativi ai consumatori (clienti business e istituzionali) e agli utenti finali all'interno della propria strategia aziendale, riconoscendo la qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei servizi digitali come elementi centrali per la creazione di valore e per la tutela degli utenti. Nel corso del 2025, in parallelo al processo di trasformazione societaria e all'avvio di una nuova visione strategica, il Gruppo ha avviato la definizione di un piano industriale 2026-2029 volto a rafforzare il posizionamento in un contesto caratterizzato da elevata evoluzione tecnologica e crescente complessità normativa. Tale percorso include anche un'evoluzione del modello organizzativo e un rafforzamento delle competenze interne, con particolare attenzione ai temi della sicurezza digitale, della protezione dei dati e dell'utilizzo responsabile delle tecnologie emergenti.

[S4-1] Politiche relative ai consumatori e utilizzatori finali

Spindox gestisce gli impatti, i rischi e le opportunità connessi ai consumatori (clienti business e istituzionali) e agli utilizzatori finali attraverso un insieme di politiche e presidi integrati nel proprio modello di governance e nei processi operativi. I principali riferimenti includono:

- **Codice Etico**, che definisce i principi di correttezza, trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholder;
- **Policy e procedure in materia di protezione dei dati personali (GDPR)**, che disciplinano la gestione dei dati, i ruoli nel trattamento e le misure di sicurezza;
- **Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni**, in linea con standard internazionali (ISO 27001 e relative estensioni);
- **Linee guida interne per lo sviluppo sicuro e responsabile** delle soluzioni digitali, inclusi principi di privacy-by-design e security-by-design;

In questo contesto, la strategia del Gruppo si fonda su alcuni principi chiave:

- integrazione dei requisiti di **qualità, sicurezza e privacy** nei processi di progettazione e sviluppo (approccio "by design");
- attenzione alla **continuità operativa e all'affidabilità dei sistemi** sviluppati per i clienti;
- sviluppo di soluzioni digitali **innovative, inclusive e orientate all'utente finale**;
- gestione dei rischi connessi a tecnologie emergenti, in particolare in ambito **intelligenza artificiale**.

Le esigenze e le aspettative dei clienti orientano in modo significativo le scelte strategiche e operative del Gruppo, attraverso requisiti contrattuali, standard di sicurezza e compliance, nonché tramite processi strutturati di raccolta feedback e validazione delle soluzioni sviluppate.

- **AI Policy**, che introduce principi di equità, non discriminazione e controllo umano nell'utilizzo delle tecnologie di intelligenza artificiale;
- Criteri di **qualità e affidabilità dei servizi**, integrati nei processi di sviluppo, test e rilascio.

Tali politiche si applicano all'intero perimetro del Gruppo e sono attuate attraverso il coinvolgimento delle funzioni tecniche, di compliance e di governance, nonché mediante l'integrazione nei processi di progettazione, delivery e gestione dei fornitori.

Il Gruppo opera nel rispetto del quadro normativo applicabile in materia di protezione dei dati personali, sicurezza informatica e utilizzo delle tecnologie digitali, integrando tali requisiti nei propri processi operativi. In particolare, la Società adotta presidi coerenti con il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), con le normative emergenti in ambito intelligenza artificiale e con gli standard

[S4-3] Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni

Spindox adotta un approccio orientato alla prevenzione e alla gestione tempestiva degli impatti negativi sui consumatori e sugli utilizzatori finali, attraverso canali di comunicazione strutturati e processi operativi integrati nel ciclo di vita dei progetti.

I consumatori e gli utilizzatori finali possono esprimere preoccupazioni o segnalare esigenze attraverso diverse modalità, calibrate in funzione della tipologia di stakeholder:

- **Contatti diretti e referenti di progetto:** per i clienti, i principali canali sono rappresentati dai referenti commerciali e dai Project Manager, che assicurano un presidio continuo della relazione e la raccolta sistematica dei feedback operativi;
- **Canali di assistenza tecnica:** sono attivi servizi di assistenza e sistemi di ticketing per la gestione di segnalazioni relative a malfunzionamenti o anomalie, con presa in carico interna e attivazione tempestiva delle azioni correttive;
- **Intermediazione del cliente (modello B2B2C):** per gli utilizzatori finali dei sistemi sviluppati (ad esempio cittadini, pazienti o lavoratori), le segnalazioni sono generalmente gestite tramite i canali messi a disposizione dal cliente, con cui Spindox si coordina per la risoluzione delle eventuali criticità;
- **Sistema di whistleblowing:** è attivo un canale di segnalazione conforme al D. Lgs. 24/2023, accessibile anche a stakeholder esterni, che consente di segnalare in forma riservata o anonima eventuali comportamenti non conformi o violazioni etiche.

Qualora emergano impatti negativi o criticità riconducibili al perimetro operativo dell'azienda, Spindox attiva processi strutturati che prevedono:

- **Presa in carico e valutazione della segnalazione,** con analisi della natura e della potenziale gravità dell'impatto (es. qualità del servizio, sicurezza dei dati, accessibilità);
- **Coordinamento e gestione interna,** con il coinvolgimento del Project Manager e, nei casi più rilevanti, delle funzioni competenti (es. Compliance, sicurezza delle informazioni) e della Direzione;
- **Definizione e attuazione di azioni correttive,** proporzionate alla criticità rilevata, quali interventi tecnici, aggiornamenti delle soluzioni o adeguamenti operativi;
- **Monitoraggio e analisi delle criticità,** anche in ottica di miglioramento continuo, attraverso la raccolta di evidenze e la prevenzione del ripetersi di eventi analoghi.

Nel corso dell'esercizio 2025, non sono pervenuti reclami o incidenti significativi relativi a violazioni della privacy, della sicurezza dei dati o dei diritti dei consumatori e degli utilizzatori finali. Tale evidenza conferma l'efficacia dei presidi preventivi adottati, inclusi i processi di controllo qualità e l'integrazione dei principi di security-by-design e privacy-by-design nello sviluppo delle soluzioni.

[S4-4] Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni.

In attuazione della strategia e delle politiche sopra descritte, nel 2025 Spindox ha adottato un insieme di presidi operativi e organizzativi finalizzati a prevenire e mitigare i rischi rilevanti per i consumatori (clienti business e istituzionali) e per gli utilizzatori finali dei sistemi sviluppati, con particolare riferimento a sicurezza dei dati, qualità dei servizi e conformità normativa.

Gli interventi si articolano nelle seguenti aree:

- **Protezione dei dati personali (GDPR)**
Implementazione di presidi di data protection lungo il ciclo di vita dei progetti: mappatura dei trattamenti, definizione dei ruoli privacy, esecuzione di DPIA per trattamenti a rischio elevato, gestione delle richieste degli interessati e predisposizione di informative dedicate. Applicazione dei principi di minimizzazione, liceità e limitazione delle finalità.
- **Cybersecurity e sicurezza delle informazioni**
Adozione di misure tecniche e organizzative per la protezione dei dati e dei sistemi: controllo accessi, gestione credenziali, segregazione dei ruoli, backup, test di sicurezza e audit periodici. Integrazione di valutazioni di sicurezza nei processi decisionali e nei progetti, in coerenza con framework normativi (es. DORA, NIS2) e standard internazionali (ISO 27001 e relative estensioni).
- **Qualità e affidabilità dei servizi digitali**
Applicazione di processi strutturati di sviluppo e controllo qualità (QA), inclusi test funzionali, verifiche in fase di rilascio e monitoraggio in esercizio, finalizzati a garantire continuità operativa e riduzione dei malfunzionamenti. Adozione di modelli di gestione certificati a supporto della qualità del servizio.
- **Gestione dei rischi legati all'intelligenza artificiale**

Monitoraggio del quadro normativo (AI Act) e integrazione di principi di utilizzo responsabile delle tecnologie AI nei processi progettuali, con attenzione a robustezza, accuratezza e non discriminazione.

