

## COMUNICATO STAMPA

### Due nuovi contratti per Spindox che si rafforza nei mercati Media e Diversified Industries

*La Società acquisisce Adevinta e Sol Group*

Milano – 3 settembre 2021 – **Spindox S.p.A.** (TICKER AIM: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) destinati all'innovazione digitale nel business delle imprese, accresce il portafoglio nel comparto Media, con l'acquisizione del cliente **Adevinta**, e in quello Diversified Industries (che include le società con interessi in più settori) grazie all'ingresso in **Sol Group**.


La norvegese **Adevinta** è la più grande realtà mondiale nel business dei marketplace digitali e dei piccoli annunci online, che ha recentemente consolidato la propria leadership globale attraverso l'acquisizione di eBay Classifieds Group, operazione da 8,5 miliardi di euro, espandendosi in 20 territori. Per Adevinta, **Spindox** erogherà una serie di servizi relativi alla gestione anagrafica sul sistema di IT Service Management del Gruppo. La soluzione adottata è **Assyst** di Axios, piattaforma che aiuta a progettare, sviluppare, gestire e ottimizzare processi, risorse, servizi e canali di supporto. Spindox è da sempre partner qualificato di Axios e ha una consolidata esperienza sulla tecnologia Assyst, con importanti implementazioni per clienti come Vodafone e Azimut Holding.

Per **Sol Group**, realtà italiana presente in 30 Paesi che opera nella produzione, nella ricerca applicata e nella commercializzazione di gas tecnici e medicali, nell'assistenza domiciliare, nelle biotecnologie e nella produzione di energia da fonti rinnovabili, Spindox è stata incaricata di implementare un POC (proof of concept) dei moduli di demand forecasting e transport planning di **Ublique**<sup>®</sup>, la piattaforma per il decision making di Spindox che integra modelli matematico-statistici e tecniche di intelligenza artificiale per la l'ottimizzazione dei processi, l'analisi predittiva e la simulazione. Il modulo di demand forecasting di Ublique<sup>®</sup> consente di valutare la validità delle azioni future in base all'analisi quantitativa della domanda storica, dei vincoli della catena di approvvigionamento e di altre variabili che potenzialmente influenzano le vendite. Il modulo di transport planning, invece, supporta l'ottimizzazione matematica delle rotte e della gestione delle flotte per i sistemi di trasporto.

---

#### Riguardo Spindox

*Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2019) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2018-2021 pari al 20%). Il gruppo conta circa 800 dipendenti (inizio 2021) distribuiti in otto sedi italiane: Milano, Roma, Maranello, Torino, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.*





**Spindox S.p.A.**

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

**Referente:** Paolo Costa – Chief Marketing and Communications Officer

**Contatti:** paolo.costa@spindox.it - +39 02 910 95101

**Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com