

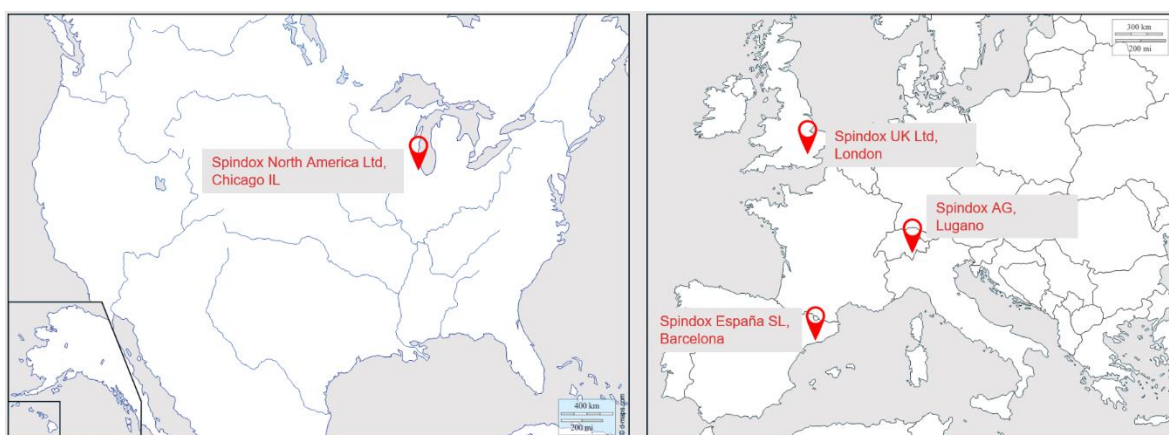


## Profilo di Spindox

### Posizionamento del gruppo

Spindox opera nel **mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology)**, posizionandosi come **società che progetta, sviluppa e integra innovazione**. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2019) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2017-2020 pari al 15%).

Il gruppo conta circa 800 dipendenti (inizio 2021) distribuiti in otto sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea TO. Spindox è inoltre presente all'estero attraverso quattro filiali, in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.



*Presenza di Spindox all'estero.*

La missione di Spindox è **sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, in Italia e all'estero, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, soluzioni tecnologiche e supporto alla ricerca**.

In coerenza con la propria missione, Spindox opera in quattro ambiti:

- **Consulenza**
  - **Business Growth:** strategy design, experience design, product/service design, marketing e comunicazione, digital culture
  - **IT Consulting:** governance dei progetti, analisi, cybersecurity, compliance in materia di sicurezza, protezione dei dati e privacy
- **Servizi ICT:** system integration, sviluppo software, manutenzione applicativa, supporto alle operations, help desk / service desk, ingegneria di rete, gestione di infrastrutture hardware e software
- **Tecnologia:** prodotti e soluzioni software
- **Ricerca:** progetti di prototipizzazione/industrializzazione, discovery di nuovi prodotti e innovazione estrema, principalmente negli ambiti dell'intelligenza artificiale (computer vision, natural language

processing, ottimizzazione, predizione e simulazione), dell'Internet of Things (IoT) e della modellazione 3D

In Italia il percorso digitale delle imprese ha subito un'accelerazione nel 2020. Tale accelerazione è in parte una conseguenza dell'emergenza globale causata dalla pandemia da Covid-19, la quale ha reso evidente la necessità di ridefinire consuetudini organizzative – si consideri, per esempio, il ricorso al remote working da parte di moltissime imprese – e processi critici per il business. È stato necessario gestire l'esplosione dell'e-commerce, ricercare un modello resiliente per la catena distributiva, ripensare gli assortimenti e le logiche di approvvigionamento, dotarsi di nuove modalità di intelligence della domanda. Tutto ciò ha avuto un impatto relativamente positivo sull'andamento congiunturale del settore ICT anche nel nostro Paese, nonostante le specifiche difficoltà di taluni comparti, ma soprattutto ha posto le basi per cambiamenti potenzialmente ancora più significativi nei prossimi anni, dato che il gap da colmare con il resto dell'Europa e gli altri paesi industrializzati resta considerevole.

Secondo Gartner i budget IT dovrebbero crescere in media del 5% in Italia, accelerando rispetto agli anni precedenti (+2,7% nel 2019) e rispetto alla media globale (+2,0% nel 2021). Si tratta di un cambiamento legato a una consapevolezza nuova rispetto al ruolo che la tecnologia riveste in quanto fattore abilitante di corretti meccanismi di risposta e resilienza nei confronti di scenari evolutivi sempre più complessi e meno prevedibili (cfr. Monica Basso, Umberto Barra, *2021 CIO Agenda: An Italy Perspective*, 3 dicembre 2020).