- **Tutela della proprietà intellettuale**
Adozione di presidi contrattuali e organizzativi per garantire il rispetto della normativa sul diritto d'autore e prevenire utilizzi non conformi di contenuti e soluzioni digitali.

Tali interventi sono integrati nei processi operativi aziendali e supportati da attività di controllo interno, audit e aggiornamento continuo delle policy.

Alla data di rendicontazione, non sono stati rilevati incidenti significativi o violazioni rilevanti con impatti su consumatori o utilizzatori finali, a conferma dell'efficacia dei presidi adottati.

Azioni e obiettivi relativi a consumatori e utilizzatori finali

Nel corso del 2025, Spindox ha rafforzato i propri presidi a tutela dei consumatori (clienti business e istituzionali) e degli utilizzatori finali attraverso un insieme integrato di azioni che riguardano la formazione del personale, il sistema di controllo interno e la gestione della catena di fornitura.

In particolare, le principali azioni intraprese includono:

- **Formazione e sviluppo delle competenze ESG:** Avvio di percorsi formativi dedicati ai temi della sicurezza delle informazioni, della governance dell'intelligenza artificiale e dell'accessibilità digitale, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei team tecnici e dei project manager rispetto ai rischi connessi allo sviluppo di soluzioni digitali;

- **Rafforzamento dei controlli interni e del Modello 231:** Svolgimento di attività di audit e monitoraggio da parte dell'Organismo di Vigilanza, con particolare attenzione alle fasi critiche del ciclo di vita dei progetti (offerta, sviluppo, rilascio), al fine di verificare l'effettiva applicazione dei presidi di controllo;
- **Gestione e qualificazione della supply chain:** Introduzione e rafforzamento di criteri ESG nella selezione e valutazione dei fornitori, inclusa la verifica degli standard di sicurezza, protezione dei dati e qualità dei servizi, con particolare attenzione ai fornitori coinvolti nel trattamento di dati degli utenti finali;
- **Integrazione dei requisiti ESG nei contratti:** Progressivo aggiornamento delle clausole contrattuali con i fornitori strategici, includendo requisiti specifici in materia di sicurezza, protezione dei dati e responsabilità ESG, al fine di estendere i presidi anche lungo la catena del valore.

Gli obiettivi a supporto delle politiche e delle azioni relative ai consumatori e agli utilizzatori finali sono definiti nell'ambito dei processi di pianificazione operativa e di gestione dei rischi, sulla base dei requisiti normativi, delle indicazioni provenienti dai clienti e delle analisi condotte dalla funzione Compliance.

In particolare, nel medio periodo Spindox ha individuato le seguenti direttrici di miglioramento:

- **Rafforzamento delle competenze ESG interne,** con l'obiettivo di incrementare il peso della formazione ESG sul totale delle ore erogate e garantire una copertura completa per i profili più esposti ai rischi (project manager, responsabili commerciali e figure tecniche senior);
- **Potenziamento delle attività di audit e controllo,** attraverso la pianificazione di audit tematici periodici su aree di rischio connesse alla qualità dei servizi e alla gestione dei dati;
- **Estensione dei presidi ESG alla supply chain,** mediante l'incremento delle verifiche sui fornitori strategici e l'integrazione sistematica di clausole contrattuali ESG, incluse disposizioni in materia di sicurezza, audit e gestione delle non conformità;
- **Rafforzamento della tutela dei dati e della sicurezza dei servizi,** con l'obiettivo di mantenere elevati standard di affidabilità, prevenire incidenti rilevanti e consolidare la fiducia dei clienti e degli utilizzatori finali.

Monitoraggio ed efficacia del coinvolgimento e delle azioni

In continuità con le modalità di coinvolgimento descritte, Spindox integra il monitoraggio dell'efficacia delle azioni e dei presidi adottati all'interno dei propri processi operativi e di controllo, al fine di garantire un miglioramento continuo della qualità dei servizi e della tutela degli utilizzatori finali.

L'efficacia delle azioni e delle modalità di coinvolgimento è monitorata attraverso:

- Controlli interni e audit di conformità;
- Attività dell'Organismo di Vigilanza;
- Gestione delle segnalazioni e dei reclami;
- Analisi dei feedback della clientela.

In considerazione della natura del modello di business e del livello di presidio già in essere, Spindox non ha definito obiettivi quantitativi pubblici specifici per lo stakeholder consumatori; tuttavia, l'azienda mantiene un monitoraggio continuo e aggiorna le proprie azioni in funzione dell'evoluzione dei rischi, dei feedback ricevuti e del contesto normativo.

Progetti e collaborazioni: esperienza e miglioramento continuo

Uno dei pilastri dello sviluppo industriale del Gruppo Spindox è la ricerca industriale, intesa non come attività separata dal business, ma come leva strategica per anticipare problemi, ridurre il rischio delle decisioni tecnologiche e trasformare ciò che è ancora sperimentale in capacità industriale concreta.

In un settore in cui il digitale può generare impatti significativi, dai consumi energetici delle infrastrutture all'aumento della complessità operativa, Spindox interpreta la sostenibilità come una responsabilità di progettazione e di governo. Innovare significa costruire soluzioni capaci di abilitare decisioni migliori, ridurre sprechi, aumentare trasparenza e affidabilità, e rendere misurabili gli impatti ambientali e sociali generati dalla tecnologia.

Spindox Labs è la società del Gruppo dedicata alla ricerca e sviluppo. Opera come hub di innovazione per progetti di R&D, intelligenza artificiale e IoT, lavorando in stretta connessione con Spindox SpA, con i clienti del Gruppo e con un ampio ecosistema di università, centri di ricerca,

imprese e partner tecnologici, sia a livello nazionale sia internazionale.

Il modello di ricerca di Spindox si sviluppa lungo due direttrici principali. Da un lato, il Gruppo realizza progetti di ricerca e sviluppo direttamente con le aziende del proprio portafoglio clienti, accompagnandole nella sperimentazione, validazione e industrializzazione di soluzioni innovative. Dall'altro, partecipa a progetti di ricerca finanziata nell'ambito di programmi nazionali ed europei, contribuendo alla costruzione di reti di innovazione capaci di connettere competenze scientifiche, bisogni industriali e impatti concreti sul mercato.

La ricerca industriale diventa così uno spazio in cui le priorità europee e nazionali – transizione energetica, efficienza industriale, salute digitale, resilienza dei servizi essenziali, inclusione e autonomia delle persone – vengono tradotte in piattaforme, applicazioni e modelli operativi concreti. I progetti sviluppati da Spindox Labs mostrano come AI, edge/cloud computing, IoT, digital twin e knowledge graph possano generare impatti misurabili in ambiti diversi: dall'efficienza energetica alla manifattura circolare, dalle comunità energetiche alla tutela della risorsa idrica, dalla mobilità assistita alla prevenzione sanitaria.

