

**COMUNICATO STAMPA**

**Spindox progetta l'App SIAE+  
in lizza per il prestigioso "Compasso d'Oro 2020"**  
**Selezionata tra migliori prodotti del design italiano per il volume dell'ADI  
Design Index 2020, l'App è in mostra in esclusiva all'ADI Design Museum a  
Milano**

Milano – 4 agosto 2021 – Spindox, attiva nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) destinati all'innovazione digitale delle imprese e quotata sul mercato AIM, ha progettato e sviluppato SIAE+, la nuova App mobile di SIAE, storica istituzione nazionale che intermedia i diritti d'autore, oggi impegnata nella trasformazione digitale dei propri servizi. SIAE+ è stata selezionata dall'ADI, la prestigiosa associazione per il design industriale, per il volume dell'ADI Design Index 2020 – nella categoria servizi digitali – ed è attualmente esposta al pubblico presso l'ADI Design Museum a Milano, concorrendo al "Compasso d'Oro 2020", il più autorevole premio mondiale di design.

Realizzata per ridefinire il nuovo ecosistema di esperienza dell'associato e la modalità di erogazione dei servizi nell'ottica della trasparenza e della semplificazione, SIAE+ è stata progettata e sviluppata da Bixuit, business unit di Spindox che fornisce consulenza nell'ambito business, integrando la metodologia del design thinking con le competenze tecnologiche e partendo dalla centralità dell'utente per generare in modo integrato tutti gli elementi dell'interazione.

Luca Lisci, Head of Design e Chief Experience Officer di Bixuit, dichiara: "Siamo estremamente soddisfatti della collaborazione avviata con SIAE, la Società Italiana degli Autori ed Editori, che dal 1882 protegge i diritti di chi crea. Insieme, abbiamo trapiantato con successo la realizzazione dell'app SIAE+ dedicata ad Autori ed Editori, compiendo un importante balzo in avanti nella trasformazione ed evoluzione digitale dei servizi offerti da SIAE. Oggi, la collaborazione continua con la progettazione end-to-end di altri touchpoint dell'ecosistema digitale di questa importante realtà del nostro Paese."





L'app SIAE+ ha semplificato il rapporto con il cliente e ridotto i tempi di erogazione dei servizi, permettendo di svolgere da smartphone le procedure prima accessibili solo offline come il deposito, il controllo dello stato e della firma dell'opera, il monitoraggio dei pagamenti in uscita e in entrata, del saldo iniziale e finale e dei pagamenti ricevuti. Per ottenere questo risultato, nel contesto della digitalizzazione, Bixuit ha reso i processi più sicuri e intuitivi mentre l'applicazione è diventata user friendly per tutti i target di età, con funzionalità semplificate a partire dalla login tramite FaceID e TouchID.

Oltre a Bixuit, Spindox si presenta sul mercato con una serie di altri brand che connotano linee di business specifiche: Spindox Labs (industrializzazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale e internet of things), aHead Research (modelli di ottimizzazione matematica, tecniche di machine learning per l'analisi predittiva e sistemi di simulazione), Dogix (consulenza IT) e Ublique (piattaforma di decision intelligence per il Retail, il Manufacturing, il Fashion e la Logistica).

---

## **Riguardo Spindox**

*Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2019) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2018-2021 pari al 20%). Il gruppo conta circa 800 dipendenti (inizio 2021) distribuiti in otto sedi italiane: Milano, Roma, Maranello, Torino, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.*

### **Spindox S.p.A.**

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

**Referente:** Paolo Costa – Chief Marketing and Communications Officer

**Contatti:** paolo.costa@spindox.it - +39 02 910 95101

### **Ufficio Stampa**

#### **Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