Spindox si trova in questo senso in una posizione particolarmente favorevole. Nelle aree più importanti per la **trasformazione del business supportata dalle tecnologie digitali**, ossia quelle che crescono a tassi superiori rispetto alla media del comparto ICT, la società può infatti vantare esperienze specifiche e robuste, che connotano il suo posizionamento competitivo. In particolare il gruppo si distingue per le competenze relative ai servizi e alle tecnologie chiave per le imprese, nell'ottica di **ridisegnare il business nel contesto dell'economia digitale, migliorare l'efficienza e le performance operative, arricchire l'esperienza offerta ai clienti**. Tali competenze riguardano i seguenti ambiti:

- Digitalizzazione del business (e-commerce, mobile banking ecc.)
- Trasformazione digitale dei processi (customer care omnicanale, e-procurement, intranet ecc.)
- Trasformazione digitale degli oggetti e delle esperienze (punti vendita retail di tipo frictionless, autoveicoli connessi, sistemi per il controllo e la manutenzione predittiva degli impianti, simulazione e digital twins ecc.)
- Supporto alle decisioni e automazione dei processi (demand intelligence, revenue management, transport planning, warehouse ottimizzazione, monitoring ecc.)
- Efficientamento delle operations (consulenza e ridisegno dei processi, implementazione di metodologie DevOps e Test DevOps, outsourcing di service desk ecc.)
- Efficientamento dell'impiego delle risorse hardware e software (migrazione dei data center in ambienti cloud, progettazione di infrastrutture ibride ecc.)
- Sicurezza e protezione dei dati

Per ciascuna delle aree sopra indicate Spindox può vantare casi di studio relativi a progetti realizzati per clienti di primaria importanza in tutte le principali industrie di riferimento, in Italia e all'estero: TLC (Vodafone, TIM, Fastweb, Wind), Automotive (Stellantis, CNH Industrial, Marelli), Finance (Intesa Sanpaolo, BPER Banca, BNL - BNP Paribas, FCA Bank), Retail (Amplifon), Food (Ferrero, Lavazza), Modern Distribution (Coop Italia, Conad, Autogrill, Despar, Condis, Mercadona), Fashion (Missoni, Moncler, OVS, Benetton), Manufacturing (Pirelli), Energy (Enel, Edison), Public Utilities (Poste Italiane, SIAE), Logistics & Transportation (Europcar, Ceva, Swisslog), Cruise (SilverSea), Shipbuilding (Fincantieri), Housing (Brusnika).

Diverse tecnologie sulle quali Spindox sta investendo sono annoverate fra quelle con il maggiore potenziale per i prossimi anni. Le principali aree di innovazione spinta di Spindox – Generative Adversarial Networks, Adaptive ML, Composite AI, Digital Twins, Decision Intelligence, Computer Vision, Autonomous Vehicles – compaiono nei Gartner Hype Cycle del 2020 per l'intelligenza artificiale, gli analytics, la business intelligence e le tecnologie emergenti, quasi tutte con il potenziale di raggiungere la piena produttività in un periodo fra 2 e 5 anni.

## Brand e società del gruppo

Il gruppo si presenta sul mercato con il nome principale – **Spindox** (<https://www.spindox.it>) – e con una serie di altri brand che hanno lo scopo di connotare linee di business specifiche e società appartenenti al gruppo stesso.



*Brand e società del gruppo Spindox.*

L'offerta di consulenza viene operata da Spindox attraverso due brand specifici:

- **Bixuit** (<https://www.bixuit.xyz>) per l'ambito business
- **Dogix** (<https://dogix.xyz>) per l'ambito IT

Due ulteriori brand – corrispondenti ad altrettante legal entities, entrambe di proprietà di Spindox Spa – identificano l'impegno del gruppo nell'ambito della ricerca:

- **Spindox Labs Srl**, con sede a Trento, presidia la ricerca con Technology Readiness Level (TRL) compreso fra 4 e 8, ovvero progetti di fattibilità industriale, prototipizzazione e test bed, con focus su intelligenza artificiale, IoT e sensoristica. Fra le iniziative più significative del 2020 si segnalano **MiMEX** (progetto internazionale finanziato da EIC Fast Track to Innovation e coordinato da Spindox Labs, finalizzato allo sviluppo di un prototipo di mini-supermercato con tecnologie di proximity marketing e self-checkout), **COD 19** (sistema di monitoraggio a domicilio dei pazienti Covid-19, basato su modelli matematici che prevedono il decorso della malattia) e **SDP Connected Vehicle** (la Service Delivery Platform adottata da uno dei maggiori produttori di supercar per lo sviluppo della sua auto connessa).
- **aHead Research**, basata a Torino, è una fondazione non profit che si occupa di ricerca applicata ai processi industriali, con focus sui modelli matematici e l'intelligenza artificiale per la decision

intelligence e gli advanced analytics, la discovery di nuovi prodotti e l'innovazione estrema (TRL compreso fra 1 e 3).

Entrambe le realtà fanno ricerca finanziata nell'ambito di programmi nazionali ed europei, sviluppando i loro progetti in partnership con università e imprese innovative (start-up e spin-off universitari).

Un ulteriore brand – **Ublique®** (<https://ublique.ai>) – identifica la **piattaforma software di decision intelligence** presentata da Spindox sul mercato europeo alla fine del 2020. Ublique® è una suite di soluzioni verticali che supportano il processo decisionale mediante metodi quantitativi e tecniche di analisi sofisticate. Ciascuna delle quattro soluzioni indirizza uno specifico processo: Demand Intelligence, Revenue Management, Transport Planning e Warehouse Optimization. Le soluzioni di Ublique® utilizzano vari modelli di analisi: tecniche di ottimizzazione, ossia modelli matematici fondati sull'accuratezza e la completezza, modelli di statistica computazionale e tecniche di machine learning.

Ublique® è un **marchio depositato e protetto** nei paesi dell'Unione Europea, in Svizzera e negli Stati Uniti. Inoltre la piattaforma che gestisce la distribuzione e l'orchestrazione dei dati, sulla quale si appoggiano le soluzioni verticali della suite, è basata su una **tecnologia proprietaria e brevettata** da Spindox nel 2020.