In ambito manifatturiero, progetti come MEDUSA ed E2COMATION lavorano sulla trasformazione dei processi produttivi in chiave più efficiente, tracciabile e sostenibile. MEDUSA sviluppa una piattaforma di decision support per il Manufacturing-as-a-Service, integrando dati storici e real-time, algoritmi AI, digital twin e knowledge graph per supportare la composizione di catene produttive, il remanufacturing e la circular manufacturing. E2COMATION, invece, punta all'ottimizzazione dell'uso dell'energia in fabbrica, includendo una prospettiva di Life Cycle Assessment lungo la value chain, con impatti attesi sulla riduzione dei consumi, delle emissioni e della dipendenza da fonti fossili.

Sul fronte della transizione energetica, CELINE, COMANAGE e RECONEDGE affrontano il tema delle comunità energetiche e della gestione intelligente dell'energia. CELINE sviluppa un framework digitale per migliorare produzione e consumo locale, partecipazione al mercato e governance delle Energy Communities. COMANAGE mette a disposizione strumenti open-source per supportare enti pubblici e attori locali nella gestione delle comunità energetiche, favorendo capacity building e adozione consapevole delle rinnovabili. RECONEDGE integra AI, edge computing e dati IoT per ottimizzare produzione e consumo nelle Renewable Energy Communities,

rafforzando stabilità delle smart grid decentralizzate e autoconsumo da fonti rinnovabili.

La dimensione sociale della ricerca emerge nei progetti dedicati alla salute digitale, all'autonomia e all'inclusione. REXASI-PRO sviluppa soluzioni di social navigation trustworthy-by-construction basate su veicoli guidati da AI, con l'obiettivo di aumentare l'autonomia delle persone con mobilità ridotta. PRAESIIDIUM lavora sulla prevenzione del prediabete attraverso modelli matematici multi-scala, AI, wearable sensors e strumenti digitali per professionisti e pazienti. VIPPSTAR sviluppa una piattaforma per supportare riabilitazione e autonomia di bambini e adolescenti con disabilità visiva, integrando AI, sensori, serious gaming e tecnologie immersive.

Tra i progetti legati alla resilienza dei servizi essenziali, WICO sviluppa una piattaforma di Continuous Intelligence per il monitoraggio in tempo reale della qualità delle acque destinate al consumo umano. L'integrazione tra rete multi-sensoristica, IoT e componenti AI consente di costruire una fingerprint della risorsa idrica e di attivare sistemi di early warning in caso di anomalie, migliorando la capacità decisionale di pubbliche amministrazioni e gestori e contribuendo alla prevenzione di sprechi, emergenze e rischi per la sicurezza dell'acqua.

Un ulteriore esempio concreto di questo approccio è rappresentato dalle soluzioni basate su computer vision e AI edge per il controllo selettivo della vegetazione lungo le linee ferroviarie. In questo caso, la ricerca applicata ha trasformato un processo tradizionale in un sistema operativo intelligente, tracciabile e scalabile, capace di automatizzare decisioni sul campo, ridurre l'utilizzo di erbicidi, diminuire il numero di operatori necessari e migliorare il monitoraggio delle operazioni.

Spindox Labs presidia la ricerca con Technology Readiness Level compreso tra 4 e 8, collocandosi quindi nel punto di passaggio tra sperimentazione avanzata, validazione in ambiente rilevante e trasferimento verso l'industrializzazione. È in questa soglia che la ricerca smette di essere promessa e diventa sistema: competenza riutilizzabile, riduzione del rischio, capacità di execution e vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.

Di seguito si riporta l'elenco dei progetti di ricerca e innovazione in cui, nel corso del 2025, il Gruppo Spindox ha investito, ottenuto finanziamenti e partecipato attivamente.

Spindox

ARISTIDE

ARISTIDE ha come scopo la realizzazione di una piattaforma di Continuous Intelligence basata su modelli di Machine Learning per la previsione di LSTID con alcune ore di anticipo, attraverso l'analisi e interpretazione di un'ampia gamma di osservazioni geomagnetiche della corona solare, del mezzo interplanetario, della magnetosfera, della ionosfera e dell'atmosfera. In particolare, la piattaforma fornirà uno strumento di monitoraggio real-time, che sfruttando le capacità predittive dei modelli di Machine Learning, attuerà un servizio di Early Warning. Inoltre, i modelli di previsione saranno costruiti utilizzando l'informazione catturata da un ampio ed eterogeneo insieme di segnali dipendenti dal tempo (es., serie storiche) provenienti da varie regioni del geospazio e utilizzando come label di training le serie di dati delle LSTID relative al settore europeo, a disposizione dei partner (es., INGV) grazie alla precedente esperienza maturata in progetti dedicati al rilevamento di LSTID. Questi dati forniscono una solida ed affidabile base su cui costruire modelli robusti e accurati di Machine Learning supervisionato.

ATENA

ATENA intende sviluppare una piattaforma per la progettazione e la conduzione di moderni sistemi colturali arborei, intensivi e superintensivi, in territori di diversa vocazione ambientale, agronomica e socioeconomica. La piattaforma, denominata DSDP (Decision Science Design Platform), si configura come un framework tecnologico configurabile, intuitivo, accessibile e integrabile con sistemi hardware e software già in essere.

BETWIN

BETWIN, finanziato nell'ambito del programma RAISE (Robotics & AI for Socio-economic Empowerment), mira a sviluppare un sistema integrato per il monitoraggio dinamico delle aree portuali e delle zone urbane circostanti.

DESIGN-IT

DESIGN-IT si propone di sviluppare una Decision Science Design Platform orientata a favorire la transizione verso l'industria 4.0 e a facilitare l'adozione di pratiche sostenibili e circolari. L'obiettivo è costruire una piattaforma per la progettazione, lo sviluppo, il deploy, e l'operation di Gemelli Digitali e di pipeline di algoritmi di Intelligenza Artificiale, pensata per esperti di settore che non sono necessariamente sviluppatori software.

EVA4ADAM

EVA4ADAM si propone di sviluppare e implementare un sistema integrato di analisi meccanica e intelligenza artificiale, con l'obiettivo di ottimizzare la valutazione delle proprietà viscoelastiche dei materiali, concentrandosi sui settori strategici indicati da ECOSISTER. L'obiettivo principale è fornire soluzioni innovative per sostenere la transizione ecologica, riducendo l'impatto ambientale nell'intero ciclo di vita dei materiali e dei componenti.

INGENIOS

INGENIOS è un progetto di ricerca finanziata che punta ad esplorare le potenzialità del quantum computing applicato a problemi complessi di ottimizzazione combinatoria e machine learning. Il progetto si focalizza sulla creazione di modelli quantistici avanzati per risolvere sfide reali, con un impatto diretto su ambiti come la gestione delle flotte, la pianificazione della produzione e l'ottimizzazione dei percorsi veicolari.

RECONEDGE

RECONEDGE mira a dimostrare le possibilità abilitate dalla piattaforma TeleSMEG sfruttando l'intelligenza artificiale (IA) a livello di edge (grazie al Multiaccess Edge Computing) e fonti di dati IoT dalle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) analizzando e usando le componenti tecnologico-architetture fornite dagli operatori di telecomunicazione. Queste tecnologie forniscono modelli di comunicazione e computazionali più efficienti, sicuri e a minor impatto ambientale grazie a tecnologie distribuite e all'uso ottimizzato dell'energia.

SIMBA

SIMBA, della durata di 18 mesi, ha come obiettivo generale la realizzazione di piattaforme tecnologiche di raccolta e analisi dati nel campo del monitoraggio acquatico.

TL-IA-LOC

TL-IA-LOC è un progetto di ricerca innovativa che mira ad eseguire uno studio di fattibilità per lo sviluppo di un sistema avanzato basato su intelligenza artificiale per supportare la diagnosi e il trattamento personalizzato dell'embolia polmonare (EP). TL-IA-LOC rappresenta un passo avanti significativo nell'applicazione dell'intelligenza artificiale alla medicina personalizzata, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei pazienti e di ottimizzare l'efficienza delle strutture sanitarie, posizionando la ricerca italiana all'avanguardia nell'innovazione tecnologica per la salute.

WICO

WICO ha l'obiettivo di realizzare una piattaforma intelligente per il monitoraggio delle acque destinate al consumo umano. La piattaforma, attraverso le sue componenti sarà in grado di raccogliere ed elaborare dati provenienti dalla rete multisensoristica, produrre una fingerprint della risorsa analizzata, ed attivare in tempo reale azioni di allerta all'insorgere di anomalie.

Spindox Labs

CELINE

CELINE mira ad accelerare la trasformazione digitale dell'ecosistema energetico (in particolare delle comunità energetiche) sviluppando un quadro digitale integrato e di facile utilizzo. Questo quadro migliorerà la produzione, il consumo e la partecipazione al mercato dell'energia locale, affrontando le barriere normative, tecniche ed economiche. CELINE si concentra sulla connettività dei dati intersettoriali, sulla responsabilizzazione dei cittadini e sui servizi digitali standardizzati.

COMANAGE

COMANAGE nasce dalla constatazione che i progetti di comunità energetiche guidate dai cittadini e partecipate da enti pubblici possono faticare a decollare e crescere nel medio-lungo termine per una serie di difficoltà in termini di gestione. Per affrontarle, il progetto mira a facilitare la sostenibilità delle comunità attraverso la co-creazione di un kit di strumenti open-source a supporto della loro governance e gestione.

DARKO

DARKO propone una nuova generazione di robot agili con attuatori elastici e a basso dispendio energetico, in grado di: eseguire movimenti altamente dinamici; operare in sicurezza in ambienti sconosciuti o dalla configurazione variabile; applicare capacità predittive e di planning per prendere decisioni autonome sulla maggior parte delle azioni, limitando al tempo stesso i rischi associati; comprendere gli operatori umani e le loro intenzioni in modo da rendere l'interazione intuitiva e fluida.

E2COMATION

E2COMATION si occupa di ottimizzazione energetica ai vari livelli e stadi del processo manifatturiero, tenendo in considerazione il ciclo di vita del prodotto lungo tutta la catena del valore. La piattaforma combina un framework metodologico cross-settoriale con la modularità, per monitorare, predire e valutare l'impatto di un determinato stabilimento produttivo in termini di energia e di ciclo di vita. E2COMATION è la rivoluzione del paradigma della produzione, basato sull'efficienza energetica e la gestione sostenibile.

GREET

GREET è un Doctoral Network che mira a sviluppare competenze nel campo dei sistemi cyber-fisici generativi basati su intelligenza artificiale. L'obiettivo è che siano essi proattivi, trasparenti grazie a spiegazioni su misura per i diversi stakeholder, cognitivamente consapevoli su ambiente, contesto di riferimento e utenti circostanti. L'importante obiettivo di creare CPS affidabili per Industria 5.0 e smart city, per sanità, robotica e sistemi energetici si lega con quello di formare una nuova generazione di dottorandi di ricerca.

4SiM

4SiM è un progetto Erasmus+ con l'obiettivo di consentire, a livello europeo, agli educatori della forza lavoro manifatturiera di fornire agli studenti le competenze necessarie per operare efficacemente negli ambienti dell'Industria 4.0 e dell'Industria 5.0. Realizzato da un consorzio transeuropeo composto da istituti di istruzione superiore, da un'organizzazione di formazione professionale e di sicurezza sul lavoro e da un partner di ricerca e sviluppo industriale, il progetto fornisce una piattaforma di apprendimento correlata a questa sua missione.

MEDUSA

MEDUSA offre una piattaforma di supporto decisionale per l'esternalizzazione della produzione, integrando Intelligenza Artificiale, dati e strumenti di visualizzazione, utilizzando un'interfaccia web low-code per una configurazione efficiente della catena produttiva. I nostri algoritmi migliorano la produzione sostenibile abbinando i clienti con i fornitori ottimali, stimando i parametri di produzione, utilizzando Digital Twin, garantendo l'efficienza energetica, semplificando la terminologia e tracciando gli impatti sulla sostenibilità.

PRAESIIDIUM

PRAESIIDIUM sviluppa un prototipo per la previsione in tempo reale del rischio prediabete basata su modelli matematici. L'algoritmo di previsione si avvale di un ricco set di dati per il training derivanti dalla storia familiare del paziente, dalle informazioni cliniche che lo riguardano e da uno studio pilota multicentrico in cui il paziente sarà dotato di sensori indossabili.

REXASI-PRO

REXASI-PRO mira a rilasciare un nuovo quadro ingegneristico per sviluppare soluzioni di Intelligenza Artificiale ecologiche e degne di fiducia. L'obiettivo è di conseguire la progettazione di nuove soluzioni affidabili per la navigazione sociale, supportate da una metodologia per certificare la robustezza dei veicoli autonomi basati sull'intelligenza artificiale per le persone in condizioni di mobilità ridotta.

SERMAS

SERMAS è un progetto di innovazione che getta le basi dei sistemi XR di prossima generazione, analizzando il modo in cui le persone si relazionano e interagiscono con tale tecnologia. Il focus della ricerca ricade su tre progetti pilota per la creazione di sistemi XR socialmente accettabili: un Agente di Sicurezza Artificiale, un Agente Postale e un Addetto alla Reception. L'adozione di un approccio incentrato sui pilot garantisce un impatto solido e duraturo ai risultati di progetto.

SHIFT2SDV

SHIFT2SDV si presta alla realizzazione di un ecosistema europeo agile, innovativo e redditizio per i veicoli definiti dal software (SDV). L'obiettivo è la costruzione di un framework middleware comune e indipendente dal linguaggio, con microservizi che astraggono le componenti hardware. Il supporto fornito a sistemi di sicurezza e funzioni di mobilità consentirà di gestire una transizione graduale del settore automobilistico verso applicazioni e microservizi con tali finalità.

VIPPSTAR

VIPPSTAR è un progetto concepito per dar forza a giovani ipovedenti alle prese con sfide quotidiane: dall'attività fisica al benessere mentale, passando per l'inclusione sociale. Bambini e adolescenti con disabilità visive devono affrontare sfide che vanno oltre la perdita della vista, con un impatto sullo sviluppo fisico e cognitivo. I modelli di assistenza tradizionali spesso faticano a fornire il supporto personalizzato e continuo di cui questi individui necessitano in fase di crescita. VIPPSTAR affronta questa lacuna con un approccio trasformativo che combina strumenti digitali avanzati e intelligenza artificiale.



La Governance

[G1] Condotta delle imprese

La presente sezione descrive i principi e i presidi che orientano la condotta del Gruppo Spindox, assicurando lo svolgimento delle attività secondo criteri di etica, integrità e conformità normativa.

Spindox fonda il proprio operato su valori di trasparenza, correttezza e responsabilità, integrando tali principi nei processi decisionali, nei modelli organizzativi e nelle relazioni con gli stakeholder.



Il sistema di governance della condotta aziendale è formalizzato attraverso un insieme strutturato di strumenti, tra cui il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Tali strumenti definiscono regole, responsabilità e meccanismi di controllo volti a prevenire comportamenti illeciti, garantire il rispetto delle normative applicabili e promuovere una gestione sostenibile e responsabile del business.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Spindox ha attivato un processo strutturato di identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi alla condotta aziendale, in coerenza con il proprio modello di business e con il contesto normativo di riferimento.

L'analisi ha individuato tre ambiti principali di attenzione, che riflettono le priorità del Gruppo in materia di governance, etica e gestione delle relazioni di business:

- Creazione di valore e sviluppo sostenibile del business;
- Trasparenza, etica e integrità nella gestione del business;
- Affidabilità della supply chain e relazioni con i fornitori.

Creazione di valore e sviluppo sostenibile del business

Spindox integra i criteri ESG nei processi decisionali e nella governance societaria, contribuendo a una gestione più strutturata dei rischi di sostenibilità e a una maggiore trasparenza verso stakeholder e investitori.

Questo approccio consente di rafforzare il posizionamento competitivo, migliorare l'accesso a fonti di finanziamento e sostenere la crescita dei ricavi attraverso il consolidamento della reputazione aziendale.

La gestione prudente ed efficiente delle risorse economico-finanziarie rappresenta un ulteriore fattore di creazione di valore, in quanto permette di ottimizzare l'allocazione del capitale, sostenere

A conferma della solidità di tale impianto, nel 2023, Spindox ha ottenuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il Rating di Legalità con il punteggio di ★★++. Questo riconoscimento non è solo un attestato di conformità, ma rappresenta una validazione indipendente dell'efficacia dei presidi etici adottati che consolida la sua affidabilità e la reputazione nei confronti di tutti gli stakeholder.

gli investimenti in innovazione e garantire la continuità operativa.

Permangono tuttavia rischi connessi a fattori esogeni, quali instabilità macroeconomica o geopolitica, che possono incidere sulla capacità di erogazione dei servizi e sulla domanda di mercato, con potenziali effetti su ricavi, costi operativi e marginalità.

Trasparenza, etica e integrità nella gestione del business

Spindox presidia i rischi connessi alla condotta aziendale attraverso l'adozione di codici di comportamento, sistemi di controllo interno e meccanismi di monitoraggio volti a garantire il rispetto delle normative e di principi etici.

Un approccio improntato a trasparenza e correttezza contribuisce a rafforzare la fiducia degli stakeholder e a consolidare le relazioni commerciali, generando benefici in termini di reputazione e sviluppo del business.

Al contrario, eventuali violazioni normative o comportamenti non conformi possono determinare impatti negativi rilevanti, tra cui sanzioni, contenziosi, danni reputazionali e limitazioni nell'accesso a opportunità di mercato (ad esempio gare pubbliche).

Rientrano in questo ambito anche i rischi legati a frodi, corruzione e irregolarità contrattuali, nonché le criticità connesse al funzionamento dei sistemi di segnalazione (whistleblowing), la cui inefficacia potrebbe compromettere la capacità dell'organizzazione di prevenire e intercettare comportamenti illeciti.

Affidabilità della supply chain e relazioni con i fornitori

Spindox promuove un approccio responsabile nella gestione della catena di fornitura, integrando progressivamente criteri ESG nei processi di selezione e valutazione dei fornitori.

Questo approccio consente di migliorare la qualità delle forniture, ridurre i rischi operativi e favorire la diffusione di pratiche sostenibili lungo la filiera, con effetti positivi anche sul contesto territoriale e sulle comunità coinvolte.

[G1-1] Politiche di condotta aziendale e cultura aziendale

Le politiche in materia di cultura e condotta d'impresa sono integrate nei processi organizzativi e decisionali del Gruppo e si applicano a tutta la popolazione aziendale, nonché, per quanto rilevante, ai partner e ai fornitori. Esse costituiscono il riferimento per l'identificazione e la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti, in coerenza con quanto emerso dall'analisi di doppia materialità.

L'attuazione delle politiche è supportata da un modello organizzativo e di governance strutturato, che assicura la diffusione dei principi aziendali e il presidio dei processi decisionali. La responsabilità di proporre e coordinare le iniziative in materia di cultura e condotta aziendale è affidata alla funzione **CEPQ (Compliance, Environment, Privacy & Quality)**, che opera come interlocutore di riferimento per il Consiglio di Amministrazione, incaricato della validazione finale delle strategie e della verifica dell'efficacia dei presidi adottati. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo [GOV-1] Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo.

I principali strumenti attraverso cui il Gruppo applica i propri principi in tema di cultura e condotta aziendale sono i seguenti:

Codice Etico

Il Codice Etico rappresenta il riferimento fondamentale per la cultura d'impresa di Spindox e definisce i valori e i principi che devono guidare tutte le attività aziendali.

Il Codice si applica ad amministratori, dipendenti,

Permangono tuttavia rischi connessi al comportamento dei fornitori, in particolare in caso di mancato rispetto delle normative in materia di diritti dei lavoratori, ambiente, protezione dei dati e cybersecurity. Tali situazioni possono generare impatti reputazionali, legali e operativi per il Gruppo, nonché costi aggiuntivi legati alla sostituzione dei fornitori o alla gestione di eventuali non conformità.

Una gestione strutturata della supply chain rappresenta pertanto un elemento chiave per mitigare tali rischi e cogliere opportunità di miglioramento della qualità e della sostenibilità complessiva del business.

collaboratori e a tutti i soggetti che operano con la Società e stabilisce, tra gli altri, i seguenti principi:

- Legalità e rispetto delle normative;
- Integrità, correttezza e trasparenza;
- Imparzialità e non discriminazione;
- Tutela delle persone e valorizzazione delle risorse umane;
- Riservatezza delle informazioni e protezione del know-how;
- Responsabilità verso gli stakeholder e tutela dell'ambiente.

I principi del Codice Etico orientano le decisioni strategiche e operative, nonché la gestione delle relazioni con clienti, fornitori e partner.

Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001

Spindox ha adottato un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, finalizzato a prevenire la commissione dei reati rilevanti ai fini della responsabilità amministrativa degli enti.

Il Modello, aggiornato periodicamente (ultimo aggiornamento 2024), è articolato in una Parte Generale e in Parti Speciali dedicate alle diverse fattispecie di rischio. Esso definisce:

- i principi di comportamento e i presidi di controllo nelle aree sensibili;
- le modalità di gestione e prevenzione dei rischi;
- il sistema disciplinare e le misure sanzionatorie;
- i processi di formazione e diffusione interna ed esterna.

È stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), dotato di autonomi poteri di controllo, incaricato di vigilare sull'efficacia e sull'osservanza del Modello e di curarne l'aggiornamento.

Il Modello è disponibile pubblicamente sul sito istituzionale della Società: <https://static.spindox.it/wp-content/uploads/2026/04/Modello-231-27.9.2024-Omissis.pdf>

Sistema di Whistleblowing

In conformità al D. Lgs. 24/2023, Spindox ha adottato un sistema di whistleblowing che consente a dipendenti, collaboratori e stakeholder esterni di segnalare, anche in forma anonima, comportamenti illeciti o violazioni dei principi etici e normativi.

Il sistema prevede canali dedicati e riservati, progettati per garantire la confidenzialità dell'identità del segnalante e la sua tutela da eventuali ritorsioni. Le segnalazioni sono gestite secondo procedure interne strutturate che ne assicurano la valutazione, l'eventuale approfondimento e il coinvolgimento delle funzioni competenti, inclusa, ove applicabile, l'Organismo di Vigilanza.

Tale sistema rappresenta un presidio rilevante del controllo interno e contribuisce alla prevenzione e alla gestione tempestiva di comportamenti non conformi, rafforzando la cultura aziendale orientata all'integrità e alla legalità.

Gestione dei conflitti di interesse e operazioni con parti correlate

Spindox adotta presidi specifici per la prevenzione e gestione dei conflitti di interesse, disciplinati dal Codice Etico e dalle procedure aziendali in materia di operazioni con parti correlate. Amministratori, dipendenti e collaboratori sono tenuti a evitare situazioni di conflitto, anche potenziale, e a segnalarle tempestivamente.

Il sistema di controllo prevede:

- Verifiche da parte dell'Organo Delegato;
- Supervisione del Comitato Parti Correlate;
- Procedure di internal dealing, in linea con gli obblighi previsti per le società quotate.

Sistemi di gestione e certificazioni

Il Gruppo ha sviluppato un sistema di gestione integrato conforme ai principali standard internazionali, tra cui tra cui **ISO 9001** (Qualità), **ISO 14001** (Ambiente), **ISO 45001** (Salute e Sicurezza sul Lavoro) e **ISO 27001** (Sicurezza delle informazioni).

Nel corso del 2025, è stato completato il percorso per l'ottenimento della certificazione **SA8000**, volta a garantire condizioni di lavoro etiche e dignitose lungo tutta la catena del valore.

Tali certificazioni supportano la standardizzazione dei processi, il controllo dei rischi e il miglioramento continuo, contribuendo alla gestione responsabile del business.

Conformità normativa e tutela della concorrenza

Il Gruppo Spindox agisce nel rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti per tutte le attività e nei territori in cui opera. Per tale motivo, nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

Nel triennio oggetto di rendicontazione, il Gruppo Spindox non ha registrato alcun episodio o apertura di procedimento o azione legale nei suoi confronti con riferimento a violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche o segnalazioni all'Antitrust.

[G1-2] Gestione delle relazioni con i fornitori

Spindox gestisce le relazioni con i fornitori secondo principi di trasparenza, correttezza e responsabilità, riconoscendo il ruolo strategico della supply chain nella creazione di valore e nella gestione dei rischi ESG.

La Società si avvale di fornitori per l'erogazione di servizi eterogenei, tra cui consulenze specialistiche, servizi IT e cloud, manutenzioni e approvvigionamento di beni e servizi a supporto delle attività aziendali e dei clienti. La gestione operativa dei fornitori è supportata da sistemi informativi dedicati, che consentono di monitorare la documentazione, i requisiti di qualifica e le performance nel tempo.

Selezione e qualifica dei fornitori

Il processo di selezione e gestione della supply chain è disciplinato da criteri definiti anche nell'ambito del Modello 231 e del Codice Etico. Spindox richiede ai propri fornitori di condividere principi di legalità, integrità, concorrenza leale e rispetto delle normative applicabili, inclusi gli ambiti di responsabilità sociale, ambientale e protezione dei dati.

I fornitori sono tenuti a dichiarare l'assenza di situazioni rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e a impegnarsi al rispetto dei principi contenuti nel Modello 231 e nel Codice Etico, nonché a comunicare eventuali criticità o procedimenti a loro carico.

Il processo di qualifica tiene conto, oltre che degli aspetti economici e tecnici, anche di criteri ESG, quali conformità normativa, impatti ambientali, sicurezza, gestione delle risorse e capacità di operare secondo principi di sostenibilità.

Consapevole della rilevanza degli impatti lungo la catena del valore, il Gruppo sta lavorando per rafforzare i criteri di qualifica con riferimento agli aspetti ESG, includendo parametri ambientali, sociali e di governance sempre più strutturati. L'obiettivo è far sì che la sostenibilità diventi un driver decisionale sempre più rilevante: l'impegno di Spindox è di arrivare a privilegiare, a parità di condizioni tecniche ed economiche, i partner che dimostrano performance d'eccellenza in ambito ESG, promuovendo così una crescita responsabile dell'intera filiera.

Nel corso dell'esercizio 2025, la Capogruppo ha registrato **200 nuovi fornitori**, di cui il **49%** è stato selezionato e inserito nell'albo fornitori previa valutazione basata anche su specifici **criteri sociali e ambientali**.

Monitoraggio e valutazione

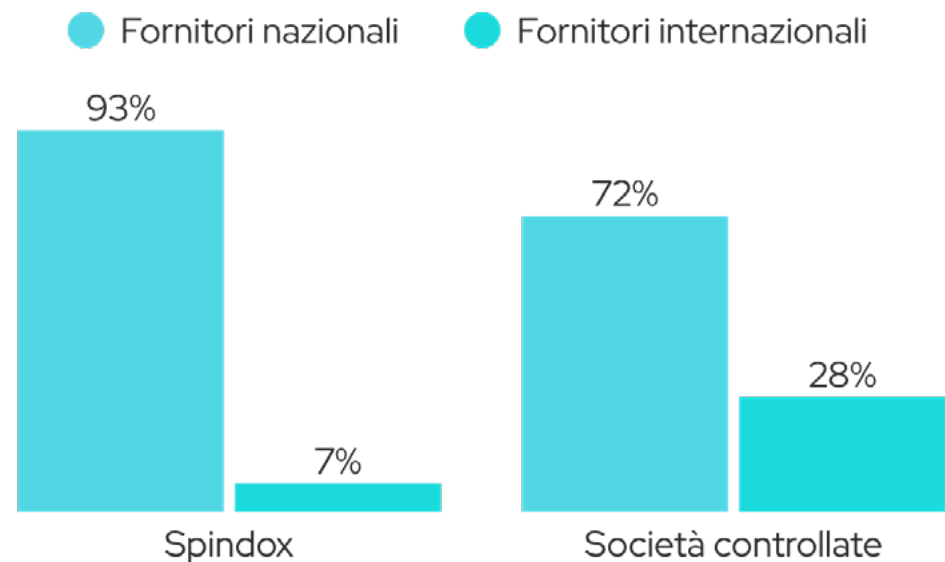
I fornitori sono oggetto di monitoraggio continuo da parte delle funzioni aziendali competenti (Acquisti, Amministrazione e Delivery), attraverso processi di valutazione periodica che mirano a garantire qualità del servizio, affidabilità e conformità ai requisiti contrattuali e normativi. I risultati delle valutazioni e dei processi di qualifica sono integrati nei sistemi di gestione aziendale e resi disponibili anche nell'ambito delle attività di audit, sia interni sia di enti terzi, in coerenza con le certificazioni ISO adottate dal Gruppo.

Struttura e caratteristiche della supply chain

La supply chain di Spindox mantiene una forte connotazione nazionale: nel 2025, circa il 93% dei fornitori della Capogruppo e il 72% dei fornitori delle società controllate incluse nel perimetro di rendicontazione⁸ risultano localizzati in Italia. Gli acquisti risultano prevalentemente concentrati nella categoria dei servizi – in particolare servizi di consulenza specialistica e servizi professionali – che rappresenta la quota principale della spesa complessiva, in coerenza con il modello di business del Gruppo basato su attività ad alto contenuto professionale e tecnologico.

Nel 2025, il volume complessivo degli acquisti della Capogruppo ammonta a € 33.701.520 al netto dell'IVA, con una netta prevalenza di spesa destinata a fornitori localizzati in Italia, pari al 93% del totale. Di questi, il 63% è localizzato nel Nord Italia, il 19% nel Centro Italia e il 12% nel Sud e Isole. La quota di acquisti verso fornitori europei ed extraeuropei si mantiene residuale, rispettivamente pari al 2% e al 5%. La distribuzione geografica dei fornitori di Spindox risulta coerente con tale configurazione: il 58% dei fornitori della Capogruppo è localizzato nel Nord Italia, seguito dal Centro Italia (20%) e dal Sud e Isole (8%).

Percentuale di volume totale di acquisto (esclusa IVA) per localizzazione del fornitore 2025



Percentuale di volume totale di acquisto (esclusa IVA) per localizzazione del fornitore [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Nord	64%	61%	63%
Centro	17%	23%	19%
Sud e isole	12%	11%	12%
Europa	5%	4%	2%
Resto del mondo	2%	1%	5%
Totale	100%	100%	100%

Percentuale di fornitori per localizzazione del fornitore [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Nord	59%	61%	58%
Centro	20%	19%	20%
Sud e isole	7%	6%	8%
Europa	5%	5%	6%
Resto del mondo	8%	8%	8%
Totale	100%	100%	100%

[8] Si precisa che i dati relativi alle controllate comprendono l'intero perimetro aziendale con la sola esclusione di Ultra, per la quale, alla data di chiusura della rendicontazione, non erano disponibili dati primari strutturati e omogenei.

Per quanto riguarda le società controllate incluse nel perimetro di analisi, la composizione della spesa evidenzia una prevalenza di acquisti verso fornitori nazionali, che rappresentano il 72% del volume complessivo nel 2025. La quota destinata a fornitori internazionali si mantiene tuttavia importante, pari al 28% del totale, riflettendo il ricorso a specifici servizi e forniture tecnologiche specialistiche reperite sui mercati esteri.

La distribuzione geografica della base fornitori presenta una concentrazione più marcata sul territorio nazionale: il 55% dei fornitori è localizzato nel Nord Italia, il 29% nel Centro Italia e il 7% nel Sud e Isole, mentre i fornitori europei ed extraeuropei rappresentano complessivamente il 9% del totale. Il confronto tra numero di fornitori e volume di acquisti evidenzia come una quota limitata di partner internazionali concentri una parte rilevante della spesa, a conferma del loro ruolo strategico nell’approvvigionamento di servizi e soluzioni tecnologiche specialistiche.

Percentuale di volume totale di acquisto (esclusa IVA) per localizzazione del fornitore [Altre controllate]	2023	2024	2025
Nord	54%	27%	48%
Centro	16%	25%	10%
Sud e isole	10%	10%	15%
Europa	0%	3%	6%
Resto del mondo	20%	35%	22%
Totale	100%	100%	100%

Percentuale di fornitori per localizzazione del fornitore [Altre controllate]	2023	2024	2025
Nord	45%	48%	55%
Centro	45%	38%	29%
Sud e isole	8%	8%	7%
Europa	1%	3%	5%
Resto del mondo	2%	3%	4%
Totale	100%	100%	100%

[G1-4] Episodi di corruzione attiva o passiva

Nel corso del periodo di rendicontazione, il Gruppo Spindox non ha rilevato casi accertati di corruzione attiva o passiva. Non si sono verificati episodi che abbiano comportato sanzioni disciplinari, licenziamenti di personale, né la risoluzione o il mancato rinnovo di contratti con partner commerciali per violazioni connesse a comportamenti corruttivi.

Non risultano inoltre sanzioni pecuniarie né procedimenti giudiziari pubblici in corso nei confronti della Società o dei suoi lavoratori per reati legati alla corruzione. Alla data di rendicontazione, non è emersa la necessità di intraprendere azioni correttive in relazione a violazioni delle policy e delle procedure interne in materia di etica e anticorruzione.

[G1-6] Prassi di pagamento

Spindox provvede al pagamento delle fatture nel pieno rispetto delle condizioni contrattuali pattuite e in conformità alle vigenti norme e prassi di mercato. Le politiche e i tempi medi di pagamento descritti sono applicati in modo uniforme a tutte le tipologie di fornitori, al fine di garantire la stabilità finanziaria della catena di fornitura.

Nel corso dell’esercizio 2025, il **tempo medio impiegato dalla Capogruppo per il pagamento delle fatture** (calcolato a partire dalla data di decorrenza dei termini contrattuali o legali) è stato pari a **15 giorni**, evidenziando piena stabilità ed efficienza rispetto ai due esercizi precedenti (15 giorni sia nel 2024 che nel 2023). Si conferma, infine, che alla data di chiusura del bilancio non risultano procedimenti giudiziari pendenti derivanti da ritardi sistematici o mancati pagamenti.



Appendice

Prelievo idrico [Spindox SpA]	u.m.	2023		2024		2025	
		Totale	di cui in aree soggette a potenziale stress idrico	Totale	di cui in aree soggette a potenziale stress idrico	Totale	di cui in aree soggette a potenziale stress idrico
Acque di superficie	Megalitri						
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acque di superficie		-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)			-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acque sotterranee		-	-	-	-	-	-
Acqua di mare							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acqua di mare		-	-	-	-	-	-
Acqua prodotta							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acqua prodotta		-	-	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		4,90	-	3,69	-	1,49	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acque di terze parti		4,90	-	3,69	-	1,49	-
Prelievo idrico totale		4,90	-	3,69	-	1,49	-

Prelievo idrico [Società Controllate]	u.m.	2023		2024		2025	
		Totale	di cui in aree soggette a potenziale stress idrico	Totale	di cui in aree soggette a potenziale stress idrico	Totale	di cui in aree soggette a potenziale stress idrico
Acque di superficie	Megalitri						
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acque di superficie		-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)			-	0,03	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acque sotterranee			-	-	-	-	-
Acqua di mare							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acqua di mare		-	-	-	-	-	-
Acqua prodotta							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acqua prodotta		-	-	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti							
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		0,08	-	0,11	-	0,32	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		-	-	-	-	-	-
TOT Acque di terze parti		0,08	-	0,11	-	0,32	-
Prelievo idrico totale		0,08	-	0,14	-	0,32	-

Consumi/emissioni Scope 1 [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Benzina per autovetture	Gj	4.049	1.757	1.800
	tCO2e	249	107	110
Gasolio per autovetture	Gj	4.495	3.637	8.502
	tCO2e	68	242	577
Elettricità per autovetture	Gj	0	0	151
	tCO2e	0	0	18
Gas naturale	Gj	2.172	2.194	2.283
	tCO2e	110	112	116
GPL	Gj	25	339	72
	tCO2e	1	20	4
Intensità energetica	Gj/n° dipendenti	9,56	6,87	12,05
Intensità emissioni Scope 1	tCO2e/n° dipendenti	0,38	0,42	0,78

Consumi/emissioni Scope 2 – energia elettrica [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Energia elettrica - da fonti rinnovabili	Gj	1.985	1.846	1.700
Energia elettrica - market based	tCO2e	277	258	-
Energia elettrica - location based	tCO2e	142	132	101
Intensità energetica scope 2 energia elettrica	Gj/n° dipendenti	1,77	1,60	1,60
Intensità emissioni scope 2 energia elettrica - market based	tCO2e/n° dipendenti	0,25	0,22	-
Intensità emissioni scope 2 energia elettrica - location based		0,13	0,11	0,10

Emissioni Scope 3 - viaggi di lavoro [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Viaggi in aereo	tCO2e	99	61	42
Viaggi in auto	tCO2e	4	8	8
Viaggi in treno	tCO2e	18	25	20
Totale emissioni scope 3	tCO2e	121	93	70

Totale consumi ed emissioni [Spindox SpA]	u.m.	2023	2024	2025
Totale consumi energetici	Gj	9.261	9.771	14.507
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 market based + Scope 3	tCO2e	827	832	894
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 location based + Scope 3	tCO2e	692	706	996

Consumi/emissioni Scope 1 [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Benzina per autovetture	Gj	8	143	450
	tCO2e	0	9	27
Gasolio per autovetture	Gj	9	60	520
	tCO2e	1	4	35
Elettricità per autovetture	Gj	-	-	-
	tCO2e	-	-	-
Gas naturale	Gj	-	-	136
	tCO2e	-	-	7
GPL	Gj	-	-	-
	tCO2e	-	-	-
Intensità energetica	Gj/n° dipendenti	0,34	7,52	7,95
Intensità emissioni Scope 1	tCO2e/n° dipendenti	0,02	0,47	0,50

Consumi/emissioni Scope 2 - energia elettrica [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Energia elettrica - da fonti rinnovabili	Gj	39	50	220
Energia elettrica - market based	tCO2e	-	-	
Energia elettrica - location based	tCO2e	3	4	13
Intensità energetica scope 2 energia elettrica	Gj/n° dipendenti	0,81	1,84	1,58
Intensità emissioni scope 2 energia elettrica - market based	tCO2e/n° dipendenti	0,00	0,00	-
Intensità emissioni scope 2 energia elettrica - location based		0,06	0,13	0,09

Emissioni Scope 3 - viaggi di lavoro [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Viaggi in aereo	tCO2e	0	1	0
Viaggi in auto	tCO2e	0	0	1
Viaggi in treno	tCO2e	1	1	1
Totale emissioni scope 3	tCO2e	1	2	2

Totale consumi ed emissioni [Società controllate]	u.m.	2023	2024	2025
Totale consumi energetici	Gj	56	252	1.327
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 market based + Scope 3	tCO2e	2	14	72
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 location based + Scope 3	tCO2e	5	18	85

Numero di dipendenti per tipologia di contratto (tempo indeterminato e determinato) per area geografica [Spinox SpA]	2023				2024				2025			
	Nord	Centro	Sud e isole	Totale	Nord	Centro	Sud e isole	Totale	Nord	Centro	Sud e isole	Totale
Tempo indeterminato	620	276	211	1.107	629	292	216	1.137	596	255	205	1.056
Tempo determinato	7	7	3	17	6	4	6	16	6	4	5	15
Totale	627	283	214	1.124	635	296	222	1.153	602	259	210	1.071

Numero di dipendenti a livello di alta dirigenza per genere [Altre controllate]	2024							2025						
	Uomini		Donne		Totale			Uomini		Donne		Totale		
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Dirigenti	7	100	0	0	7	100		9	100%	0	0%	9	100	

Numero di dipendenti assunti per fascia d'età [Spinox SpA]	2023	2024	2025
<30	153	37	19
30-50	171	64	23
>50	29	14	4
Totale	353	115	46

Numero di dipendenti cessati per fascia d'età [Spinox SpA]	2023	2024	2025
<30	63	35	31
30-50	84	86	63
>50	43	23	10
Totale	190	144	104

Numero di dipendenti assunti per area geografica [Spinox SpA]	2023	2024	2025
Nord	215	52	22
Centro	112	38	12
Sud e isole	26	25	12
Totale	353	115	46

Numero di dipendenti cessati per area geografica [Spinox SpA]	2023	2024	2025
Nord	98	80	66
Centro	49	40	29
Sud e isole	43	24	9
Totale	190	144	104

Tasso di assunzioni per genere % [Spinox SpA]	2023	2024	2025
Uomini	32,1%	10,4%	4,2%
Donne	29,7%	8,8%	4,6%
Totale	31,4%	9,97%	4,3%

Tasso di assunzioni per fascia d'età % [Spinox SpA]	2023	2024	2025
<30	45,5%	12,4%	8,2%
30-50	28,3%	9,8%	3,7%
>50	15,8%	6,9%	1,8%
Totale	31,4%	9,97%	4,3%

Tasso di assunzioni per area geografica % [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Nord	34,3%	8,2%	3,7%
Centro	39,7%	12,8%	4,6%
Sud e isole	12,0%	11,2%	5,7%
Totale	31,4%	9,97%	4,3%

Numero di dipendenti assunti per area geografica [Altre controllate]	2024	2025
Nord	31	18
Centro	9	23
Sud e isole	6	6
Totale	46	47

Numero di dipendenti cessati per fascia d’età [Altre controllate]	2024	2025
<30	17	10
30-50	17	19
>50	1	0
Totale	35	29

Numero di dipendenti cessati per area geografica [Altre controllate]	2024	2025
Nord	24	14
Centro	8	5
Sud e isole	3	10
Totale	35	29

Tasso di assunzioni per genere % [Altre controllate]	2024	2025
Uomini	23%	27%
Donne	49%	25%
Totale	29%	26%

Tasso di assunzioni per fascia d’età % [Altre controllate]	2024	2025
<30	40%	34%
30-50	23%	23%
>50	21%	13%
Totale	29%	26%

Tasso di assunzioni per area geografica % [Altre controllate]	2024	2025
Nord	48%	25%
Centro	27%	44%
Sud e isole	10%	11%
Totale	29%	26%

Tasso di turnover per fascia d’età % [Altre controllate]	2024	2025
<30	31%	15,6%
30-50	19%	19,2%
>50	7%	0%
Totale	22%	16%

Tasso di turnover per area geografica % [Altre controllate]	2024	2025
Nord	37%	20%
Centro	24%	10%
Sud e isole	5%	18%
Totale	22%	16%

Tasso di infortuni [Spindox SpA]	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro	0	1,62	0,45	2,75	1,60	2,22	0,63	1,68	0,91
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Infortuni lavoratori dipendenti [Spindox SpA]	2023	2024	2025
Numero totale di ore lavorate	2.208.389,00	1.351.284,61	2.191.248,00
Uomini	1.592.890,00	726.044,61	1.594.762,00
Donne	615.499,00	625.240,00	596.486,00
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	3	2
sul lavoro	0	1	0
Uomini	0	1	0
Donne	0	0	0
in itinere	1	2	2
Uomini	0	1	1
Donne	1	1	1
Numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
sul lavoro	0	0	0
Uomini	0	0	0
Donne	0	0	0
in itinere	0	0	0
Uomini	0	0	0
Donne	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
sul lavoro	0	0	0
Uomini	0	0	0
Donne	0	0	0
in itinere	0	0	0
Uomini	0	0	0
Donne	0	0	0

I nostri *Contatti*

Spindox SpA

Via Bisceglie 76, 20155 (MI)

(+39) 02 910 95101

info@spindox.it

www.spindox.it/

Feedback, domande o commenti:

info@spindox.it

Data di pubblicazione informazioni e dati:

Giugno 2026